

Sustainability
Report
2024

AOT

榮創能源科技
2024年永續報告書



目錄 CONTENTS

經營者的話	03
關於本報告書	05
ESG 永續績效	07

CHAPTER 1 利害關係人議合

1.1 永續發展委員會	10
1.2 確認利害關係人	12
1.3 利害關係人溝通	12
1.4 鑑別重大主題	16

CHAPTER 2 關於榮創

2.1 公司簡介	26
2.2 經營理念	29
2.3 歷年獲獎榮耀與管理系統	31
2.4 參與外部組織	32

CHAPTER 3 誠信治理

3.1 治理實務	35
3.2 風險管理	48
3.3 營運績效	54
3.4 資訊安全	56
3.5 產品服務	60

CHAPTER 4 綠色永續

4.1 能源管理	70
4.2 溫室氣體管理	72
4.3 水資源管理	74
4.4 廢棄物管理	77
4.5 永續供應鏈	79

CHAPTER 5 社會關懷

5.1 員工概況	81
5.2 適才適任	90
5.3 職業安全衛生	100
5.4 公益參與	109

附錄一 GRI 內容索引表	123
附錄二 第三方機構保證聲明	133
附錄三 氣候相關財務揭露	134
附錄四 SASB 指標對照表	144

經營者的話

近幾年，全球處在一個急速變動的年代，面對戰爭、疫情以及通膨，企業營運和總體經濟面臨震盪與衝擊。不僅如此，氣候變遷對生活環境的影響更顯劇烈，企業對這些累加而來的問題，應對的壓力更顯刻不容緩。聯合國世界氣象組織（WMO）發表年度的全球氣象報告，指出 2024 年是有紀錄以來地表平均溫度最高的年份，比起工業化之前高出攝氏 1.5 度，亦已超出 2015 年巴黎氣候會議設定的 1.5 度上限，極端劇烈的氣候包括熱浪、野火、暴雨、洪水等以更高的頻率與更大的強度衝擊我們的日常生活。

◆ 落實企業永續發展

榮創公司做為世界公民的一份子，為深耕推動永續，我們於 2024 年 8 月成立永續發展委員會，同次董事會亦通過「風險管理政策及程序」，建立健全之風險管理機制。期望能促進永續發展、強化國際競爭力、提升風險管理及促進社會公正，透過全員共同努力，為所有利害關係人，創造更好的成績。

◆ 自主開展溫室氣體盤查

面對 COP28 淨零碳排的全球共識、國家自定貢獻（NDC）及《氣候變遷因應法》正式上路與歐盟 2026 年正式施行「碳邊境調整機制」（Carbon Border Adjustment Mechanism, CBAM）後，走在法規之前，我們在 2013 年自主開展了個體的範疇一及範疇二溫室氣體盤查，並取得 ISO14064-1

系統證書，2023 年更進一步提前展開溫室氣體範疇三盤查及驗證，未來亦將依照永續發展路徑，逐步推動完成各子公司的溫室氣體盤查與認證，同時也為國際間可能的碳變革及早做出準備。2024 年榮創公司除執行隨手關燈及控制冷氣溫度等節能減碳方案外，亦透過設備運作時間管理調整，總節電量達到 34 萬度電，減少幅度達 2.35%。用水則透過改善儲水設施運作效率，減少蒸發量與溢流率，減少用水量 4.5%。此外，公司依循 RoHS 與 REACH 國際標準定期檢驗及管理有害物質，同時供應鏈廠商亦配合執行，以降低營運活動對環境造成之衝擊。

◆ 實現資訊安全逐步轉型

在資安領域，2024 年全球重大網路安全事件依然頻發，網路攻擊威脅持續上升，勒索軟體、資料外洩、駭客攻擊等威脅手段層出不窮，企業面臨的網路安全形勢將更趨嚴峻。有鑒於資訊安全控管對公司永續發展有其重要性，榮創公司在資安控管系統化的前提下導入行動裝置系統化控管、雙因子驗證等自動化控管措施，透過工作流程的優化與系統化之自動管控奠定公司永續成長基石。同時我們亦展開 ISO 27001 標準的驗證規劃導入，預計於 2025 年底前完成認證，透過 ISO 27001 認證程序，減少公司網路的安全弱點，並提高公司風險管控能力。

◆ 貢獻節能減碳效益

氣候變遷是全人類的重要課題，無人可以置身事外，在淨零永續的新賽局下，我們看到碳議題帶來的新風險，但也看到可能的新機會，我們將竭盡所能對地球暖化做出正面驅動的貢獻，亦將審酌氣候變遷可能產生的營運風險，為公司永續營運做出周全準備。榮創公司很幸運能為世界持續製造對環境友善的產品例如高功率 LED 產品與車用 LED 產品。以高功率 LED 燈泡為例，與傳統燈泡之年耗電度數相較，以榮創公司產品用於高功率 LED 產品於整體價值鏈之貢獻度加乘 2024 年出貨量 257 萬顆計算，我們為環境省下約當 171 萬度電，後續我們將持續致力於研發高效節能產品，為 LED 產品減碳效益貢獻心力。



榮創能源科技股份有限公司
董事長

方榮熙

◆ 促進社會共榮

榮創公司在追求營收與獲利的同時，善盡企業社會責任。榮創公司企業社會責任實踐原則，以治理營運、環境永續、供應鏈永續、員工關愛、社會公益、風險管理等六大類別同步進行。我們致力於環境保護及社會環境責任，也高度重視員工關懷、健康與安全，以及對於人才的重視。榮創公司秉持以人為本的理念，努力提供員工合理的薪酬制度，並落實 ESG 原則，持續改善員工工作環境和待遇，落實 ISO 45001 職業安全衛生管理系統、並透過完整教育訓練以及健康檢查等員工關懷措施，使員工能夠在合法、公正、安全和健康的工作環境中工作。另外基於『回饋社會』理念，我們於 2019 年成立『榮創文化基金會』，透過社區參與，以表取之於社會、回饋社會的企業本份，期望在追求營收與獲利同時也應積極參與公益活動，善盡企業責任與社會建立良好互動，將永續經營及回饋關懷的善意深耕至社會。2024 年我們捐贈及贊助社區安養機構、社區弱勢族群、慈善團體、新竹偏鄉教育及傳統技藝傳承，合計超過新台幣 40 萬元，受益人次超過 1000 人次，以落實在地化深耕精神。

最後，相信這些努力會對公司的未來發展產生積極影響。通過不斷持續的創新、合作和策略調整，能夠與環境共存共榮實現企業永續發展。我們有信心，透過全員的共同努力，終能克服各種挑戰，實現共同的永續發展目標。

關於本報告書

榮創公司為追求企業永續經營並提升資訊透明度，發行 2024 年永續報告書（下稱本報告書），我們透過發行本報告書向利害關係人說明在永續經營的目標下，公司持續在建構誠信治理、落實環保與職業安全措施以及提升員工薪酬福利等面向所作的措施及績效，榮創公司期盼利害關係人能持續關注我們並給予寶貴建議，讓公司在落實企業永續經營的道路上向前大步邁進。

ESG 資訊揭露

揭露類別	涵蓋範圍
期間	2024 年全年，另外為考量揭露資料的完整性，如有部分內容跨及不同年度之營運活動，將另行在本報告書內文中說明。
資訊重編	本報告書無資訊重編情形。
營運據點	台灣廠區（湖口總部、四維廠） 海外子公司（展晶科技）
財務數據	與個體財報數據一致
環安衛數據	台灣廠區（湖口總部、四維廠）
員工數據	台灣廠區（湖口總部、四維廠）
公益活動績效	榮創公司、榮創文化基金會
本報告書邊界與合併財報子公司差異	<ul style="list-style-type: none"> ● 榮諭科技股份有限公司 ● 展晶（深圳）科技有限公司

撰寫依據及資訊確認方式

- 本報告書撰寫架構係依據全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, 下稱 GRI) 發布之永續性報導準則 2021 年版 (GRI Standards 2021)，同時符合「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」對附表二之要求並參考永續會計準則理事會 (SASB) 準則，於本報告書附錄提供 GRI 內容索引表、SASB 對照表（半導體業）及上市公司氣候相關資訊供利害關係人參照。
- 本報告書揭露之財務數據經過資誠聯合會計師事務所依據國際財務報導準則 (International Financial Reporting Standards, IFRS) 查核簽證，並以新台幣仟元為計算單位；環保、員工及職安等數據則由權責部門自行統計彙整，並經部門主管確認，以國際通用指標計算方式呈現。
- 榮創公司制訂「永續報告書編製及驗證之作業程序」，本報告書自行編製完成後，先由內部權責部門初步審查 ESG 報告書資訊的正確性，再呈永續發展委員會確認已完整涵蓋鑑別的重大主題，並透過內部控制制度審查永續報告書揭露的資訊，符合「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」與「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」要求，並且安排每年上半年在董事會報告 ESG 專案執行概況以及下半年將 ESG 報告書公告

前先提報董事會決議。

- 榮創公司為提升報告書的揭露品質，委由外部獨立機構（與本公司無利害關係）之格瑞國際驗證有限公司（Great Certification）依據 AA1000AS v3 進行 Type 1 中度保證等級查證，確認符合 GRI 準則 2021 年標準並取得保證聲明，本報告書亦於附錄提供該聲明供參。
- 榮創公司台灣廠區（湖口總部、四維廠）通過 IECQ QC 080000：2017 有害物質流程管理系統、IATF 16949：2016 汽車業品質管理系統、ISO 9001：2015 品質管理系統、ISO 14001：2015 環境管理系統與 ISO 45001：2018 職業安全衛生管理系統，並持續維持證書有效性。

發行頻率

這是榮創公司發布的第一本 ESG 報告書，未來榮創公司每年發布一次報告，為提升報告書資訊揭露的透明度及易取得性，完整報告書之電子檔可於榮創公司官網下載。

意見回饋

關於本報告書內容如果您有任何指教或建議，歡迎與我們聯絡。



榮創公司 永續發展部門

地址：新竹縣湖口鄉新竹工業區工業五路 13 號



電話：(03)5976988



Email：aot.esg@aot.com.tw

管理系統	ISO 9001:2015	ISO 14001:2015	ISO 14064-1:2018	IATF 16949:2016
驗證機構	DQS	SGS	台灣商品檢測 驗證中心	DQS
管理系統	ISO 45001:2018	IECQ QC080000:2017	ISO/ICE 17025:2017	ANSI/ESD S20.20-2021
驗證機構	SGS	DQS	DQS	DQS

2025 年 8 月

本次發布日期

2026 年 8 月

下次發行日期

ESG 永續績效

面向

2024 年永續作為



治理 / 經濟面

- 第 11 屆公司治理評鑑上市（或上櫃）公司組排名 51%~ 65%，在市值未達 50 億元上市櫃公司中排名前 11% 至 20%。
- 女性董事佔比 14.29%、獨立董事佔比 57.14%。
- 董事人均進修 ESG 專業時數達 6 小時；公司治理主管進修達 18 小時。
- 未接獲人員違反誠信之檢舉案件；未有違反公司治法法規紀錄；內控作業亦未有重大缺失。
- 公司個體營收新台幣 1,842,190 仟元。
- 客戶滿意度調查分數達 4.76 分。
- 當年度未發生重大資安事件造成公司營運中斷；未發生個資事故。



環境面

- 通過 ISO 14001:2015 環境管理系統並取得證書。
- 能源使用密集度 18.7126（十億焦耳 / 每百萬產量單位）、用水密集度 8,124（公升 / 每百萬產量單位）、廢棄物產生密集度 0.022（公噸 / 每百萬產量單位）及溫室氣體排放強度 3.2470（公噸 / 每百萬產量單位）較前一年降低。
- 導入 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查標準，首年針對範疇三溫室氣體進行盤查，並通過第三方查證。
- 工廠內用汽及柴油比前一年減少 126 公升。
- 溫室氣體排放量類別 1 產生 477.479 公噸 CO₂e；類別 2 產生 6687.5042 公噸 CO₂e；類別 3~類別 6 產生 1679.8791 公噸 CO₂e。
- 溫室氣體排放量類別 1 較前一年增加 43.8853 公噸 CO₂e；類別 2 減少 450.2239 公噸 CO₂e；類別 3~類別 6 增加 145.6680 公噸 CO₂e。
- 用水量較前一年減少 1.04 百萬公升；廢水產生量較前一年增加 0.2 百萬公升；廢水回收率達 2%。
- 廢棄物產生總量較前一年減少 3.43 公噸。
- 符合 RoHS 及 REACH 有害物質管理法規及客戶對於有害物質管理要求，亦要求供應商簽署承諾書確保不使用有害物質。
- 未發生任何有關有害物質管理相關的投訴；不採購衝突礦產。

面向

2024 年永續作為



環境面

- 接受客戶稽核 RBA，無重大缺失。
- 針對主要（第一級）原料供應商，要求於採購合約中簽署 RBA 相關承諾，共完成 5 家，主要供應商簽訂 RBA 承諾書比率 50%。
- 未有違反環保法規紀錄。
- 未發生供應商因為社會責任相關環境、人權、職業安全等重大違反法規造成供應鏈中斷情形。


 人群面
 (包含人權)

- 為保障員工就業權益，全體員工屬於非固定期限勞雇契約及屬於全職工作者。
- 非主管職之員工薪資平均數較前一年增加 28 仟元；薪資中位數增加 13 仟元。
- 女性員工比例達 68.15%；女性理級以上主管比例達 29.63%。
- 81.06%員工年齡未滿 50 歲。
- 員工育嬰留停復職後留任率 100%。
- 員工人均訓練時數達 5.66 小時。
- 通過 ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統並取得證書。
- 當年度維持零災害，全體員工無發生因為職業傷害造成死亡、嚴重的職業傷害以及可記錄職業傷害事件，也無發生因職業病造成死亡或可記錄的職業病。
- 未有違反勞動法規紀錄。
- 未有勞資爭議事件。
- 捐贈予弱勢團體逾新台幣 40 萬元；出動志工 448 人次投身公益活動。

01

CHAPTER

利害關係人議合

- 1.1 永續發展委員會
- 1.2 確認利害關係人
- 1.3 利害關係人溝通
- 1.4 鑑別重大主題

一、利害關係人議合

1.1 永續發展委員會

榮創公司董事會業於 2024 年通過企業永續發展委員會組織規程，並成立永續發展委員會（下稱 ESG 委員會），委請董事長擔任召集人，為進一步提升 ESG 綜效，更預計在 2025 年提升到董事會層級之功能性委員會，其人數不少於三人，成員資格皆應具備永續專業知識

與能力，且至少一名董事參與督導。ESG 委員會擬定永續發展方針，負責於公司內部推行並且落實，逐步將永續經營理念融入榮創公司企業文化當中。

為因應永續發展涵蓋環境、人群（含人權）與公司治理（下稱 ESG）等面向，ESG 委員會下設 6 個專門小組，由權責部門蒐集利害關係人對

環保、職安、供應鏈管理、勞動人權、營運績效以及公司治理等關注議題，並本於尊重利害關係人權益，於公司網站設置利害關係人專區，適切回應其所關切之重要永續議題。榮創公司制訂「永續報告書編製及驗證之作業程序」，並納入內部控制制度，並且每年至少一次向董事會報告當年度 ESG 規劃與執行情形，內容包含榮創公司鑑別的重大主題以及後續之風險因應、重大主題之目標及執行情形；同時安排下半年將 ESG 報告書提報董事會決議。董事會每年聽取 ESG 委員會的報告，ESG 委員會對董事會提擬永續發展策略，董事會必須評判這些策略成功的可能性，也必須經常檢視策略的進展，並且在需要時敦促經營團隊進行調整，讓董事會實質參與到公司在 ESG 上的實踐。

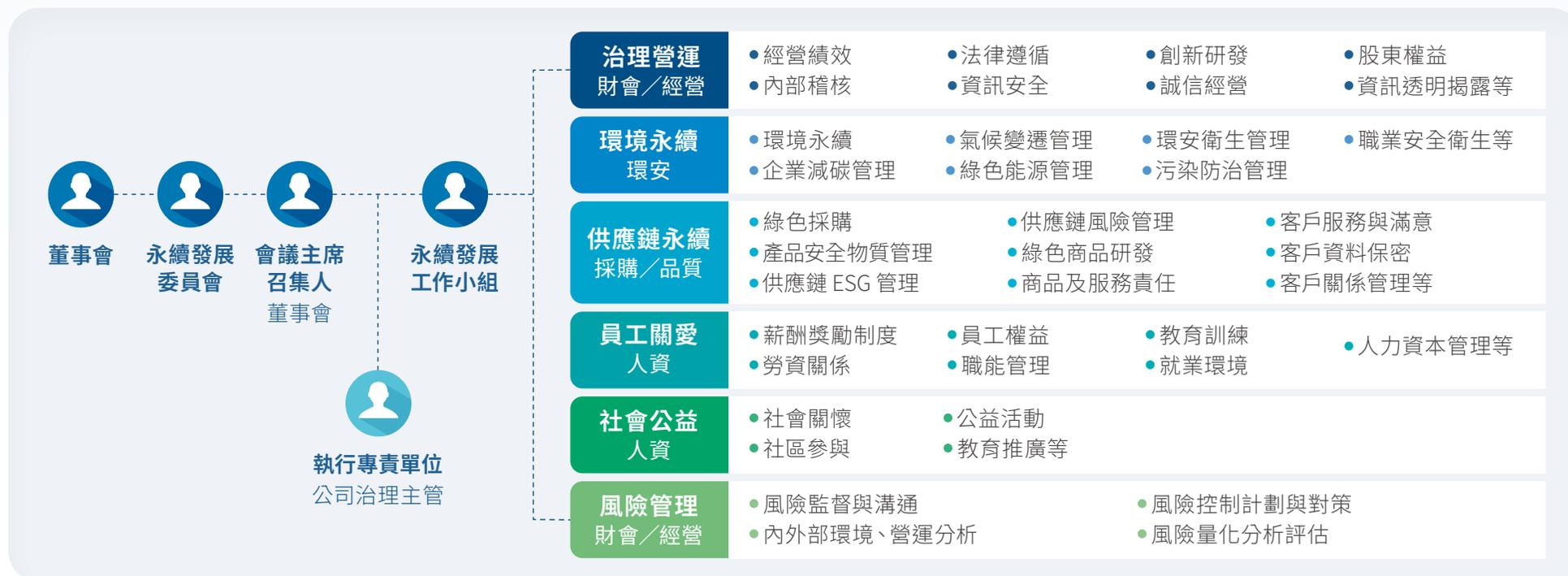
利害關係人與重大主題鑑別流程



永續發展
實務守則



永續發展
委會組織規程



一、永續發展委員會成員資料

身份別	專業資格與經驗
召集人	董事長
委員	公司治理主管
委員	營運中心主管
委員	品保部門主管
委員	人資部門主管

二、永續發展委員會職責如下：

1. 永續發展政策之訂定。
 2. 永續發展年度計劃、策略方向之訂定。
 3. 永續發展執行情形與成效之追蹤與檢視，並向董事會報告。
 4. 宣導與落實風險管理之相關工作。
 5. 其他永續發展相關事項之決定。
- 2024 年共召開 2 次永續委員會，並分別由永續委員會於 2024 年 8 月 12 日及 2024 年 11 月 7 日向董事會提報，業經董事會准予備查。

1.2 確認利害關係人

利害關係人為影響榮創公司或受榮創公司影響的群體，由各部門初步篩選例行業務往來所接觸的利害關係人類型，再根據各別利害關係人與榮創公司的互動頻率、相互影響程度與對彼此的重要程度，經由內部會議討論並參考同業情形，最終篩選出八類對榮創公司而言具有重要性的主要利害關係人，包含股東、客戶、員工、公協會、供應商、政府機關、社區、金融機構等。

1.3 利害關係人溝通

榮創公司的主要利害關係人由於身份類別不同，使得各類別的利害關係人關注榮創公司之議題亦多有差異，榮創公司各部門主動透過多元管道與利害關係人持續良性互動，讓關注榮創公司的利害關係人能適時瞭解公司營運概況；同時榮創公司亦能掌握利害關係人對公司的要求及期待並及時回應，公司每年至少一次向董事會報告主要利害關係人與公司雙向溝通情形。

榮創公司各部門蒐集主要利害關係人於例行業務往來過程中提出的關注議題，由 ESG 委員會收斂彙整，同時參考 GRI 永續性報導準則 2021 年版與同業 ESG 報告，歸納出 19 項永續議題，涵蓋經濟、環境與人群（含人權）等面向，確保榮創公司揭露的永續資訊滿足 GRI 準則要求的完整性與多元性。

確認主要利害關係人

透過例行業務往來
接觸各利害關係人

透過內部會議討論
以及參考同業情形

鑑別出八類
主要利害關係人

主要利害關係人	對公司的重要性	關注議題	溝通管道 / 頻率	當年度溝通統計 (註)
 政府機關	政府機關監理與查核公司各項法規的遵循實務	<ul style="list-style-type: none"> ● 人才培育 ● 人權保障 ● 永續供應鏈 ● 法規遵循 ● 倫理誠信 ● 氣候變遷 ● 能源管理 ● 溫室氣體管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● ESG 利害關係人問卷調查 ● 會議 (研討會、說明會、公聽會、座談會) / 不定期 ● 公文往來 / 不定期 ● 問卷往來 / 不定期 ● 利害關係人問卷調查 / 不定期 ● 電話溝通及信件往返 / 不定期 ● 公司網及 MOPS 填報 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公文往來 192 件 2. 問卷往來 23 件 3. 永續委員會召開 2 次 4. 建置 ESG 網站 5. 利害關係人問卷 1 份

主要利害關係人	對公司的重要性	關注議題	溝通管道 / 頻率	當年度溝通統計 (註)
		<ul style="list-style-type: none"> ● 綠色產品 ● 營運績效 ● 薪酬福利 ● 職業安全 ● 創新研發 	<ul style="list-style-type: none"> ● 聯繫專線 / 信箱： ir@aot.com.tw / 03-5976988 財務處 鄭先生 	
 股東 / 投資人	協同公司實現擴張和創新，驅動公司的策略制定。 監督公司治理和管理層表現，促使公司追求長期的可持續發展。	<ul style="list-style-type: none"> ● 創新研發 ● 營運績效 ● 能源管理 ● 資安防護 ● 倫理誠信 	<ul style="list-style-type: none"> ● ESG 利害關係人問卷調查 ● 股東常會及年報 / 每年 ● 法人說明會 / 每年 ● 官網投資人專區 / 每月 ● 公開資訊觀測站 ● 聯繫專線 / 信箱： ir@aot.com.tw / 03-5976988 財務處 鄭先生 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 股東常會 1 場 2. 法說會 1 場 (附完整影音連結於公司網站) 3. 發布營收 12 則於公司網站 4. 發布季財報 4 則於公司網站及 MOPS 5. 違反誠信事件 0 件 6. 利害關係人問卷 16 份
 公協會	促進公司遵循行業標準與最佳實踐，提升其環境責任、社會影響力和治理透明度	<ul style="list-style-type: none"> ● 人才培育 ● 人權保障 ● 法規遵循 ● 客戶服務 ● 倫理誠信 ● 能源管理 ● 參與公益 ● 溫室氣體管理 ● 資安防護 ● 營運績效 ● 職業安全 	<ul style="list-style-type: none"> ● 會議 (研討會、說明會、宣導會、座談會) / 不定期 ● 公文往來 / 不定期 ● 電話溝通及信件往返 / 不定期 ● 聯繫專線 / 信箱： ir@aot.com.tw / 03-5976988 財務處 鄭先生 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公文往來 74 件

主要利害關係人	對公司的重要性	關注議題	溝通管道 / 頻率	當年度溝通統計 (註)
 <p>供應商 / 承攬商</p>	<p>公司與供應夥伴維繫長期良性互動，我們的產品與服務仰賴眾多供應商穩定地提供原物料、零組件；此外，運用公司在產業的影響力，與供應夥伴一起致力避免汙染環境、違反勞動人權之情事發生。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 永續供應鏈 (環保 & 人權) ● 綠色採購 ● 節能減碳 	<ul style="list-style-type: none"> ● ESG 利害關係人問卷調查 / 不定期 ● 供應商稽核拜訪 / 不定期 ● 供應商會議拜訪 / 不定期 ● 電話、E-MAIL/ 不定期 ● 聯繫專線 / 信箱： yuki.chang@aot.com.tw / 03-5976988 採購部 張小姐 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新增供應商回簽 RBA 承諾書 5 份 2. 材料供應商現場稽核次數 16 次 3. 利害關係人問卷 20 份
 <p>客戶</p>	<p>客戶為公司營收的主要來源，公司將產品的品質安全與售後服務視為對客戶的最高承諾，維持客戶對公司的高滿意度將有助於公司持續爭取客戶的認同。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司治理 ● 法規遵循 ● 營運績效 ● 創新研發 ● 綠色產品 ● 產品責任 ● 客戶關係 ● 資安防護 	<ul style="list-style-type: none"> ● ESG 利害關係人問卷調查 / 不定期 ● 客戶滿意度調查 / 每年 ● 官網利害關係人專區 ● 客戶拜訪及業務會議 / 不定期 ● 聯繫專線 / 信箱： sales@aot.com.tw / 03-5976988 業務部 李小姐 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 前 15 大客戶滿意度調查 2. 客戶來廠稽核次數 10 次 3. 如有客訴，依情況進行即時溝通回應。 4. 利害關係人問卷 24 份
 <p>員工</p>	<p>員工為公司營運不可或缺之根基，公司承諾提供對員工身心健康且多元發展的職場環境，讓同仁工作時能無後顧之憂。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 倫理誠信 ● 經營績效 ● 薪酬福利 ● 勞資關係 ● 職業健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> ● 勞資會議 / 每季 ● 員工福利委員會 / 每季 ● 公司佈告欄 ● 電腦開機畫面 / 內部網站 / 不定期 ● 員工訓練課程 / 不定期 ● 員工申訴專線及信箱 / 不定期 ● 聯繫專線 / 信箱： betty.lo@aot.com.tw / 03-5976988 人力資源部 羅小姐 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 勞資會議 4 場，參與人次 63 人 2. 員工福利委員會 5 場，參與人次 57 人 3. 內部溝通管道處理 2 件 4. 職業安全衛生內部培訓 5 次，培訓計 626 人次 5. 員工健康諮詢 180 人次 6. 利害關係人問卷 13 份

主要利害關係人	對公司的重要性	關注議題	溝通管道 / 頻率	當年度溝通統計 (註)
 <p>社區</p>	<p>善盡企業社會責任，進行社福捐助、公益活動、環境保護，創造社會影響力</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 社區回饋 ● 環境法規遵循 ● 廢污水及廢棄物 ● 環境問題申訴機制 	<ul style="list-style-type: none"> ● 參加社區活動 / 不定期 ● 官網利害關係人專區 ● 公益活動 / 不定期 ● 申訴管道 / 不定期 ● 聯繫專線 / 信箱： betty.lo@aot.com.tw / 03-5976988 人力資源部 羅小姐 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 社福及弱勢團體捐助活動二次，金額計 97,124 元，254 人次受益。 2. 偏鄉湖口偏鄉小學及更生人團體課程贊助三次：金額共計 200,000 元，55 人次受益。 3. 志工服務：共計 15 人次、累計 45 小時。 4. 廠內舉辦捐血活動，計 43 人次參加，捐血 52 袋，捐血數量 1.3 萬 CC
 <p>金融機構</p>	<p>銀行為在資本市場籌資之外，另一個主要提供營運資金的來源，透過與銀行緊密的溝通與互動，得以獲得穩定的營運資金來源與具競爭力的利率，使公司穩健營運。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 經濟績效 ● 法規遵循 ● 能源管理 ● 社會參與 ● 氣候變遷因應 	<ul style="list-style-type: none"> ● 銀行往來拜訪 (不定期) ● 銀行資訊提供 (不定期) ● 聯繫專線 / 信箱： ir@aot.com.tw / 03-5976988 財務處 鄭先生 	<p>年度溝通 10 次</p>

註：當年度溝通統計涵蓋時間範圍為 2023 年 10 月至 2024 年 9 月。

1.4 鑑別重大主題

重大主題鑑別流程



環境面

水資源管理、能源管理、溫室氣體管理、廢棄物管理、永續供應鏈、綠色產品、氣候變遷



人群 (含人權) 面

薪酬福利、勞資溝通、職業安全、人才培育、人權保障、參與公益



經濟面

倫理誠信、營運績效、創新研發、資安防護、產品安全、客戶服務

註：公司治理、風險管理屬於 GRI 永續性報導準則 2021 年版 (GRI Standards : 2021) 的必要揭露範疇，故本年度雖不列在重大主題，本報告書仍會揭露相關內容。

榮創公司 ESG 委員會擬定 19 項永續議題，透過發放問卷請主要利害關係人填寫公司各項議題對其造成的衝擊程度，共回收 78 份有效問卷，涵蓋股東 16 份、員工 13 份、客戶 24 份、供應商 20 份、政府機關 1 份、金融機構 4 份等，得出主要利害關係人對各項永續議題的衝擊程度評分；再發放問卷予公司 5 位主管填寫各永續議題對榮創公司內部與外部產生衝擊程度之評分，再透過雙重重性原則，即對利害關係人造成重大衝擊以及對公司造成重大衝擊，將二者評分彙整後得出重大主題矩陣圖，再經由

ESG 委員會討論後將環境、人群 (含人權) 與經濟三個面向各取分數前三名之永續議題列入當年度的重大主題，確認當年度榮創公司應優先揭露環境、人群 (含人權) 與經濟面向的 9 項重大主題依序為營運績效、創新研發、倫理誠信、人才培育、能源管理、薪酬福利、人權保障、溫室氣體管理及綠色產品，當年度鑑別出的 9 項重大主題對公司而言同時具備風險與機會的性質：公司面對日益挑戰的經營環境，尤其在追求營運績效、回饋股東及客戶信賴之際，也不能犧牲當地的居住環境品質以及保障員工健康福祉，

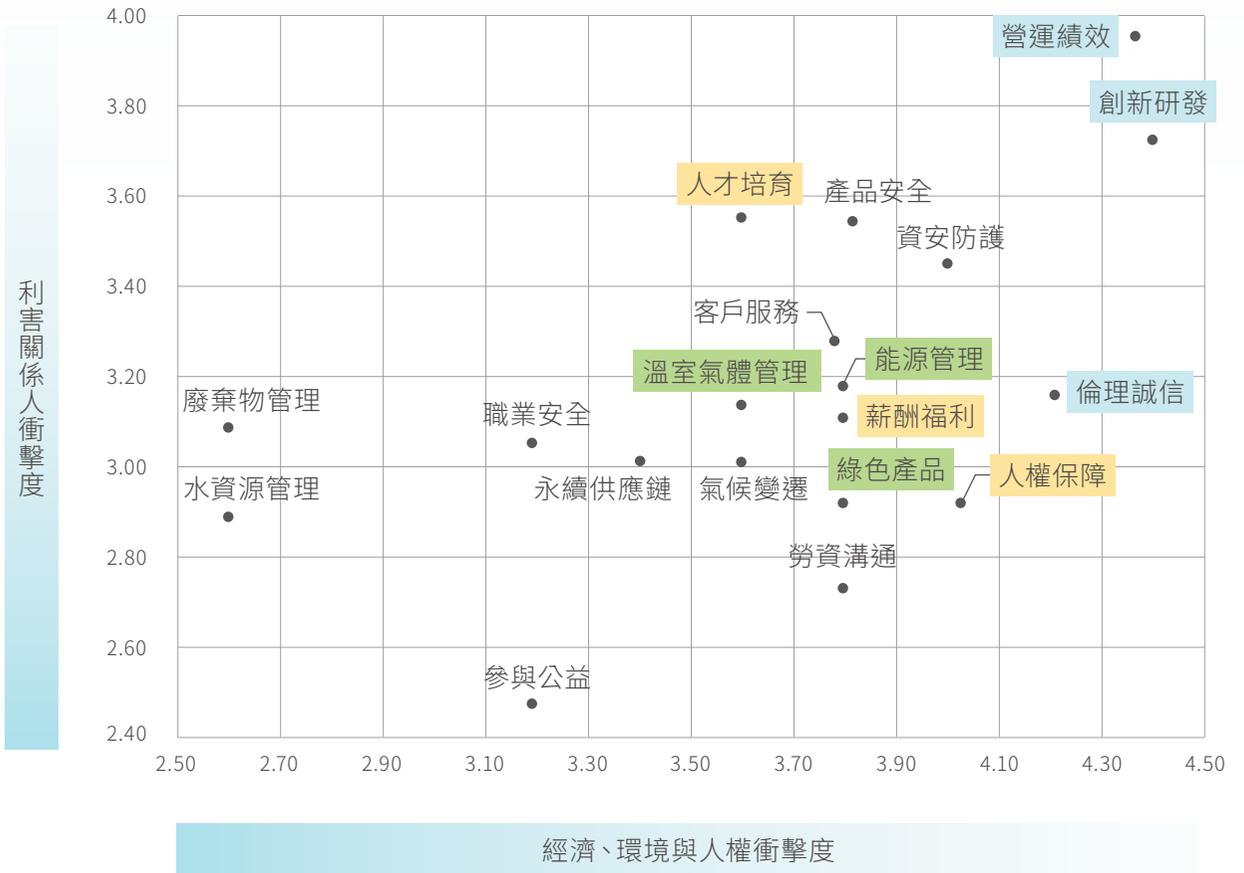
若不慎發生違法事件將嚴重損害公司辛苦建立起來的商譽；相對地，倘若公司能將風險轉化為機會，找出公司在經濟績效、永續環境及社會共榮之平衡點，將讓公司持續成長茁壯，邁向永續經營。

榮創公司將在本報告書說明各重大主題的管理方針及相關揭露項目，同時為兼顧永續報告書資訊的均衡性，補充揭露榮創公司投身公益的成果。

ESG 面向	重大主題
環境	能源管理、溫室氣體管理、綠色產品
人群 (含人權)	人才培育、薪酬福利、人權保障
治理 / 經濟	營運績效、創新研發、倫理誠信

榮創公司根據 9 項重大主題歸納當年度 ESG 三大主軸，分別為持續投入研發能量，創造更大利潤，強化倫理誠信宣導；對內打造讓員工健康安全、提供優於市場水準的薪酬吸引人才留任，讓同仁在職場上學習成長；對外與客戶建立長久穩定的信賴關係；邀請供應夥伴一起力行節能減碳，做好各項環保管控，避免對環境造成過度衝擊。

重大主題矩陣圖



撰寫報告書原則

報導原則

- ▶ 準確性
- ▶ 平衡性
- ▶ 清晰性
- ▶ 可比較性

- ▶ 完整性
- ▶ 永續性脈絡
- ▶ 時效性
- ▶ 可驗證性



完整的
ESG 報告

榮創公司遵循 GRI 準則的報導原則來編制 ESG 報告，根據永續性脈絡原則：透明地揭露公司如何對營運當地、周邊區域的經濟、環境及人群（含人權）實際情況採取因應措施來改善或降低負面衝擊；根據完整性原則：報告書揭露之資訊應充足反映公司在經濟、環境及人群（含人權）的顯著衝擊範圍；根據準確性原則：報告書之資訊應充分準確及詳盡，供利害關係人評估公司的 ESG 績效；根據平衡性原則：報告之資訊應公正反映正、反面績效，讓利害關係人對榮創公司的 ESG 績效做出合理的評估；根據清晰性原則：報告書呈現資訊的方式，可讓利害關係人容易理解和容易取得；根據可比較性原則：報告以國際慣用的標準揭露 ESG 資訊，同時資訊揭露的方式，讓利害關係人能分析公司長期的績效；根據時效性原則：公司定期發行 ESG 報告，適時提供 ESG 資訊供利害關係人作出正確決策；根據可驗證性原則：公司透過內、外部人員檢視報告、確保報告書資訊揭露的正確性。

確定重大主題和邊界

面向	重大主題	對榮創公司的重要性／ 衝擊面向	內部邊界		外部邊界			對應 GRI 準則	報告書揭露
			公司	投資人	供應商	客戶	當地社區		
環境	能源管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 榮創公司營運持續成長，為了避免溫室氣體排放總量成比例增加，內部必須進行嚴格的節能減碳措施，確保符合客戶要求。 ● 潛在正面衝擊 	●					<ul style="list-style-type: none"> ● 302 能源：2016 (302-1、302-3 ~ 302-5) 	3.5.2 4.1
環境	溫室氣體管理		●						

面向	重大主題	對榮創公司的重要性／ 衝擊面向	內部邊界	外部邊界				對應 GRI 準則	報告書 揭露
			公司	投資人	供應商	客戶	當地社區		
環境	綠色產品	<ul style="list-style-type: none"> ● 降低能源成本：通過有效的能源管理，減少能源的浪費和損失，降低能源成本，提高企業的經濟效益。 ● 提高企業形象：積極實施能源管理，展現企業的社會責任和環保意識，提高企業形象和聲譽。 ● 增強企業競爭力：優秀的能源管理可以提高企業的能源效率和生產效率，減少生產成本，增強企業的競爭力。 ● 遵守法律法規：能源管理是企業的法律責任，通過實施有效的能源管理，確保企業遵守相關法律法規和行業標準。 ● 實際正面衝擊 	●		●	●		● 榮創自訂重大主題 (綠色 -1)	3.5.2
人群 (含人權)	薪酬福利	<ul style="list-style-type: none"> ● 合理的薪酬福利政策能夠吸引人才、對於企業在提高生產力、增強員工忠誠度和強化公司品牌等方面發揮重要的作用，並能預防或減少人力資源風險，確保公司營運穩定。公司透過薪酬福利吸引和留住優秀的員工，提高員工的工作滿意度和忠誠度，從而提高生產力和效益。此外，優秀的薪酬福利還可以增強公司的聲譽，吸引更多有才華的人才加入公司。 ● 實際正面衝擊 	●					<ul style="list-style-type: none"> ● GRI 401：勞雇關係 2018 (401-1～401-3) ● GRI 405：員工多元化與平等機會 2018 (405-2) 	5.1.2 5.2.1

面向	重大主題	對榮創公司的重要性／ 衝擊面向	內部邊界	外部邊界				對應 GRI 準則	報告書 揭露
			公司	投資人	供應商	客戶	當地社區		
人群 (含人權)	人才培育	<ul style="list-style-type: none"> ● 人才培育是企業永續發展的重要支柱，能提高員工的技術和忠誠度，並增強企業的創新能力和市場適應力。有效的人才培育政策是企業投資員工的未來，更是企業長企競爭力的來源。 ● 實際正面衝擊 	●					<ul style="list-style-type: none"> ● GRI 404：訓練與教育 2016 (404-1 ~ 404-3) 	5.2.2
人群 (含人權)	人權保障	<ul style="list-style-type: none"> ● 人權保障是企業可持續發展的基礎，通過建立並強化人權保障措施，能夠有效減少風險，提升內部生產力，並維護公司聲譽 ● 潛在正面衝擊 	●					<ul style="list-style-type: none"> ● GRI 406：不歧視 2016 (406-1) 	5.1.1
經濟	營運績效	<ul style="list-style-type: none"> ● 追求最大利潤是榮創公司持續努力的目標，除了能增強投資人、員工、供應夥伴及客戶對我們的信心，創造互利共榮，邁向永續經營之路。 ● 實際正面衝擊 	●	●	●	●		<ul style="list-style-type: none"> ● 201 經濟績效：2016 (201-1 ~ 201-3) 	3.3 5.2.1 附錄三

面向	重大主題	對榮創公司的重要性／ 衝擊面向	內部邊界	外部邊界				對應 GRI 準則	報告書揭露
			公司	投資人	供應商	客戶	當地社區		
經濟	創新研發	<ul style="list-style-type: none"> ● 榮創公司致力於產品研發與技術創新，發展新技術是公司最重視的核心競爭力，透過不斷的投入研發能量，開發多元化產品線，持續擴大產品應用領域，為公司營收挹注動力。 ● 潛在正面衝擊 	●	●		●		<ul style="list-style-type: none"> ● 榮創自訂重大主題 (創新 -1) 	3.5.1
經濟	倫理誠信	<ul style="list-style-type: none"> ● 誠信是公司治理和永續經營的的基石，無論是對公部門履行遵法責任、對股東履行創造責任利潤、對員工履行公司永續依存責任、對客戶履行產品及服務的誠信則任，以及對客戶履行誠信交易責任。健全的治理架構與良好的誠信管理，是企業永續經營的基礎，相關風險事件除會影響營運穩定及企業聲譽外，亦可能導致實質上的財務損失。 ● 潛在正面衝擊 	●	●	●	●		<ul style="list-style-type: none"> ● GRI 205：反貪腐 2016 (205-2、205-3) 	3.1.4

1.5 永續發展目標

聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals,SDGs) 是聯合國在 2015 年發布的一項計畫，提出 17 項永續發展目標及 169 個細項目標，作為 2030 年以前各會員國以及全球企業實踐永續發展的指導原則。

榮創公司將永續發展目標融入公司的經營策略，將以往公司專注在經濟績效的思考模式擴大成兼顧環保及其他法規遵循、提高員工待遇來留任優秀人才、消弭職場各種不平等條件、減緩排放廢汙水及溫室氣體，以及邀請供應商對改善環境、提高職場待遇等面向一起努力，展望未來，榮創公司能持續在永續發展目標上做出更多貢獻，善盡自身的企業公民責任。

SDGs	細項目標 	榮創公司回應 
 <p>1 消除貧窮</p>	<p>1.4 確保所有男女，尤其是貧窮與弱勢族群，在經濟資源都有公平的權利與取得權。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 提供優於法令且具有市場競爭力的薪資條件及完備的福利措施，讓員工得以尊嚴地工作，提升個人與家庭的經濟生活水準。 ● 根據公司獲利狀況適度調整員工薪資，提高同仁對公司的向心力。
 <p>4 優質教育</p>	<p>4.5 消除教育落差，確保弱勢族群有接受各階級教育的管道與職業訓練，包括身心障礙者、原住民以及弱勢孩童。</p> <p>4.7 提倡永續發展教育、永續生活模式、人權、性別平等、和平非暴力。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 安排業務屬性不同的員工進行職能訓練，確保每位同仁可接受職業訓練的機會。 ● 規劃永續發展、職場性平、勞動人權的課程，鼓勵同仁參與。

SDGs	細項目標 	榮創公司回應 
 <p>5 性別平等</p>	<p>5.1 消除對婦女任何形式的歧視。</p> <p>5.4 透過社會保護政策承認及重視婦女家庭照護。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 不以性別作為員工任用及考核升遷的因素。 ● 提供同仁不分男女皆可申請育嬰留停假別的權利。
 <p>6 清潔飲水與衛生設施</p>	<p>6.3 改善水質，減少污染，消除垃圾傾倒，減少有毒物化學物質與危險材料的釋出，將未經處理的廢水比例減少。</p> <p>6.4 大幅增加產業的水使用效率，確保永續的淡水供應與回收，以解決水荒問題。</p> <p>6.a. 針對水與衛生有關活動與計畫，培養支援包括採水、廢水處理、回收以及再使用科技。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 透過節水措施奏效，總取水量由 2023 年的 48.47 百萬公升下降至 2024 年的 47.627 百萬公升。 ● 定期檢測放流水水質，近三年水質結果均符合當地法規放流水規範要求。
 <p>8 尊嚴就業與經濟發展</p>	<p>8.4 改善能源使用與生產效率。</p> <p>8.5 實現全面有生產力的就業，讓所有的男女都有一份好工作，包括年輕人與身心障礙者，並實現同工同酬的待遇。</p> <p>8.7 禁用童工、消除受壓迫的勞工。</p> <p>8.8 保護勞工的權益，促進工作環境的安全，尤其是婦女以及實行危險工作的勞工。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 近二年平均節能率為 5.1%。 ● 不以性別作為員工任用及考核升遷的因素。 ● 根據公司獲利狀況適度調整員工薪資，提高同仁對公司的向心力。 ● 尊重勞動權益，包含禁用童工及禁止任何形式的職場歧視。 ● 母性員工依法適當調整職務內容，減輕工作負荷，實質保障母性員工。 ● 落實職業安全衛生管理系統，有效提升員工職場安全。

SDGs	細項目標 	榮創公司回應 
<p>9 產業、創新與基礎設施</p> 	<p>9.4 升級基礎設施，以利永續發展，提高能源使用效率，大幅採用乾淨又環保的科技與工業製程。</p> <p>9.5 鼓勵創新，並提高研發人員數，並提高研發支出。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 近二年平均節能率為 5.1%。 ● 逐年提高研發團隊人數，每年研發支出佔營收比率高於 4%。
<p>10 減少不平等</p> 	<p>10.2 促進社經政治的融合，無論年齡、性別、身心障礙、宗教、經濟或其他身份地位。</p> <p>10.3 確保機會平等，減少不平等，包括消除歧視的實務作法。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司的召募、考核及升遷機制，不以員工生理或心理差異當作考量標準。 ● 設有員工檢舉管道，並有完善的檢舉流程保護檢舉人。
<p>12 負責任的消費與生產</p> 	<p>12.5 透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 不斷改良生展產製程，降低廢棄物的產出。
<p>16 和平正義與有利的制度</p> 	<p>16.6 在所有的階層發展有效的、負責的且透明的制度。</p> <p>16.7 確保各個階層的決策回應民意，是包容的、參與的且具有代表性。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 強化公司治理，透過內控確保從業人員符合公司各項規範，並設有獨立檢舉管道及完備的檢舉流程。 ● 透過利害關係人溝通，瞭解渠等對公司的要求與期望，並定期向董事會報告。

02

CHAPTER

關於榮創

- 2.1 公司簡介
- 2.2 經營理念
- 2.3 歷年獲獎榮耀與管理系統
- 2.4 參與外部組織

二、關於榮創

2.1 公司簡介

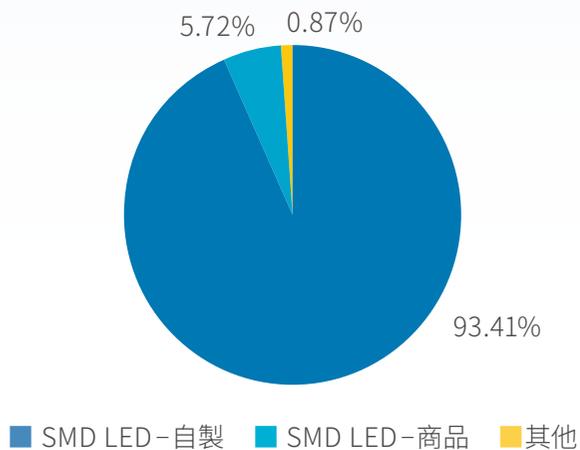
榮創公司為專業表面黏著型 (SMD) 雷射二極體 (LD) 及發光二極體 (LED) 之封裝製造商，創立於 88 年，從事 LED 晶粒研發、製造、封裝、模組及銷售業務。公司經營團隊近年研發成果有背光薄型高效元件開發、車用抬頭顯示器及頭戴式顯示器 LED 光源元件開發、薄型小尺寸半導體封裝開發、車用背光 Mini LED 元件及模組開發、車用燈具元件及模組開發、AR 眼鏡投影 LED 光源元件及模組開發、小型化手機距離數位化感測元件開發等。近年著力於創新自動化轉型業務，同時投入 Mini LED 背光驅動電路及區域調光演算法方案，增加 LED 背光模組產品項目，應用領域包含車用、電競筆電、工控、TV 及 BG 雙晶高演色工控背光模組等，此外車用 Mini LED 背光市場及相關感測元件亦會持續擴大市場；新應用上，AR、VR、薄型小尺寸大功率半導體封裝及感測等相關產品仍持續開發，為將來成長做準備。

註：有關榮創公司簡介更多資訊，請參考公司網址及公開資訊觀測站資料

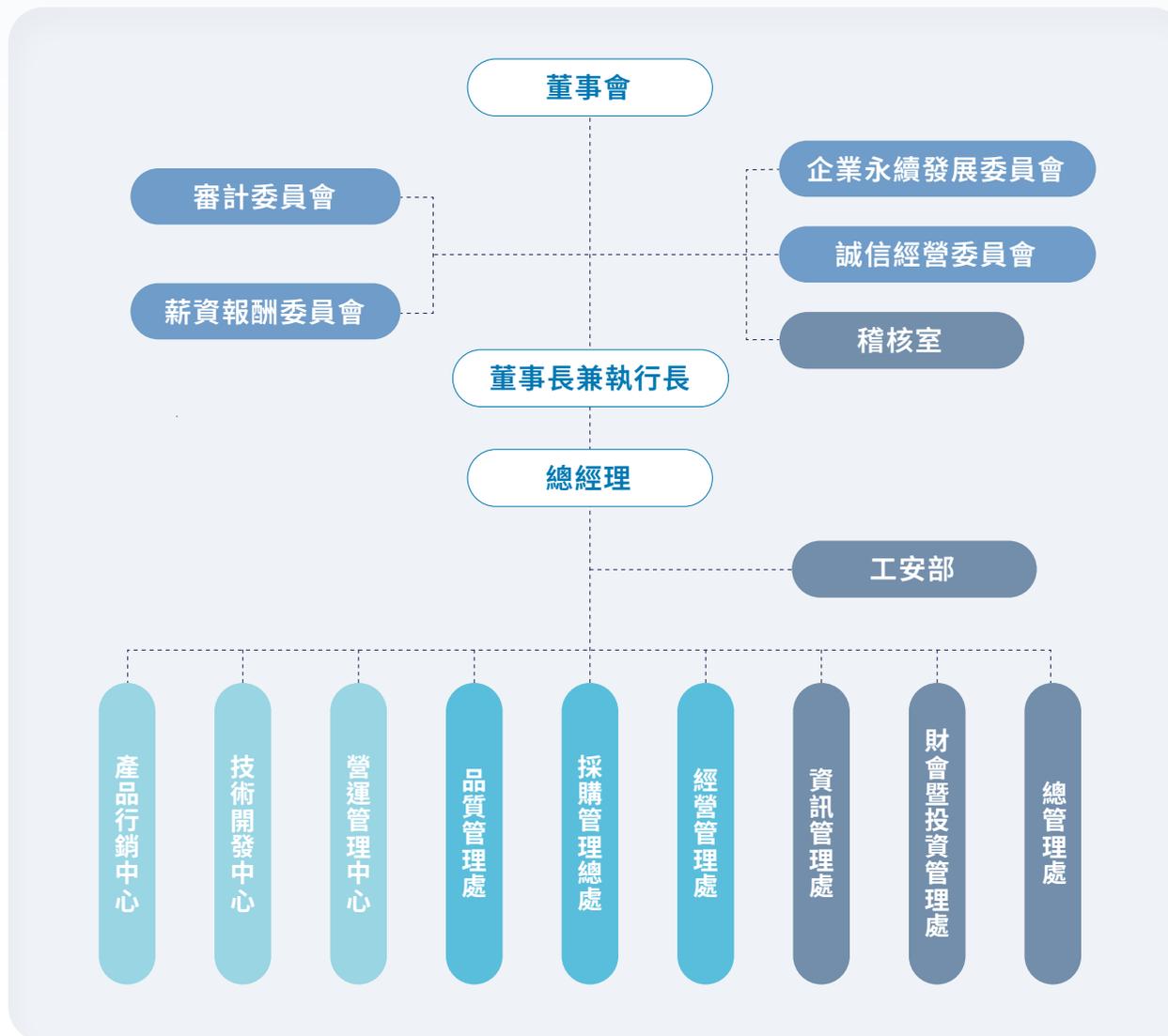
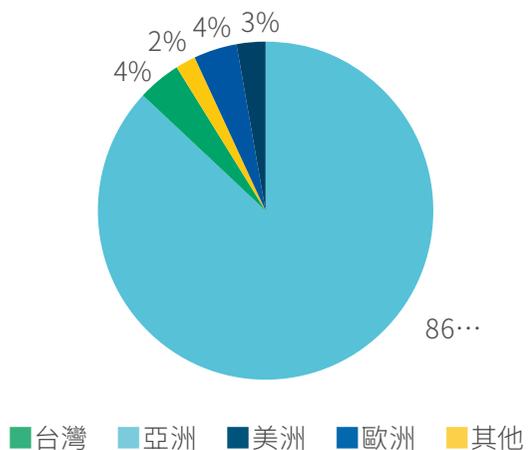
公司名稱	榮創能源科技股份有限公司	
行業別	1. 公開資訊觀測站的上市光電業 2. SASB 行業分類系統：科技 & 通訊 / 半導體業	
總部位置	新竹縣湖口鄉新竹工業區工業五路 13 號	
資本額 (單位：新台幣仟元)	1,445,480	
股權結構	本國法人 16.08%、本國個人 78.37%、外國機構與外國個人 5.55%	
當年度個體營收 (單位：新台幣仟元)	1,842,190	
員工人數	台灣：697 人	
營運據點	台灣 (新竹兩個廠區)	中國 (深圳)
主要產品 / 服務	LED 晶粒研發、製造、封裝、模組及銷售	
主要產品產量 (仟個)	SMD LED – 自製 (2,723,891) 其他 (599)	
主要產品銷售比重	SMD LED – 自製 (93.41%) SMD LED – 商品 (5.72%) 其他 (0.87%)	
各區營收比重	台灣 (4%) 亞洲 (86.91%) 美洲 (3.43%)	歐洲 (3.48%) 其他 (2.18)

註：資料統計至 2024 年底。

當年度主要產品銷售比率



各區營收比率



榮創位於產業鏈的封裝階段 (Package)

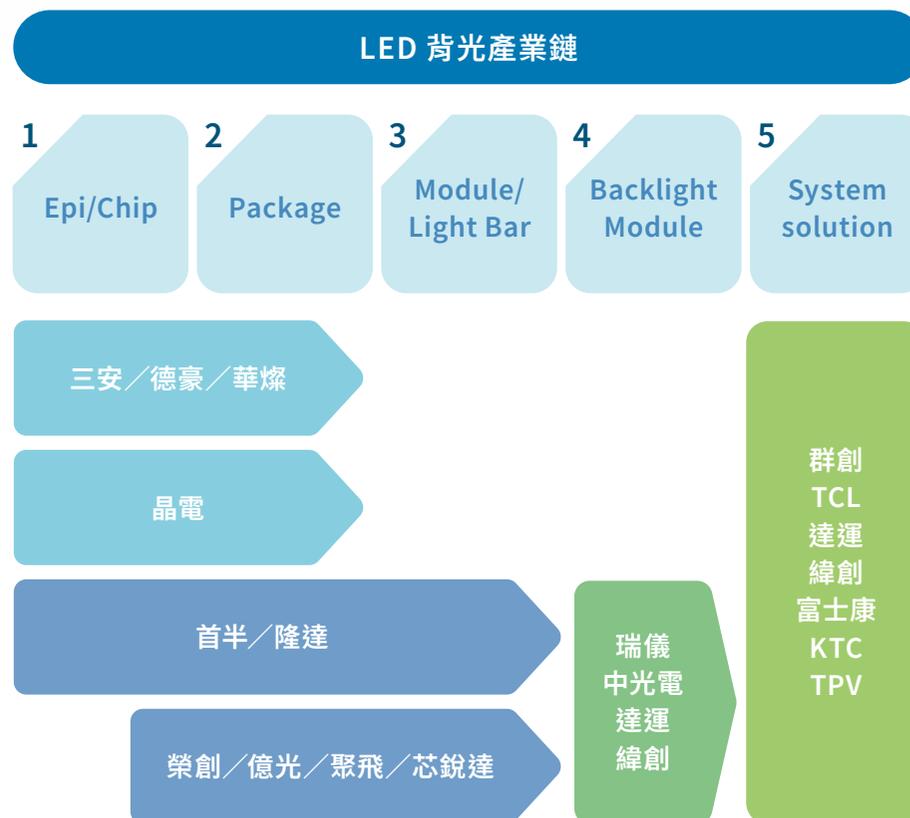
我國 LED 產業發展迄今已有二十多年的歷史，整體產業依據製程區分為上游單晶片 (Singal Crystal) 與磊晶片 (Epi-wafer) 製造，中游晶粒 (Chip) 的製造、下游封裝業 (Package)、模組廠 (Module) 及終端應用 (下圖)。



榮創公司產品



* 資料來源：本公司整理



* 資料來源：本公司整理

2.2 經營理念

核心價值

榮創的核心根本建立在「正直」、「創新」、「當責」、「熱情」，而這也是身為每一位榮創的同仁所需具備的價值觀與工作的行事態度。



光明正大，讓你的客戶信任你

選擇做對的事情，走對的道路。講「正直」選擇作為榮創做事的第一步路，並且堅持下去。因為「正直」才能贏得客戶的信任，得到信任，才能爭取更多的機會！

承擔責任、當仁不讓

當個勇於承擔責任的「當責者」，做事認真並負起責任，致力於高績效與高執行力。



腦袋靈活、變化策略

創意、創新、創業是我們重視的三創精神。在不斷革新的時代，應當持續創新，靈活運用所長，洞悉變化策略，使自己更進步！

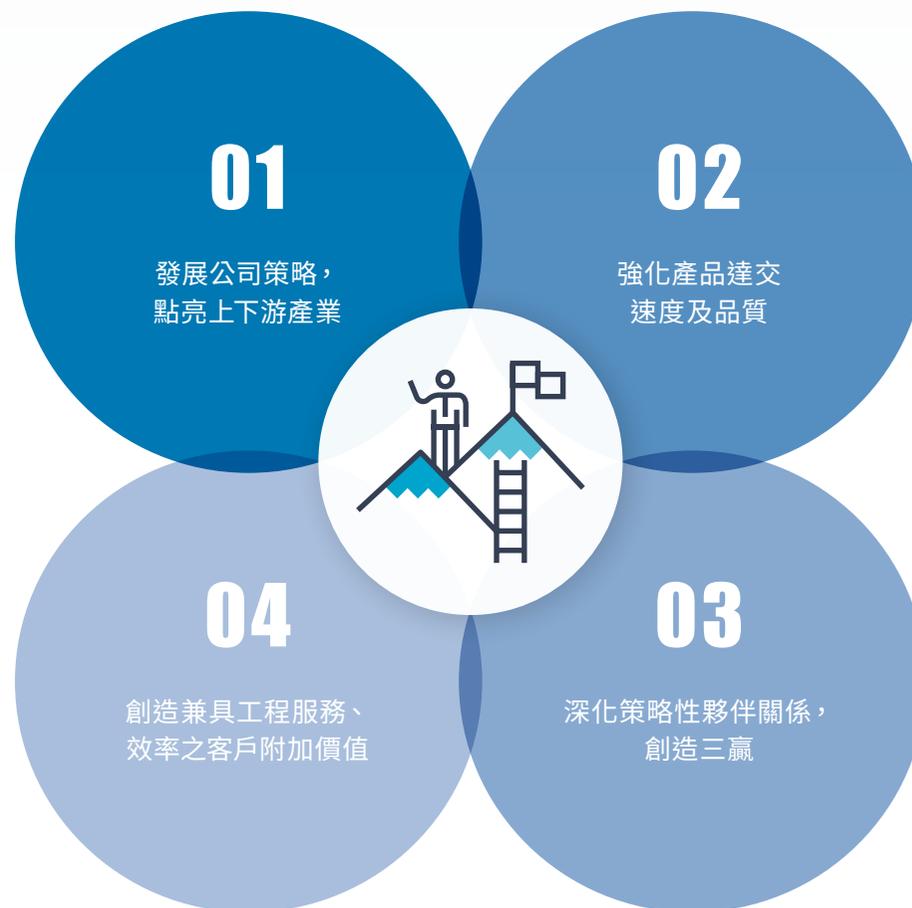
熱情就是承擔責任的動力

身為榮創人，我們不只對本身的工作熱情，對客戶熱情、更對公司一切事務充滿高度熱情。我們深信，具備熱情與堅定的理念，就有不怕問題的挑戰，也是承擔責任的動力。

經營使命

<p>01</p>  <p>深耕背光產品客戶， 進軍世界品牌</p>	<p>02</p>  <p>發展照明應用產品， 增加滲透率</p>
<p>03</p>  <p>持續研發新技術， 開發新應用</p>	<p>04</p>  <p>整合客戶應用， 發展最適供應鏈</p>
<p>05</p>  <p>開發新製程， 增進生產效能</p>	<p>06</p>  <p>活化管理平台， 提升經營效率</p>

經營願景



2.3 歷年獲獎榮耀與管理系統

榮創公司持續改善及創新公司的製程、產品與服務，並符合產品不含有害物質之要求，提供客戶最高價值和最具競爭力的解決方案。

榮創公司於 2002 年起陸續獲得 ISO 9001 品質管理系統、ISO 14001 環境管理系統 & 職業安全衛生管理系統驗證認證，通過 ISO/TS 16949 汽車產業品質管理系統相關認證。目前台灣湖口廠、四維廠分別通過 IECQ QC 080000 有害物質流程管理系統、IATF 16949 汽車業品質管理系統、ISO 9001、ISO 14001、ISO 14064 等系統。2023 年起湖口廠、四維廠通過 ISO14064-1:2018 溫室氣體查驗完成。湖口廠、四維廠通過 ISO45001:2018 & CNS45001:2018 職業安全衛生管理系統驗證。2023 年通過 ANSI/ESD S20.20-2021 靜電放電防制系統等認證。

環境面及職安面導入相關 ISO 管理系統，其數據經過第三方驗證公司抽樣確認，通過驗證並取得有效證書。近年主要認證如下列表：

榮創公司湖口廠通過證書及管理系統 ▼

管理系統	ISO 9001:2015	ISO 14001:2015	ISO14064-1:2018	IATF 16949:2016
驗證機構	DQS	SGS	財團法人台灣商品檢驗證中心 (ETC)	DQS
證書效期	2027/3/2	2027/7/5	涵蓋週期：2024/01/01~2024/12/31	2027/3/2
管理系統	ISO 45001:2018	IECQ QC080000:2017	ISO/ICE 17025:2017	ANSI/ESD S20.20-2021
驗證機構	SGS	DQS	DQS	DQS
證書效期	2027/07/05	2025/03/15	2026/04/05	2025/9/5

客戶認證獎項 ▼



榮獲鴻海科技集團頒發

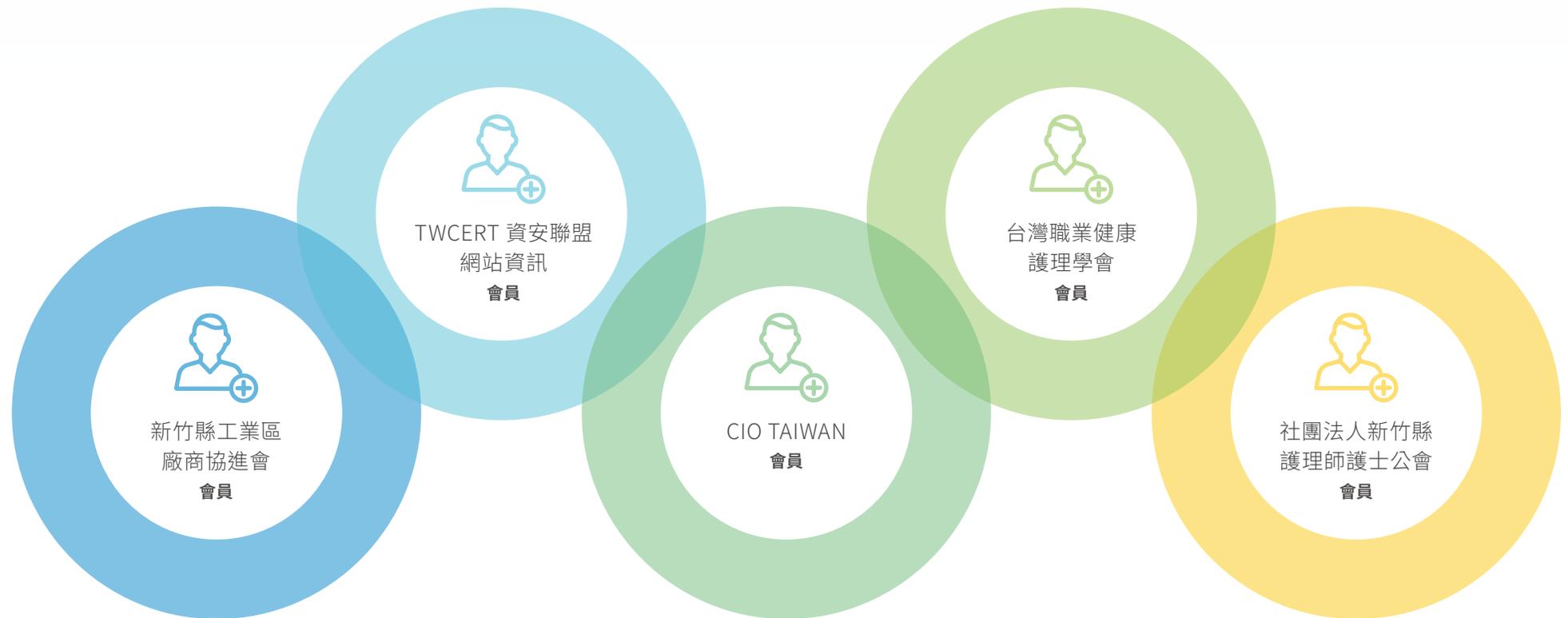
**2013 年度智慧財產權團體榮譽獎
光機電整合類銀賞獎**

榮獲鴻海科技集團頒發

**2014 年度智慧財產權團體榮譽獎
光電及影像類白銀獎**

2.4 參與外部組織

榮創公司除了精進自身產品競爭力之外，亦積極與各界利害關係人溝通，藉由參與產業相關協會之機會，與協會成員間有著良性互動，瞭解產業最新發展趨勢。



03

CHAPTER

誠信治理

- 3.1 治理實務
- 3.2 風險管理
- 3.3 營運績效
- 3.4 資訊安全
- 3.5 產品服務

三、誠信治理

完善的公司治理包含健全的董事會、嚴謹的內控制度以及穩定的財務管控等，除了有助於降低公司的經營風險外，亦可提升公司競爭力以及創造品牌價值；構築以誠信負責的企業文化並恪遵各項法令以落實誠信經營，同時運作良好的公司治理架構可確保公司營運健全發展，保障投資人及其他利害關係人權益。

榮創公司依台灣證券交易法及相關規範，建構公司治理制度，為加強保障股東權益、強化董事會職能、尊重利害關係人權益以及提升資訊透明度，董事會通過「公司治理實務守則」，本諸公平、公正、公開之董事選任程序，並且設置獨立董事等措施，強化董事會之管理及監督機能；董事會亦通過「內部重大資訊暨防範內線交易管理作業」第六條規定定期宣導通知，禁止董事、經理人及受僱人等內部人，利用市場上無法取得的資訊來獲利。此外，榮創公司亦秉持正確、及時、公平揭露原則，建立完備之資訊揭露制度，提供各項有關公司營運、財務、董事會、股東會之資訊於公司網站及公開資訊觀測站系統申報查詢公司基本資料，以確保股東能取得公司相關之最新訊息。

榮創公司亦建置多元的申訴機制，在公司官網利害關係人專區針對不同利害關係人類別設置不同的聯絡窗口及聯絡管道，公司透過雙向溝通，理解利害關係人對公司的要求與期望，並努力達成利害關係人期待。

公司治理實務守則



投資人專區資訊



公開資訊觀測站



利害關係人專區



3.1 治理實務

公司治理成果



2023 年 3 月任命財務會計處處長鄭禎訓擔任公司治理主管。



董事會、董事及功能性委員會 (薪酬委員會、審計委員會) 績效評估結果為董事會及董事績效評估 96 分及功能性委員會 (薪酬委員會 90 分、審計委員會 92 分) / 均為顯著超越標準。



2024 年第 11 屆公司治理評鑑，上市公司組排名 51% ~ 65%，在市值未達 50 億元上市櫃公司中排名前 11% 至 20%。



女性董事佔比 14%；獨立董事佔比 57%。

股東會由全體股東組成，對公司重大事項進行決策，定期聽取董事會報告，為公司最高意思決定機關；董事會為最高治理機關，董事會成員皆恪盡善良管理人之注意義務，董事長兼任總經理擘劃公司的經營方針並擬定永續發展策略，由董事會檢視財務績效、永續策略等等，並確保公司營運遵守各種法令；為完善公司治理運作、強化公司競爭力，董事會設置審計委員會與薪資報酬委員會來健全董事會運作；董事會之下亦設有獨立之稽核室，定期執行稽核業務並向審計委員會與董事會呈報稽核結果。

榮創公司重視公司治理，追求永續成長及誠信經營，持續強化公司治理架構，秉持資訊透明化，搭配有效的內部控制制度，保障利害關係人權益。榮創公司依照公開發行公司建立內部控制制度處理準則，衡酌公司整體之營運活動，設計內部控制制度並確實執行，隨時檢討以因應內外環境

之變遷，確保內控制度之設計及執行持續有效；透過完善的管理機制來提升營運之績效，達到永續經營的目標。

榮創公司董事會為強化董事會職能，於 2023 年 3 月 10 日委任財務會計處處長鄭禎訓先生擔任公司治理主管，負責公司治理之督導及規劃，其資格符合上市上櫃公司治理實務守則第三條之一第一項公司治理主管之規定，職權範圍包括依法辦理董事會及股東常會之會議相關事宜、製作董事會及股東會議事錄、協助董事就任及持續進修、提供董事執行業務所需之資料、協助董事遵循法令、向董事會報告其就獨立董事於提名、選任時及任職期間內資格是否符合相關法令規章之檢視結果、辦理董事異動相關事宜及其他依公司章程或契約所訂定之事項等，並每年定期向董事會報告公司治理運作情形。

榮創公司當年度業務執行重點及進修情形如下：

1. 擬定董事會及功能性委員會年度工作計畫及會議議程，2024 年完成召開股東常會 1 次、5 次董事會、5 次審計委員會及 2 次薪資報酬委員會。
2. 擬訂董事會議程於七日前通知董事，召集會議並提供會議資料，議題如需利益迴避予以事前提醒，並於會後二十天內完成董事會議事錄。
3. 協助董事會成員擬定年度進修計畫及安排課程，董事會成員均完成學分之進修課程。
4. 為董事及重要職員投保責任險，並於續保後向董事會報告。
5. 定期與獨立董事及會計師就公司財務、業務狀況進行溝通，溝通情形請參閱公司股東專區年報、公開資訊觀測站財報及公司網站。
6. 依法辦理股東會日期事前登記、法定期限內製作開會通知、議事手冊、議事錄並於修訂章程或董事改選辦理變更登記事務。
7. 依公司訂定之「董事會績效評估辦法」對董事會、個別董事成員及功能性委員會進行績效評核，評估結果已於 2025 年 3 月 11 日董事會報告。
8. 公司已訂定「誠信經營作業程序及行為指南」，規範公司人員應遵守證券交易法之規定，不得利用所知悉之未公開資訊從事內線交易，亦不得洩露予他人，以防止他人利用該未公開資訊從事內線交易。

為強化公司提供董事行使職務之支援，以提升董事會效能，負責協助董事執行職務、提供所需資料並安排進修事宜、依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜以及協助公司遵循董事會及股東會相關決議與維護投資人關係；公司治理主管當年度進修與公司治理相關專業課程達 18 小時。榮創公司在公司治理主管的帶領下，公司治理各方面皆有效且良好地運作，未來公司亦將致力提昇公司治理整體綜效，強化利害關係人對榮創公司的信賴。

2024 年度評鑑指標改善情形如下：

設定溫室氣體減量目標：每單位產出溫室氣體排放密集度逐年減少 2%，以 2023 年為基準年，於 2030 年排放密集度達成 13% 減量目標。

投資於節能相關環保永續機器設備：2024 年本公司投資 8,050 千元於相關節能環保永續之機器設備，每年約可節省用電 626,060 度，相當於減少碳排 309,273 噸

未來之改善情形如下：

1. 新增公司網站英文資訊，以利外國投資人及利害關係人參考相關資訊。
2. 制訂董事會成員及重要管理階層之接班規劃，並於公司網站或年報中揭露其運作情形。
3. 訂定「風險管理政策與程序」，以董事會為風險管理機制最高決策單位。
4. 年報揭露董事及經理人績效評估與酬金之連結
5. 設置永續發展委員會，並由董事會督導永續發展推動情形，並揭露於公司網站及年報。
6. 依據全球永續性報告協會 (GRI) 發布之 GRI 準則，編製永續報告書
7. 於公司網站或年報揭露所辨別之利害關係人身份、關注議題、溝通管道與回應方式。
8. 依氣候相關財務揭露建議書 (TCFD) 架構，揭露企業對氣候相關風險與機會之治理情況、策略、風險管理、指標和目標之相關資訊。

榮創公司之財務報表均委託會計師事務所定期查核簽證，對於法令所要求之各項資訊公開，均能正確及時完成，並由權責人員負責公司資訊之對外揭露，同時建立發言人制度，確保各項重大資訊能及時允當揭露，供股東及利害關係人參考公司財務業務相關資訊。

展望未來，強化董事會運作、提升資訊透明度以及於公司治理架構逐步融入永續治理策略，是榮創公司持續努力的目標。

3.1.1 董事會



董事會定期參與 ESG 成果

- 每年向董事會報告當年度(或前一年度)永續發展執行情形。
- 每年向董事會報告當年度誠信經營推行成果。
- 每年向董事會報告當年度風險管理執行情形。
- 每年向董事會報告資訊安全執行情形。
- 每年向董事會報告主要利害關係人與公司溝通議合成果。
- 每年 ESG 報告書公告上傳前先提報董事會決議。



董事會
議事規範



董事會績效
評估辦法



董事資料

董事會擘畫公司經營策略、對股東及其他利害關係人負責，董事忠實執行業務及盡善良管理人注意義務，以審慎之態度行使職權，對於公司業務之執行與各項治理制度之作業與安排，除依法律或章程規定應由股東會決議事項外，均應由董事會決議為之。公司章程載明董事選舉採候選人提名制度，透過定期改選方式；同時依據公司治理實務守則規定，董事會成員除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，為強化公司治理並促進董事會組成與結構之健全發展，亦提倡董事多元化政策，相信多元化方針有助提升公司整體表現。董事會成員選任均以用人唯才為原則，具備跨產業領域之多元互補能力，包括年齡、性別、國籍等基本組成外，也各自具有產業經驗（如法律、會計、產業、財務、行銷或科技）與專業能力（法律、會計、風險管理）。為強化董事會職能達到公司治理理想目標，依公司「公司治理實務守則」第二十條規範：公司董事會成員組成應考量多元化，除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針。為強化公司治理並促進

董事會組成與結構之健全發展，落實董事會成員多元化政策，公司於「公司治理實務守則」規範董事會成員多元化方針，董事會成員應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。

公司現任董事會由 7 位董事組成，包含 4 位獨立董事及 3 位非獨立董事，董事皆為產學界賢達，具備多元互補之產業經驗及金融、財務、會計、法律等專業能力，符合董事會成員多元化政策管理目標。

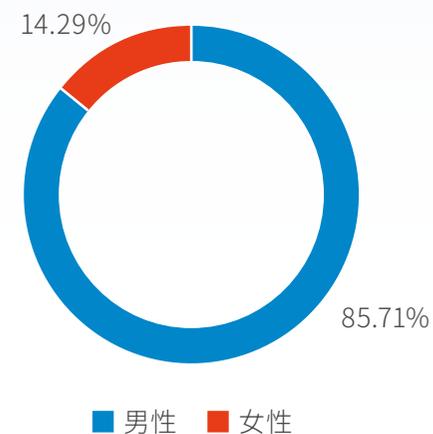
董事會全數為中華民國國籍，年齡分布在 55 ~ 74 歲；兼任公司經理人之董事 1 席，佔董事會成員比重為 14%，已達不逾三分之一之管理目標；獨立董事 4 席佔董事會成員比重 57%，達超過三分之一之管理目標，董事會成員中包含 1 席女性獨立董事，亦達董事會成員至少包含 1 名女性董事之管理目標。

所有董事之間並無具有配偶及二等親以內親屬關係之情形，故本公司董事會具獨立性，並無證券交易法第 26 條之 3 規定第 3 項及第 4 項規定情事。

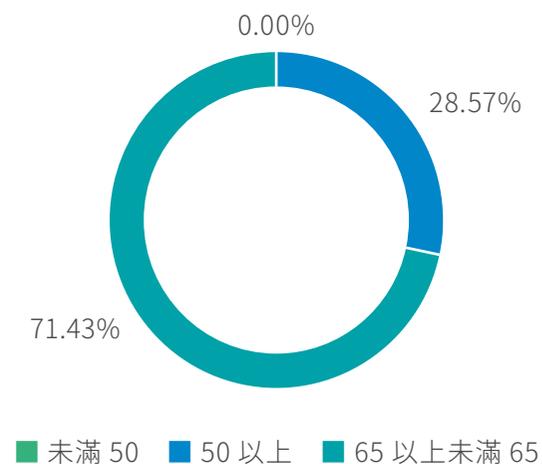
註：有關榮創公司董事成員主要經（學）歷、兼任職務情形及主要股東名單，請參閱公司官網 / 公司治理董事會。

多元化統計 / 年度			2022 年		2023 年		2024 年	
			人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
董事	性別	男	6	85.71%	6	85.71%	6	85.71%
		女	1	14.29%	1	14.29%	1	14.29%
	年齡	未滿 50	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
		50 ~ 60	2	28.57%	2	28.57%	2	28.57%
		60 以上	5	71.43%	5	71.43%	5	71.43%
	學歷	研究所	6	85.71%	6	85.71%	6	85.71%
		大專	1	14.29%	1	14.29%	1	14.29%
		其他	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

當年度董事性別比例



當年度董事年齡比例



2024 年董事會開會 5 次， 董事出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	出席率 %
董事長	方榮熙	5	0	100
董事	莊宏仁	5	0	100
董事	張登凱	5	0	100
獨立董事	劉溪鶴	5	0	100
獨立董事	游象燉	5	0	100
獨立董事	杜武青	4	0	80
獨立董事	王淑蘭	5	0	100

榮創公司為建構良好的董事會運作制度、健全監督功能，同時確保獨立董事執行業務時能保持獨立性，榮創公司董事會通過「董事會議事規範」明定獨立董事的職責範疇以資遵循。董事間亦秉持高度自律的精神落實利益迴避，對於董事會議事與其自身或其代表之法人有利害關係者，除於當次董事會說明其利害關係之重要內容外，如有害於公司利益之虞者，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。同時為了提升董事會決策品質，董事會亦通過「董事會

績效評估辦法」，每年針對董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效進行內部評估，由董事會議事單位以問卷自評方式發放給董事會成員進行自評，並於 2025 年 3 月董事會報告 2024 年度董事會及功能性委員績效評估結果。董事會績效評估結果得作為未來遴選或提名董事時之參考依據；個別董事績效評估結果亦得作為訂定其個別薪資報酬之參考依據。

2024 年度董事會及各功能性委員評等結果：均為 90 分以上，顯著超越標準。

董事會 績效評估 機制

- 每年問卷自評

2024 年 績效自評 結果

- 董事會平均 96 分
- 董事成員平均 96 分
- 審計委員會平均 90 分
- 薪酬委員會平均 92 分

強化 方案

- 協調董事親自出席董事會
- 安排專業進修課程
- 加強獨立董事與內部稽核主管及會計師之有效溝通
- 提高董事對公司營運之參與程度

榮創公司各部門日常透過例行管道定期、不定期與利害關係人互動，倘若遇到利害關係人或永續議題可能對公司營運產生潛在負面重大衝擊之際，由權責部門針對利害關係人或永續議題在財務、公司經營、法遵紀錄、環保污染與勞動權益與安全健康等面向展開盡職調查，並向總經理及董事長報告具體調查結果，倘若有關鍵重大事件，交由公司權責部門執行，2024 年榮創公司與利害關係人之間未發生任何潛在負面重大衝擊事件。

榮創公司為有效做好風險管理，提高專業人才出任董事的意願，為董事投保責任保險，讓董事執行業務時能免除後顧之憂，同時降低並分散董事因錯誤或疏失行為而造成公司及股東重大損害之風險。

榮創公司考量董事參與公司營運決策可能面臨的各項法令遵循及治理實務等議題，積極鼓勵並安排董事進修相關專業課程，當年度全體董事進修合計 42 小時，未來公司治理主管亦將規劃增加董事進修與企業永續經營相關之課程。榮創公司相信在具備誠信治理及豐沛產業經驗的董事會帶領下，會讓公司營運更加蓬勃，持續在永續經營的道路上大步前進。

3.1.2 功能性委員會

董事會為健全監督功能及強化管理機能，設置審計委員會與薪資報酬委員會，功能性委員會除依法規應獨立行使職權者外，應對董事會負責，並將所提議案交由董事會決議。

審計委員會



審計委員會組織規程

審計委員會協助董事會監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質，並將評估結果提交予董事會討論。榮創公司董事會通過「審計委員會組織規程」，於董事會下設置審計委員會，由 4 名獨立董事擔任審計委員，其中一人為召集人，且至少一人具備會計或財務專長，每季至少召開一次會議，2024 年度共召開 5 次審計委員會會議，全體出席率達 95%。

內部稽核主管至少兩次與全體獨立董事進行閉門會議，報告公司內部稽核執行狀況，當年度立董事與稽核主管共召開 2 次會議；此外，

當年度獨立董事亦與會計師召開 2 次會議，會計師除針對財務報告之核閱結果向獨立董事報告外，並於會議中進行法令宣導及交換意見。整體獨立董事與內部稽核主管與會計師溝通順暢。

審計委員會職權

1. 依證交法第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度。
2. 內部控制制度有效性之考核。
3. 依證交法第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。
4. 涉及董事自身利害關係之事項。
5. 重大之資產或衍生性商品交易。
6. 重大之資金貸與、背書或提供保證。
7. 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
8. 簽證會計師之委任、解任或報酬。
9. 財務、會計或內部稽核主管之任免。
10. 由董事長、經理人及會計主管簽名或蓋章之年度財務報告及須經會計師查核簽證之第二季財務報告。

11. 營業報告書以及盈餘分派或虧損撥補之議案。

12. 其他公司或主管機關規定之重大事項。

審計委員會運作情形

- 審計委員會委員計 4 人。
- 2024 年審計委員會共開會 5 次，委員資格及出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席 (%)
召集人	劉溪鶴	5	0	100
獨立董事	游象燉	5	0	100
獨立董事	杜武青	4	0	80
獨立董事	王淑蘭	5	0	100



薪資報酬委員會



薪酬委員會組織規程

榮創公司為健全董事及經理人薪資報酬制度，評估董事與經理人的經營績效與其受領的報酬是否公平合理，遂由董事會通過「薪酬委員會組織規程」，在董事會設置薪酬委員會，委員會過半數成員應由獨立董事擔任，並由全體成員推舉獨立董事擔任召集人及會議主席。當年度共召開 2 次會議，全體出席率達 100%。

薪酬委員會主要職權為訂定並定期檢討董事及經理人之績效與薪酬之制度及標準，以及定期評估董事及經理人之薪資報酬。同時薪酬委員會進行評估時應綜合考量如下原則：公司之薪資報酬符合相關法令並足以吸引優秀人才；董事及經理人之績效評估及薪資報酬，應參考同業通常水準支給情形，並考量個人所投入之時間、所擔負之職責、達成個人目標情形、擔任其他職位表現、公司近年給予同等職位者之薪資報酬，暨由公司短期及長期業務目標之

達成、公司財務狀況等評估個人表現與公司經營績效及未來風險之關連合理性；不應引導董事及經理人為追求薪資報酬而從事逾越公司風險胃納之行為；針對董事及高階經理人短期績效發放酬勞之比例及部分變動薪資報酬支付時間，應考量行業特性及公司業務性質予以決定。

實際運作下，薪資報酬委員會恪遵善良管理人的注意義務，忠實履行訂定並定期檢討董事與經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構以及定期評估並訂定董事與經理人之薪資報酬等職權，並將所提建議提交董事會討論。

公司章程載明當年度如有獲利，應提撥不低於 5% 為員工酬勞，由董事會決議以股票或現金分派發放，其發放對象得包含符合一定條件之從屬公司員工；公司應以上開獲利數額，由董事會決議提撥不高於千分之一為董事酬勞。但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額，其餘再依前述比例提撥。員工酬勞及董事酬勞分派案應由董事會特別決議行之，並提報股東會。因應金管會要求，榮創將於 2025 年股東會通過修改公司章程，增訂基層員工分紅比率。

目前榮創公司尚處在推行 ESG 階段，目前未將 ESG 發展目標、績效與董事成員及經理人之個人薪酬連結，然榮創公司將持續關注 ESG 趨勢，待未來內部推行 ESG 更加成熟後，由薪酬委員會研議評估訂定辦法。

薪酬委員會職權

1. 訂定並定期檢討本公司董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
2. 定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額。

薪酬委員會運作情形

- 薪酬委員會委員計 3 人。
- 2024 年薪酬委員會共開會 2 次，委員資格及出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席 (%)
召集人	劉溪鶴	2	0	100
獨立董事	游象燉	2	0	100
獨立董事	杜武青	2	0	100

3.1.3 內部稽核

公司內部稽核之目的在於協助董事會及經理人檢查、覆核內部控制制度之缺失，衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施，及作為檢討修正內部控制制度之依據。榮創公司依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」之規定，考量本身以及子公司整體之營運活動，建立有效之內部控制制度，並隨時檢討改進，來因應公司內外環境之變遷，確保內控制度之設計及執行能夠持續有效。而為確保稽核人員秉持公正超然立場執行審計工作，榮創公司依法於董事會之下設置獨立單位之稽核室，配置專任稽核人員，而「審計委員會組織規程」明訂稽核主管之任免，應經審計委員會同意，並提董事會決議；另外內部稽核人員之任免、考評、薪資報酬由稽核主管簽報董事長核定之。另外，公司遵循「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」及「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」，制訂「永續報告書編製及驗證之作業程序」，以及內控制度審查永續資訊。

榮創公司除確實辦理內部控制制度之自行評估作業以外，董事會及管理階層至少每年檢討各部門自行評估結果及稽核室之稽核報告，

稽核主管依規定列席董事會報告稽核業務執行情形，並至少每年兩次出席審計委員會會議，向獨立董事就公司內部稽核執行狀況及內控運作情形提出報告。

其次，稽核室每年覆核公司各單位及子公司內部控制制度自行評估報告，併同所發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，提供董事會及總經理作為評估整體內部控制制度有效性以及出具內部控制制度聲明書之依據；再者，榮創公司為強化稽核人員的專業能力，安排稽核人員持續進修並參加主管機關指定機構所舉辦之內部稽核講習，提升及維持其稽核品質及執行成效，當年度稽核人員受訓 2 人次合計 32 小時。

榮創公司透過稽核人員持續監控公司落實各項作業制度，建立良好之治理實務與風險控管機制，亦能創造永續發展的經營環境。當年度稽核室共執行 64 項稽核作業，稽核符合率達 100%，並無重大不符合項目，所有不符合項目皆在期限內完成改善結案。

稽核流程圖



3.1.4 倫理誠信

政策 / 承諾		<p>榮創公司基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，為落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為，依「上市上櫃公司誠信經營守則」及公司所在地相關法令，訂定「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，具體規範公司人員於執行業務時應注意之事項。榮創公司為恪遵法令及謹守道德規範之企業，除遵循公司法、證券交易法、商業會計法等規章法令外，秉持廉潔誠信、公平透明、自律負責之經營理念，制定落實各項道德規範政策，建立良好之公司治理及風險控管機制，謀求公司之永續發展。公司董事、經理人、受僱人或具有實質控制能力者，嚴禁直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務之不誠信行為</p>
目標	短期	<ul style="list-style-type: none"> ● 多元化溝通並設立利害關係人溝通管道 ● 強化供應商誠信承諾要求
	中長期	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續強化供應商誠信承諾要求，並簽署 RBA 相關承諾書 ● 要求全體員工，參與倫理誠信教育訓練
負責部門 / 申訴機制		<ul style="list-style-type: none"> ● 人資部 / 法務課
當年度投入資源		<ul style="list-style-type: none"> ● 董事會下設置「誠信經營委員會」，每年向董事會報告運作及執行情形 ● 於公司網站及公開資訊觀測站揭露「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，供利害關係人參考。
評估機制 / 成果		<ul style="list-style-type: none"> ● 新進員工誠信通識訓練，新人 93 人均接受誠信教育訓練課程，誠信教育訓練時數為 93 小時。 ● 在職員工誠信通識訓練，誠信教育訓練參與人數 519 人，誠信教育訓練時數為 519 小時。 ● 董事均完成「遵守誠信經營政策聲明書」簽署，簽署率為 100%。 ● 2024 年相關通報管道案件為 0 件

具體成果

誠信倫理訓練課程



新進員工誠信通識訓練，新人 93 人均接受誠信教育訓練課程，誠信教育訓練時數為 93 小時。在職員工誠信通識訓練，誠信教育訓練參與人數 519 人，誠信教育訓練時數為 519 小時。



董事均完成「遵守誠信經營政策聲明書」100%。



當年度未接獲任何違反倫理誠信有關紀錄。

榮創公司以法遵為本，誠信至上構築企業核心價值，本諸正直遵法精神從事業務，為確保誠信經營理念得以在公司內部貫徹，公司向來重視同仁的品德，於新進人員報到階段便由人力資源部門向其宣導公司的誠信內規，並進行倫理誠信相關教育訓練及測驗，培養同仁的誠信意識；同時要求管理階層應以身作則，恪遵誠信原則，於潛移默化中形塑公司整體的誠信文化。

對內而言，榮創公司以總管理處為誠信經營政策推動專責單位，制訂「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」及「道德行為準則」等內規，並由董事會決議通過；於公司官網揭露誠信內規供利害關係人查詢，設置對應的聯絡窗口讓利害關係人反映意見，同仁若對公司的誠信內規有疑問時除可自行上官網查詢外，亦可透過電子郵件、電話等多元管道向公司諮詢。

同時，榮創公司建置多元檢舉管道，利害關係人可透過公司官網檢舉

信箱提出檢舉，由法務部門指派專責人員展開調查，檢舉人原則上需具名檢舉並提供檢舉事件之相關經過，包含但不限於被檢舉人姓名、事件發生時間、場所、涉案情節等基本內容及證據；惟倘若匿名檢舉人已檢附相關具體事證，法務部門專責人員亦可進行後續調查；如遇專責人員與檢舉人或被檢舉人有利害關係時，或存有有可能影響案件處理之關係者，應主動告知並迴避改由其他人員調查，同時調查過程應秉公處理，並嚴予保密，不得暴露檢舉人身份，榮創公司並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置；若被檢舉對象為經理級以上主管，將提報到獨立董事。當年度榮創公司並未接獲任何檢舉或申訴案件。

於商業互動方面，榮創公司同仁執行業務過程中，應向交易對象說明公司之誠信經營政策與相關規定，並明確拒絕直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式或名義之不正當利益；同時應注意避免與涉有不誠信行為之代理商、供應商、客戶或其他商業往來對象從事商業交易，經發現業

務往來或合作對象有不誠信行為者，應評估是否將其列為拒絕往來對象，以落實公司之誠信經營政策；最後榮創公司與交易對象簽訂契約時，應充分瞭解對方之誠信經營狀況，並將遵守榮創公司之誠信經營政策納入雙方契約條款當中，於契約中儘可能訂立包含但不限於任一方知悉有人員違反他方禁止收受佣金、回扣或其他不正當利益之契約條款時，應立即據實將此等人員之身分、提供、承諾、要求或收受之方式、金額或其他利益告知他方，並提供相關證據且配合他方調查；一方如因此而受有損害時，得向他方請求契約金額若干百分比損害賠償，並得自應給付之契約價款中如數扣除。任何一方於商業活動如涉有不誠信行為之情事，他方保有得隨時無條件終止或解除契約之權利。

為讓倫理誠信觀念更為深植同仁執行業務過程，總管理處已規劃向在職同仁進行線上誠信訓練；定期安排高階主管利用開會場合向同仁宣達企業誠信文化之重要性；同時誠信經營委員會應就管理階層查核及評估落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運作，並就相關業務流程進行評估遵循情形，每年向董事會報告執行成果；再由稽核室監督查核公司整體誠信落實情形，並視需要向董事會報告。



誠信經營守則

誠信經營作業程序
及行為指南

道德行為準則

誠信課程名稱	誠信訓練時數	當次參與人次
新進員工 誠信通識訓練	93	93
在職員工 誠信通識訓練	519	519



3.1.5 法規遵循

法規遵循是公司維繫當地政府及社區關係的基石，公司一旦發生違法情事將對財務及企業形象有莫大傷害；合規紀錄也會影響股東及客戶對公司的認同。

政策 / 承諾		<ul style="list-style-type: none"> ● 在公司治理方面，本公司一向落實廉潔行為的要求，嚴禁員工貪瀆收賄，在公司官網也設有檢舉信箱的聯絡方式，讓供應商及客戶及外部人都能隨時向本公司提出檢舉員工及主管們的不法行為。 ● 在環境保護方面，本公司所生產的 LED 產品係屬綠能節能產品，對環境影響危害不大，本公司在生產產品的過程中，所排放的廢氣及廢水都能符合環保局要求。 ● 在勞動人權方面，本公司在極少數情況下，若遇到員工個人向勞工局申訴的勞資糾紛案件，本公司都能在勞基法規定的標準內及依勞工局的要求，妥善解決勞資糾紛。在職場工作環境中，本公司嚴禁發生職場霸凌及員工性騷擾事件，公司官網並設有申訴信箱及聯絡窗口。 ● 在產品責任方面，本公司對產品的安全性都有投保產品責任險，本公司在產品技術的智慧財產權保護，除了自身申請的專利外，也與國際大廠合作簽訂專利授權合約。 ● 榮創公司相關部門一旦接獲任何違反法規遵循事件的消息，絕對迅速依法處理，在最短期限內改善缺失。
目標	短期	<ul style="list-style-type: none"> ● 督促各部門落實公司政策的狀況 ● 公司即時關注可能對公司財務、營運造成影響的各項法規，確保公司各項營運活動無違法。
	中長期	<ul style="list-style-type: none"> ● 內部法務同仁定期講習，提出法遵課程教材，供員工線上學習。 ● 每年維持零違法紀錄。
負責部門 / 申訴機制		<ul style="list-style-type: none"> ● 人資部法務課依官網及內部檢舉機制，負責處理申訴案件。
當年度投入資源		<ul style="list-style-type: none"> ● 由總管理處規劃統籌公司當年度教育訓練課程及教材
評估機制 / 成果		<ul style="list-style-type: none"> ● 相關政策的落實有助於避免公司營運所可能遭遇的潛在風險 ● 當年度無發生重大違法紀錄 (註：重大違法指單筆罰鍰超過新台幣十萬元。)

法規遵循為企業經營之根本，榮創公司除了在新進同仁報到時即向人員宣導誠信內規，由於法規種類浩繁，各部門適時透過與政府機關互動或是媒體報導得知相關法規修正動態，再各自對部門同仁進行內、外部訓練，確保公司營運符合各項法規。

首先，就公司治理面而言，本公司設置功能性委員會監督公司財務運作狀況及公司內控制度，並通過「公司治理實務守則」及「董事會績效評估辦法」，促使董事會能積極參與公司重要議案決策；同時設置公司治理主管，並協助董事會運作並提供專業意見，強化董事會職能。未來本公司亦持續依循公司治理評鑑及公司治理實務守則，致力提升公司同仁之法遵意識。

其次，在人員管理方面，榮創公司制訂相關誠信內規，再三宣導公司以誠信正直為核心價值，藉由一系列的法規制訂、落實執行、自我審查以及暢通的檢舉管道以及對檢舉人之保護等機制，構築完善的法遵防火牆；由管理階層以身作則，要求每位同仁都均須確保其相關的業務行為遵循法令與公司的政策、內規，透過年度內控自評檢視遵循情形，並接受內部稽核；制訂同仁執行業務應遵循的指引，要求集團各公司所有同仁不論其職位、職級及所在地均應遵守「工作規則」、「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「道德行為準則」，內容包含工作環境準則、機會均等、保密條款、兼職之禁止及利益衝突之迴避、饋贈或收受禮物與商場禮

儀、尊重員工與客戶、檢舉、保護與豁免等，以獲得大眾信任、提升企業形象，確保公司永續經營與發展；為預防及避免公司違反公平競爭行為、反托拉斯法規而遭受處罰特訂定相關行為守則，作為公司管理階層及從業人員從事商業行為時之行為準則，降低面臨違法風險。以誠信、公平的原則參與產業競爭，營造遵守法規的企業文化，建立值得信任與尊敬的公司聲譽。

再者，就人員培訓方面，為提升同仁從業道德與法規遵循認知，榮創公司根據法令及公司內規，由法務部門及其他權責部門合作，定期針對不同部門、職級的同仁進行業管所涉之法規進行培訓，諸如同仁因業務職掌不同而給予相應之訓練內容，包含新人訓練、實體課程、各單位宣導及外部訓練等，並透過廠區海報、公司內部網頁提供法規遵循指引，使同仁能隨時接觸取得法規認知。

最後，在環安衛面向，榮創公司制訂相關監督量測與管理辦法，確保公司在產品製造的過程中均應符合環保、職安法規要求，並有效運行環境及職安管理系統，透過管理循環方式發現可能的潛在問題，並適時採取管控措施，避免造成公司損害。

榮創公司整體法遵實務而言，近年並無發生涉及公司治理、證券交易、環境保護、勞動人權、職業安全、洩漏客戶隱私、行銷標示與產品責任等重大違法紀錄。

3.2 風險管理

3.2.1 風險管理政策

為使榮創風險管理為有所遵循，公司訂定「風險管理政策及程序」，於 2024 年 8 月 12 日經董事會通過，明確規範風險管理原則、職責歸屬與運作機制，並做為執行所有風險管理程序與相關作業之依據。

榮創公司風險管理組織架構，係由董事會為風險管理最高責任單位，核定風險管理政策與相關規範，監督風險管理機制有效運作、並分配適當的資源；審計委員會負責監督及確保風險管理之執行，每年至少一次向董事會報告整體風險管理結果。由各權責單位主管擔任風險管理成員，負責風險辨識、衡量與控制之規劃，確保各單位確實落實風險管理制度，督促與監控各營運單位風險控制之執行情形，並回報公司治理主管。公司治理主管監督各權責單位風險控制之執行情形，並依各單位之回覆資料，彙整集團風險矩陣，以及當年度執行情形、次年度風險管理計劃，每年至少一次向審計委員會報告。

3.2.2 風險管理架構

榮創公司風險管理架構

風險項目	權責部門	風險業務事項
策略風險	董事長室	國際政經局勢、產業發展趨勢及同業競爭態勢、技術發展方向、重要法令變更，以及企業形象及智慧財產權等面向的改變，可能對公司造成影響之風險
營運風險	總經理室 產品行銷中心 各有關部門	對營運可能產生之的衝擊，進而對公司造成損失之風險 <ul style="list-style-type: none"> ● 天然及人為災害 ● 新建廠及產能擴充 ● 關鍵產品發展及研發計畫 ● 銷售及採購過於集中 ● 訴訟及非訴訟事件 ● 智慧財產權 ● 高階人才布局及傳承 ● 經營權改變 ● 企業形象改變，危機管理不當 ● 重大產品品質客訴
財務風險	財務部	<ul style="list-style-type: none"> ● 利率、匯率、流動性風險、信用風險
危害風險	工安部 廠務部 風險管理小組	<ul style="list-style-type: none"> ● 因應氣候變遷相關議題展開的溫室氣體排放、碳權、能源管理，以及符合國際和當地環保法令要求之風險
法遵風險	法務部	<ul style="list-style-type: none"> ● 因未遵守法令，未及時因應法令變動或法律文件簽署、執行不當，致危害公司形象或造成公司發生重大損失
資安風險	資訊管理處	<ul style="list-style-type: none"> ● 維護與管理系統、網路、電腦、主機及相關設備，以及整合應用與開發維護自動化系統、軟體等資訊安全風險
其他風險	風險管理小組	<ul style="list-style-type: none"> ● 非屬上述各項之風險，經風險管理小組認定，將致公司產生之重大損失

3.2.3 風險管理運作

榮創公司風險管理流程包含風險辨識、風險衡量、風險控制、風險監控與風險揭露，以管理並降低風險發生的可能性和衝擊。風險管理範疇含策略性風險、營運風險、財務風險、危害風險、法遵風險、資安風險及其他風險等七項風險類別。

榮創公司規劃每年針對公司風險管理以系統化方式進行辨別、評估、排序、採取控制措施與檢討。風險管理流程如下：
榮創公司風險管理流程包括風險辨識、風險衡量、風險控制及風險監控。



① 風險辨識

由權責單位依所處經營環境、各項營運活動及重大性原則，對風險項目進行可能風險來源之辨識，同時考量內外部之環境因素。



② 風險衡量

榮創公司權責單位辨識其所可能面臨之風險類型及項目後，視不同風險類型及項目訂定適當之衡量方法，衡量之方法得透過量化或質化分析方式，以可有效反應相關風險為主要考量，以做為風險管理之依據。
風險之衡量包括風險分析與風險評估，透過對風險事件發生機率與衝擊影響程度之分析，以評估風險值之大小對公司之影響層面，作為後續擬定風險控管之依據。



③ 風險控制

權責單位於衡量及彙總風險後，對於所面臨之風險採取以下應對風險管理策略，使風險控制在可接受程度。

1. **規避風險**：採取不涉入可能產生風險之活動。
2. **降低風險**：採取措施以降低風險發生後之衝擊及(或)其發生之可能性。
3. **轉移風險**：採取移轉之方式，將風險之一部份或全部由他人承擔。
4. **保留風險**：不採取任措施改變風險發生之可能性及其衝擊。



④ 風險監控

權責單位監控所屬業務的風險並提出因應對策，並將風險及因應對策提供風險管理小組，並由風險管理小組彙整後出具風險管理報告，由公司治理主管彙整後提報公司審計委員會。

風險項目	權責部門	風險業務事項
 永續環境	廠內採購再生物料比例過低	<ul style="list-style-type: none"> ● 評估及驗證使用回收材料（例：板材塑料回收再利用） ● 在符合品質要求下，採購再生物料並降低成本
	廠內再生能源使用率過低	<ul style="list-style-type: none"> ● 遵循法規增加企業聲譽 ● 榮創公司範疇一及範疇二溫室氣體排碳量尚未達 2.5 萬噸，不屬於主管機關排碳大戶之標準，尚未有被課徵碳稅之立即風險，加以用電量不大，購買綠電來源取得不易，未來將視綠電市場供需狀況及主管機關碳稅課徵門檻調降狀況規劃再生能源使用
	廠內能源密集度無法降低	<ul style="list-style-type: none"> ● 增設節能設施 ● 落實產銷計畫與成本管控 ● 實行訂價策略降低財務衝擊 ● 降低製程單位能源耗用量
	廠內溫室氣體排放強度無法降低	<ul style="list-style-type: none"> ● 在地採購與主要銷售地生產，減少運輸對環境造成的危害。 ● 汰換並更新生產設備，減少能源損耗。 ● 推動低碳自動化生產，降低溫室氣體排放。
	產品本身使用能耗過高	<ul style="list-style-type: none"> ● 開發省電低能耗產品，提升產品價值 ● 開發「延長 LED 產品壽命」技術方案
	廠內廢棄物密集度無法降低	<ul style="list-style-type: none"> ● 落實資源回收再利用強化廢棄物管理，提高資源回收比例。 ● 設計減積且減材產品，減少廢棄物產生。 ● 優先採用再生材料，以達廢棄物減量並落實循環利用。 ● 委託合法廠商清理廢棄物。

風險項目	權責部門	風險業務事項
 永續環境	缺水、缺電	<ul style="list-style-type: none"> ● 評估增設緊急備用發電設備或儲能設施 ● 建立完善水情監控機制與緊急應變程序，並定期演練。 ● 增設儲水設施落實節水管理，建立備用水池，於缺水時進行水車載運廠區用水，以維持廠區營運。 ● 因應乾旱缺水風險，透過節水及備妥水車並於各廠設置 3 日用量的備用水池。
	 颱風、洪災等天然災害	<ul style="list-style-type: none"> ● 擬定風險管理與因應措施 ● 落實緊急準備及應變規劃 ● 鑑別氣候相關風險，以保險轉嫁風險，在投保商業火險附加颱風洪水險，保障範圍包含建築物、營業裝修、營業生財、機器設備、貨物等，免於氣候變遷與極端天氣衍生的危害來降低營運損害。 ● 評估廠區水災與旱災風險，研擬及執行風險減緩措施，避免廠區中斷或影響工作安全。
	違反環保法規	<ul style="list-style-type: none"> ● 設置專責人員對廢水與廢氣設施的運行與維護。 ● 環保業務人員與人資主管，定期向崗位負責同仁進行環保教育訓練及節能技術知識宣導
 員工照顧	發生職災	<ul style="list-style-type: none"> ● 對職業危害崗位員工進行職業危害因素告知，以瞭解相應崗位危害因素及防範措施，並進行相關之職災預防教育訓練。
	發生消防事件	<ul style="list-style-type: none"> ● 確保火警警報系統及自動滅火系統正常運作。廠內配備消防衣、各級防化服及應急推車等確保運作順暢。 ● 設立工安監控中心，整合產線及廠區工安區域監測。 ● 廠房建置消防系統，以防範應急救災，並落實現場 5S 工作，每年定期進行消防演練
	發生職場罷凌、性騷擾等侵害人權事件	<ul style="list-style-type: none"> ● 依勞基法相關規定訂定 [工作規則]，依性別工作平等法及性騷擾防治法相關規定訂定 [性騷擾防制措施、申訴及管理規範]，以維護員工權益及免於騷擾的工作環境。 ● 落實人權政策於內部程序，杜絕不法歧視以合理確保工作機會均等。禁用童工及禁止強迫勞動。

風險項目	權責部門	風險業務事項
 員工照顧	員工離職率過高， 面臨缺工及過勞工作	<ul style="list-style-type: none"> 採行多元招募管道，除有人資招募人員進行人力招募，另透過員工推薦機制及外部人才媒合公司進行人力增補。 公司依據市場行情、公司獲利情況、員工學經歷及工作職務內容，核予員工薪酬。 公司章程明訂，公司年度如有獲利，提撥員工酬勞不低於 5%，根據個人績效考核成績適當分配酬勞獎金，以達激勵員工之效。 透過員工離職面談及實施員工調查，針對員工提出形成離職推力的因素提出改善措施，以提高人才留任率。
	員工培訓不足	<ul style="list-style-type: none"> 提供新進員工新人教育訓練，協助新人盡快認識工作環境與相關規章制度。制訂執照管理系統與相關辦法，同仁須完成相關訓練並通過認證考試，才能獨立操作生產機台。 依員工教育訓練管理辦法，舉辦工程、品管等各式專業訓練，以確保員工執行業務之專業能力。 依主管階層別（基層、中階、高階），辦理主管管理能力訓練，以輔助並強化其管理組織能力。 舉辦工作能力、技巧提升強化之課程，以培育同仁增進工作效能與自我工作管理能力。 同仁可依需求提出外派訓練申請，以了解市場趨勢和最新的知識與技術，提升工作能力。
 公司治理 / 營運績效	員工違反誠信	<ul style="list-style-type: none"> 評估往來對象之誠信紀錄，並於簽訂之契約中明訂廉潔承諾之規定。設置隸屬董事會之推動企業誠信經營專責單位 [誠信經營委員會]，落實誠信經營作業程序及行為指南的修訂、執行、解釋、諮詢服務等相關作業及監督執行，並定期向董事會報告執行情形。 建立有效的會計制度及內部控制制度，依法令變動及實務需求檢討修訂，並由內部稽核人員定期查核 定期舉辦誠信經營之內外部教育訓練及宣導，新進員工於到職當日明確傳達相關理念及規定。
	營收下滑	<ul style="list-style-type: none"> 強化品質監控系統，持續提升產品品質，加強客戶服務 深耕價值型客戶，慎選切入時機，尋求較高投資報酬 垂直整合技術與製造能力，提供客戶全方位服務

風險項目	權責部門	風險業務事項
 <p>公司治理 / 營運績效</p>	<p>創新投入資源不足</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 資源優化配置：釐清哪些創新項目對企業的生存和發展至關重要，將有限的資源集中在這些項目上、成本控制（嚴格控制創新項目的成本，例如，透過合作創新：與策略夥伴及學術界合作等方式，降低研發成本）、資源共享（鼓勵部門間的資源共享，避免資源浪費） ● 合作創新、政府支持：與學術界、客戶、供應商等策略夥伴合作及政府支持，共同開發新產品或服務。
	<p>供應鏈韌性不足</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期與供應商交流，確保聯繫管道與平台暢通。專人管理掌握各項進出口法規及政策變化，作為因應。 ● 強化關鍵性物料供應商管理，定期評核及稽核，未達標準供應商則輔導其改善。
	<p>產品責任 / 安全</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續有效執行有害物質流程管理系統，定期監測及鑑別關鍵物料、製程及產品的有害物質風險等級。 ● 收集國際環保法規、訂定有害物質管理目標，並持續改善。 ● 當發現有害物質異常時，即刻向管理階層呈報，依照環境限用物質規範規定的異常處理流程執行。
	<p>發生資安事件</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 培養資安持續精進動能，導入 ISMS 管理制度 ● 精進應對災害發生之快速復原能力 ● 確保軟體合法合規性使用 ● 提升員工資安防護意識

3.3 營運績效

營運績效的優劣，直接衝擊到股東損益與員工收入。唯有穩定且良好的營運績效，才能為永續經營奠定穩固基礎。營運績效是公司持續成長與提升競爭力的關鍵因素，透過提高生產力，可以減低成本和減少浪費，同時也能擴大營收，進而提高企業的利潤和經營效益

政策 / 承諾		<ul style="list-style-type: none"> ● 生產力和效益：相關的政策包括優化生產流程、提高產品質量、降低成本等，以提高生產力和效益。 ● 資源利用率和效率：相關的政策包括優化資源配置、提高資源利用率、減少浪費等，以提高資源利用效率。 ● 客戶滿意度：相關的政策包括提高產品和服務質量、加強客戶關係管理、提供更好的售後服務等，以提高客戶滿意度。
目標	短期	<p>短期目標是提高公司的效率和效益，增加公司的利潤和市場競爭力。短期目標如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 提高生產力和效益：提升交貨準確度，以資訊系統輔助排程有效管理，進一步提升生產效率，縮短交期，增加訂單的彈性。 ● 優化資源配置：透過評估和分析營運績效，優化資源配置，提高資源利用率和效率，降低公司的風險和成本。 ● 提高客戶滿意度：藉由提高產品和服務質量及提高客戶滿意度等方式，增加客戶忠誠度，提高公司的市場競爭力，鎖定國內外品牌大廠，投入新產品開發與客戶開發，建構完整之行銷通路體系。
	中長期	<ul style="list-style-type: none"> ● 提高營運管理水平：建立有系統的營運管理體系，從而提高營運管理水平，降低風險和成本。 ● 強化創新能力：通過創新產品和服務、開發新市場等方式，增強公司的創新能力，提高公司的市場競爭力。 ● 供應鏈策略聯盟：與 LED 產業上中游原物料與設備供應商建立緊密供應鏈與長期合作夥伴關係，提升整體產業競爭力，打進國際大廠全球供應鏈，並進行策略聯盟，發展完整產品線以滿足客戶一次購足之需求。
負責部門 / 申訴機制		<ul style="list-style-type: none"> ● 產品行銷中心、營運管理中心、經營管理處
當年度投入資源		<ul style="list-style-type: none"> ● 持續投資擴充研發陣容，加速新產品開發，設置自動化生產線，降低成本，提高競爭力，並持續開發高階產品以拉開競爭差距。 ● 流程優化：對現有的流程進行評估和優化，找出瓶頸和浪費的地方，進行改進，從而提高營運效率。 ● 研發投入：2024 年度共投入研發費用新台幣 82,331 仟元，占當年度營業收入之 4.47%，較上年度增加。 ● 供應鏈管理：與供應商建立良好的關係，實施有效的供應鏈管理制度，確保物料供應穩定和及時。
評估機制 / 成果		<ul style="list-style-type: none"> ● 財務指標：營收、毛利率、淨利、投資報酬率等財務指標，用於評估企業的經濟效益。 ● 客戶滿意度：了解客戶對產品和服務的滿意度，並根據調查結果進行改進。 ● 研發投入：透過研發投入比例、新產品開發速度等指標，評估企業的創新能力和市場競爭力。 ● 完成自動化生產線設置：於 2025 年第二季完成自動化生產線設置，汰換老舊生產設備，提升生產效率，並降低溫室氣體排放。 ● 當年度公司銷售量較前一年成長 6.6%。 ● 當年度公司產量較前一年成長 18.2%。

榮創公司以台灣為根據地，在全球建立行銷據點，建立國際行銷體系，搭配完整的產品系列，充分發揮市場行銷之優勢，並就近提供客戶服務。榮創公司 LED 產品包括背光、感測、車載及 UV 應用，以滿足客戶一次性購足的需求。

主要產品用途	營收百分比
LED 背光及照明產品	97.15%
感測與穿戴元件應用產品	1.32%
車用相關應用產品	1.53%



註：收入定義包含銷售淨額加上自金融投資與資產銷售所得之收入。

營運成本定義包含可採計購買原物料、產品零件、場地設施及服務而支付給組織外的現金支出。

員工薪資與福利定義包含薪資總額 (包括員工薪資與代替員工向政府支付的金額) 加上福利總額 (不包括教育訓練、防護設備成本或與員工工作職責直接相關的其它成本項目)。

支付出資人款項定義包含給付所有股東的股利，加上支付貸款人的利息。

支付政府款項定義包含組織依據國際、國內與當地標準支付的所有稅款及罰金。稅款可包括營業稅、所得稅及財產稅。

留存的經濟價值：收入 - 營運成本 - 員工薪資與福利 - 支付出資人款項 - 支付政府款項 - 社區投資。

3.4 資訊安全

資訊安全是企業永續經營的基石，也是持續精進的風險管理作為。企業必須持續檢視調整測試，才能因應不斷變化的內外部威脅。

政策 / 承諾		榮創公司致力確保公司資訊資產的機密性、完整性、可用性與適法性，深知資通安全將攸關公司生存與發展的競爭優勢，為妥善管控資通安全，持續不斷強化機密資訊保護的能力，並提升員工對資通安全意識的正確觀念及警覺性，避免當發生人為疏失、蓄意破壞或自然災害時，遭致資產不當使用、洩漏、竄改、毀損、遺失等情形，以確保公司、股東、員工、客戶及供應商的最佳利益。
目標	短期	<ul style="list-style-type: none"> ● 每年辦理資訊安全教育訓練 1 次並不定期公布與宣導資訊安全訊息，強化員工資訊安全意識與相關責任認知。 ● 每年辦理資通安全內部稽核 1 次，確認資通安全作業皆能落實。 ● 每年實施災害復原演練 1 次，熟悉復原流程，降低營運損失。 ● 維持關鍵營運系統年度可用性達 99.7% 以上，確保企業運作持續推動。 ● 維持無發生關鍵業務資料外洩事件，避免影響公司、客戶與股東權益。
	中長期	<ul style="list-style-type: none"> ● 預計 2025 年底導入 ISO 27001 資訊安全體系，取得認證並持續維持證書的有效性。 ● 針對資通安全軟硬體與技術持續進行導入或汰換。 ● 每年資安經費佔營收比例維持 0.3% 以上。
負責部門 / 申訴機制		資安管理部
當年度投入資源		<ul style="list-style-type: none"> ● 2024 年底已有同仁取得 ISO 27001 主導稽核員認證，並新招募 2 位資安專責人員，預備導入 ISO 27001。 ● 2024 年底已經完成資安通識教育訓練：社交工程攻擊流程與防護、資訊安全管理相關法規概論。 ● 2024 年 8 月由內部稽核人員完成資通安全稽核 1 次。 ● 2024 年 11 月初完成 2024 年災害復原演練。 ● 2024 年關鍵系統可用性為 100%。 ● 2024 年無發生關鍵業務資料外洩事件。
評估機制 / 成果		<ul style="list-style-type: none"> ● 教育訓練系統紀錄 / 公佈欄資安通報。 ● 每年資安經費與營收的占比。 ● 每年實施災害復原演練。 ● 資訊安全與系統異常通報紀錄。 ● 規劃於 2025 年底前取得 ISO 27001 證書。

榮創公司重視資訊安全並建置完整資安防護與資料保護機制，避免發生機密資訊外洩或資料毀損等風險，內部制定相關資安防控機制、應用技術和數據安全標準，針對公司重要系統建立資料備份機制，每年定期實施災害復原演練，確保資訊系統能正常的復原，進而降低無預警天災或人為疏失造成系統中斷之風險，確保符合公司設定之系統復原目標。榮創公司當年度未發生任何資安事件造成營運中斷或是洩漏客戶商業機密等情事。

具體管理方案及投入資通安全之資源：

(1) 預防駭客 / 網路攻擊

公司已制訂資通安全管理政策及建立基礎的網路及電腦安全防護系統以控管或維持公司的製造營運等重要企業運作的功能，資通架構依其風險等級，建置適當的內、外部防火牆保護、採用高可用度主機備援系統、實施完整資料備份及異地存放媒體作業並定期實施重大系統備援演練，確保資訊系統之正常運作及資料保全，以降低無預警天災及人為疏失造成之系統中斷風險。相關強化安全，採取下列措施：

- a. 強化密碼安全：重要系統密碼使用組合大小寫字母、數字和特殊符號的複雜密碼，並限定密碼最低長度，降低密碼被盜取機率。
- b. 強化遠端連線安全：VPN 啟用雙重認證，提升外部連線安全。
- c. 強化資訊系統安全：更新資訊基礎架構後台系統修正程式，修補系統漏洞。
- d. 強化網路防火牆安全：更新防火牆韌體與修補程式，評估替換老舊防火牆。
- f. 強化緊急應變能力：擬定並實施緊急應變演練計畫，針對結果進行檢討與改善。

- g. 強化備份作業安全：檢視現有備份作業內容，並依實際需求調整資料保留週期。
- h. 強化個人電腦安全：持續汰換老舊硬體、更新作業系統，以因應新版軟體需求。



(2) 員工教育與宣傳

- a. 完成全體員工資安通識教育訓練：包含「社交工程攻擊流程與防護」、「資訊安全管理相關法規概論」。
- b. 透過電子公佈欄，發布「資安宣導」，提醒同仁資安須知、防範駭客注意要點。
- c. 透過電子公佈欄，發布「TWCC/CERT 資安情資電子報」，提供同仁各類資安訊息，提高資安意識。
- d. 透過「個人電腦開機宣導平台」，提供同仁公司內資訊安全相關注意事項。
- e. 加入「TWCERT 資安聯盟」，獲取資安聯防情資，強化自身防禦。

(3) 正版合法授權軟體使用

- a. 非管理單位同仁禁止自行安裝軟體，若有需求，需透過申請與版權審核程序，確保申請安裝軟體為合法使用。
- b. 透過資產掃描工具即時掌控軟體安裝情況，避免安裝非法軟體違反著作權法。
- c. 透過電子公佈欄宣導遵守版權法規要求的重要性，強化整體企業守法意識。

(4) 文件加密保護

- a. 使用文件保全加密技術，保護公司內部重要機敏資料，降低未經授權機敏文件外流事件發生機率。
- b. 採取文件生成與異動即加密技術，機敏文件落地後，隨即獲得保護。
- c. 保留完整文件存取記錄，以能進行事件追蹤調查。

(5) 資通安全人員職能提升

已經成立資通安全專責部門，為精進資通人員之專業能力，2024 年度共 7 名資安同仁，參與外部訓練課程，訓練時數共 16 人次，合計 60 小時，其中包括：

- a. 取得工業技術研究院「資訊安全工程師 - 初級能力鑑定」證書。
- b. 取得台灣金融研訓院「資訊安全意識、必備知識與責任」、「資安事件說明及預防措施」、「上市上櫃公司資通安全管控指引說明」修業證書。

(6) 資安管理體系強化

為能將強資安風險管理，降低資安風險、改善內部管理，已經於 2024 年底導入 ISO27001:2022 資訊安全管理系統，規畫於 2025 年底前取得第三方國際認證。

資訊安全管理系統 (ISMS) 導入

一、現況診斷與差異分析

現行公司資訊安全制度
現行組織業務運作特性分析
現行文件表單驗及範圍分析等...

二、風險評鑑與管理

整合於作業中，識別資產價值及風險因子資料庫，判別適當的威脅及可能性，進而產出風險評鑑



ISMS 導入流程

三、建立資安管理系統

建立公司之四階文件包含政策、管理程序書、工作指導書、文件表單及記錄

四、制度落實

- ◆ 營運持續管理計畫 (BCP)
- ◆ 教育訓練
- ◆ 相關活動之執行紀錄

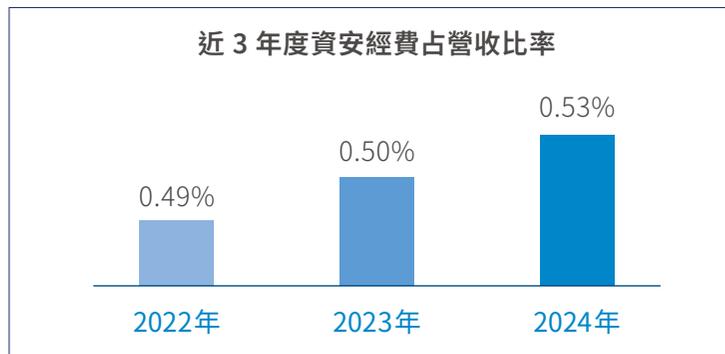
五、內部稽核

內部稽核驗證組織專案範圍在這段時間導入之驗收成果

六、外部稽核並取得證書

透過第三方驗證審查公司導入 ISMS 範圍之驗證結果及核准發布

資安課程名稱	資安訓練時數	當次參與人次
資訊安全工程師初級培訓班	12	1
資訊安全意識、必備知識與責任	6	3
資安事件說明及預防措施	7.5	3
上市上櫃公司資通安全管理指引說明	4.5	3
資安是持續精進的風險管理	1	35
主管資訊安全通識課程	1.5	41
2024 資訊通識課程 01 -- 社交工程攻擊流程與防護	0.5	566
2024 資訊通識課程 02 -- 資訊安全管理相關法規概論	0.5	573



3.5 產品服務

榮創公司的核心根本建立在「正直」、「創新」、「當責」、「熱情」，而這也是身為每一位榮創的同仁所需具備的價值觀與工作的行事態度。創新研發是永續經營的關鍵，是企業成長的驅動力，更是企業在激烈的市場競

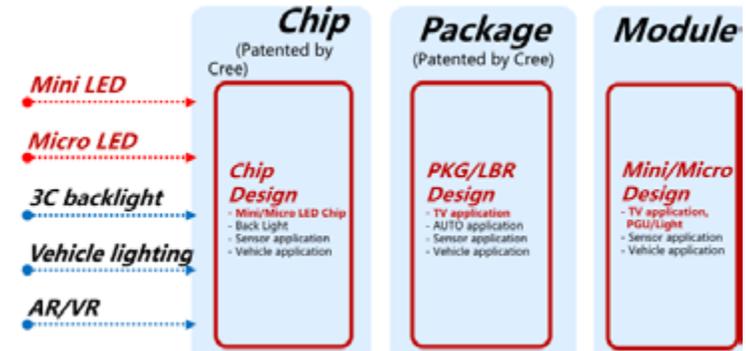
爭中保持領先地位的重要手段。

榮創公司與客戶有著順暢的溝通管道，彼此間維繫著穩定良好之合作關係，對於客戶回饋的意見，榮創公司行銷團隊皆即時反應給研發及品保部門進行後續改善，以優質服務取得客戶信賴。

a. 產品類別



b. 產品供應鏈



c. 產品應用

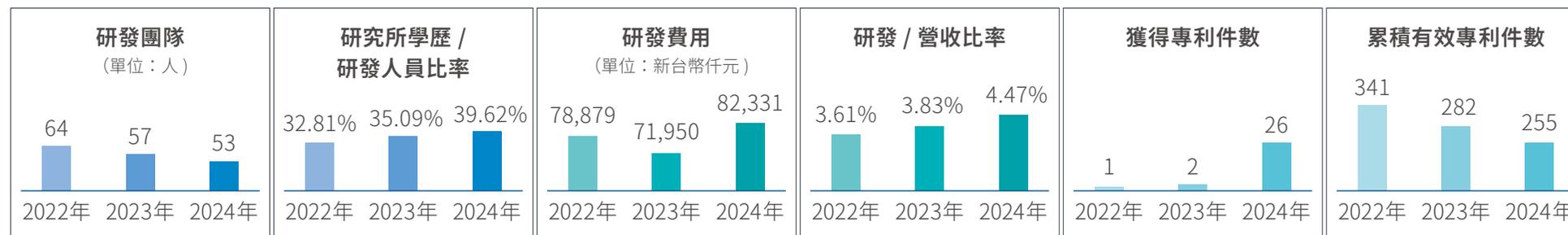


3.5.1 創新研發

政策 / 承諾		<ul style="list-style-type: none"> ● 發揮集團優勢，與一級客戶共同開發先進高規格產品。 ● 在創新領域與關鍵伙伴跨界合作，創新產業擴大市場。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續投入研發及產業升級，產學研合作人才培育。
目標	短期	<ul style="list-style-type: none"> ● 大數據智能開發 ● 完善系統化開發流程及研發製造大數據資料庫，依此修正製造流程及製程參數提高良率。 ● 模擬設計最佳化組合，提高創新研發時效、產品規格及市場競爭力。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司目前之商品 (服務) 項目如下： <ol style="list-style-type: none"> (1) 表面黏著型發光二極體 (SMD LED) (2) LED 背光及照明產品 (3) 感測與穿戴元件應用產品 (4) 車用相關應用產品
	中長期	<ul style="list-style-type: none"> ● 爭取高階及海外關鍵客戶先期導入的機會，開發更先進且高規之產品，逐步扮演市場新產品規格領導者的角色。 ● 配合政府創新研發政策，促進產業升級、提升國家競爭力而制定的一系列措施，爭取 A+ 等獎勵專案，培育創新人才、建立良好的創新生態系統。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 計畫開發之新商品 (服務) 如下： <ol style="list-style-type: none"> (1) 背光源應用產品 (2) 感測 / 光耦 /IC 封裝應用產品 (3) 車用相關應用產品 (4) 生技與工業用光源
負責部門 / 申訴機制		<ul style="list-style-type: none"> ● 研發部門 	
當年度投入資源		<ul style="list-style-type: none"> ● 榮創公司致力於提升創新產品及應用，以提供優良產品品質為經營之目的，透過新技術研發、產品開發監控、製程改善等作為，結合節能、環境永續的概念及目標，發展綠色產品領域，以積極面對市場需求和產品技術快速發展和變化，持續創造市場經濟價值。 ● 公司以系統化開發技術，建立健全的研發流程，透過階段性審核等方法，提高研發效率優化研發流程簡化系統，提高開案成功率及縮短開發時程，提升新產品特性及品質，即時回饋需求與技術性的支援，取得客戶的認同與專案的機會，以提升市占率。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 榮創公司持續投入創新研發，同時提供穩健的產品與服務品質，開拓化 LED 技術的多種可能，過程中致力於降低產品對環境和健康安全可能帶來的任何衝擊，讓創新成為實踐永續的必要一環。公司持續提升研發量能，取得專利件數 26 件，研發人員在 2024 年 53 人，也增加投入在產品研發的經費，2024 年度達到 82,331 仟元。 ● 投入大數據智能開發，完善系統化開發流程及研發製造大數據資料庫，依此修正製造流程及製程參數提高良率。 ● 已於 2024 年 10 月完成「客戶規格與理論目標良率」系統，並開始執行，成效顯著。
評估機制 / 成果		<ul style="list-style-type: none"> ● 年度投入研究發展費用不小於營業收入 2%。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 年度研發成果不小於五項。 ● 年度取得有效專利不小於五件。

近 3 年成功開發之產品 / 技術

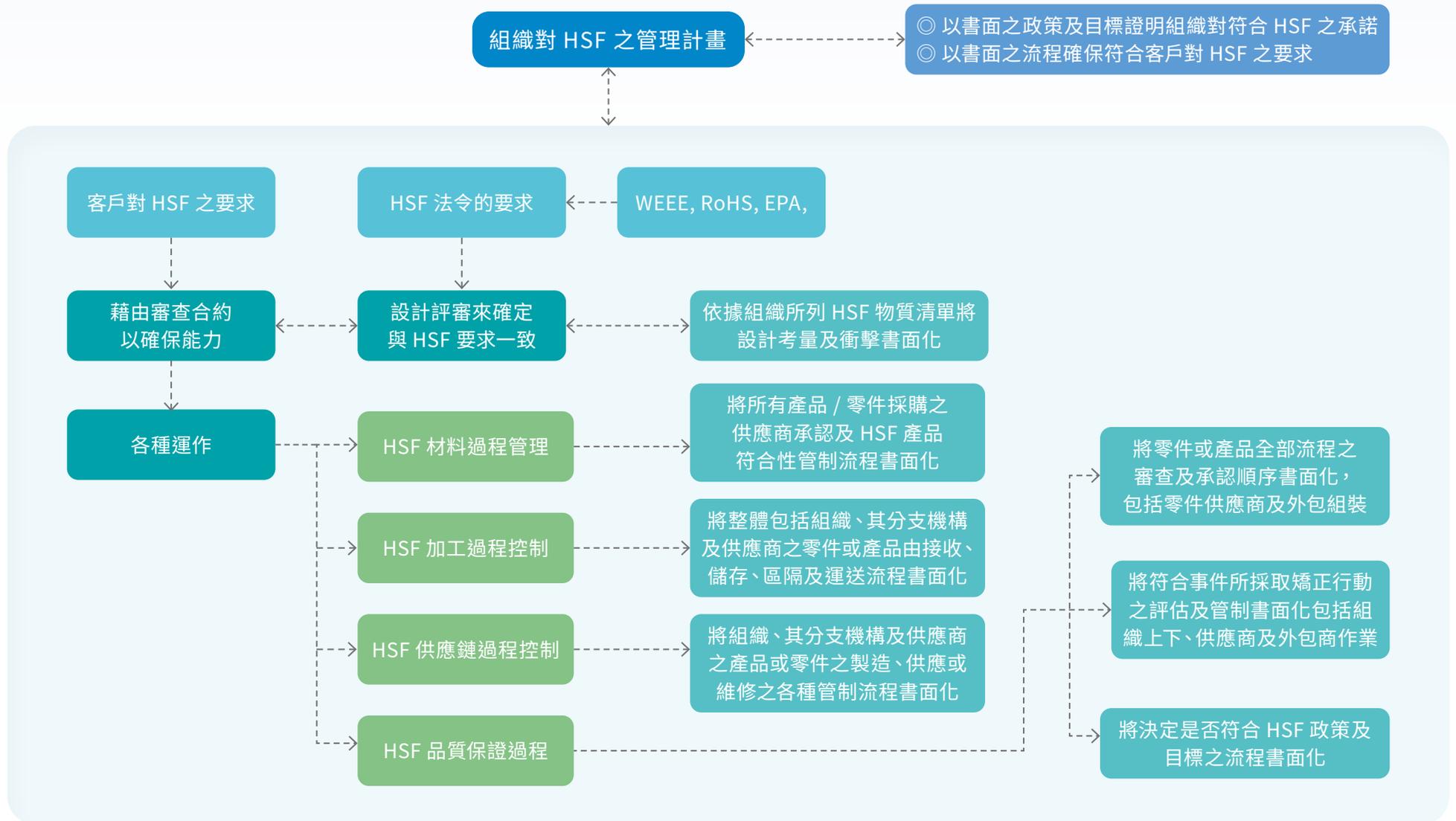
品項	簡述		
2022年	<ul style="list-style-type: none"> Mini LED 小型化封裝元件開發成功 高功率多晶車用頭燈 LED 元件開發成功 超薄型側入式多晶 LED 元件開發成功 車用背光模組 LED 封裝元件產品開發成功 	<ul style="list-style-type: none"> 高功率覆晶式多晶 LED 封裝產品開發成功 紅外線屏下指紋辨識元件產品開發成功 D-TOF 光學感測元件產品開發 車用照明頭燈及尾燈模組產品開發成功 	<ul style="list-style-type: none"> Mini LED 驅動 Driver 封裝元件開發成功 10. 小型化多晶穿戴式 LED 元件開發成功
2023年	<ul style="list-style-type: none"> AR 眼鏡投影 LED 光源元件及模組開發成功 HMD (頭戴式顯示器) LED 光源元件開發成功 HUD (車用抬頭顯示器) LED 光源元件開發成功 車用背光 Mini LED 元件及模組開發成功 	<ul style="list-style-type: none"> 小尺寸背光薄型高效元件開發成功 側入式電視背光高效元件及模組開發成功 直下式電視背光高效元件及模組開發成功 車內指示高效 LED 元件開發成功 LED 車頭燈元件及模組開發成功 	<ul style="list-style-type: none"> LED 車尾燈元件及模組開發成功 LED 車側燈元件及模組開發成功 薄型小尺寸半導體封裝開發成功 小型化手機距離數位感測元件開發成功
2024年	<ul style="list-style-type: none"> VR 顯示模組及 Local Dimming 演算法開發成功 客製化 AR 眼鏡高光效投影光源模組開發成功 客製化 AR 眼鏡超小型投影光源模組開發成功 Mini LED 模組及 Local Dimming 演算法開發成功 	<ul style="list-style-type: none"> BG 雙晶高演色 Mini LED 模組，驅動電路及 Local Dimming 演算法開發成功 超薄導光板 TV，LED 元件開發成功 直下式 TV，平板 EMC LED 元件開發成功 車用背光，平板 EMC LED 元件開發成功 	<ul style="list-style-type: none"> 車用方向燈、煞車燈，平板 EMC LED 元件開發成功 使用高導熱金屬基板車用大燈模組開發成功



3.5.2 綠色產品

<p>重大主題</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 綠色產品
<p>對公司的意義</p>	<p>綠色產品不僅有助於保護環境，減少碳排放，在商業和生產上也能為企業本身帶來一定的好處。產品從原料的取得、產品的製造、銷售、使用及廢棄處理過程中，具有可回收、低污染、省資源等功能或理念，減少廢棄物處理和環境負擔所需的花費，綠色產品不僅是企業的社會責任，更是企業在競爭激烈的市場中脫穎而出的關鍵。</p>
<p>政策 / 承諾</p>	<p>1. 政策：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 發揮集團優勢，綠色供應鏈、綠色設計。 ● 選用無毒、可回收的材料。 ● 延長產品壽命。 ● 提高 LED 的發光效率，降低能耗。 ● 確保榮創公司生產的產品及服務品質符合公司及客戶要求。 <p>2. 承諾：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 符合法規要求及取得綠色認證，積極推動節能及無害產品。 ● 榮創公司承諾各項產品（服務）皆符合營運當地主管機關規範的各項法令，亦符合歐盟 RoHS、REACH 規範，產品不含任何危害物質。為確保服務客戶的品質，公司官網設有利害關係人溝通專區及客服專線，並且每年定期進行客戶滿意度調查，針對客戶評比較低的項目，後續進行內部討論及提出解決方案，強積極爭取客戶認同，強化與客戶間的關係。

目標	短期	<ul style="list-style-type: none"> ● 提高 LED 產品的能源效率，降低能耗。 ● 減少有害物質的使用，符合國際環保標準（如 RoHS、REACH）。 ● 提升產品的壽命，降低廢棄率。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 所有產品 100% 符合有害物質歐盟 RoHS 檢測與符合 REACH 規範 ● 客戶滿意度回覆達成率 100%
	中長期	<ul style="list-style-type: none"> ● 與上下游產業鏈合作，共同推動綠色產業的發展。 ● 開發新型的綠色 LED 產品，例如智慧照明、健康照明等。 ● 探索 LED 在其他領域的應用，如農業照明、醫療照明等。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 所有產品 100% 符合有害物質歐盟 RoHS 檢測與符合 REACH 規範 ● 客戶滿意度回覆達成率 100%
負責部門 / 申訴機制		<ul style="list-style-type: none"> ● 品保部門 / 研發部門 	
當年度投入資源		<ul style="list-style-type: none"> ● 投入大數據智能開發，完善系統化開發流程及研發製造大數據資料庫，依此修正製程參數及產品材料組成，有效提高產品能源效率。 ● 客戶產品取得 Energy Star 9.0 認證，持續優化往 Energy Star 10.0 邁進，成效顯著。 ● 榮創公司建構及維護品質文化，從 2002 年起陸續導入 ISO9001、QC080000、IATF16949、ISO17025 及 ESD S20.20 系統，建構一套完整高效的品質管理體系。為確保生產產品不危害顧客健康安全，每年投入大約十五萬元產品有害物質檢測費用。 	
評估機制 / 成果		<ul style="list-style-type: none"> ● 年度提高產品效能不小 2%。 ● 年度開發新型綠色 LED 產品或應用不小於二項。 ● 產品 HSF 檢測符合率 100% ● 客戶滿意度回覆達成率 100% ● 有效維護相關國際管理系統驗證 (IATF16949/QC080000/ISO17025/ESD S20.20)。 ● 品質系統內部稽核 / 客戶稽核皆未發現重大缺失。 	



評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊

年度	主要產品或服務類別說明	檢測標準	進行健康與安全負面衝擊評估之百分比
2022 年	產品 HSF 檢測符合率 100%	IEC62321	100%(檢測 34 件)
2023 年	產品 HSF 檢測符合率 100%	IEC62321	100%(檢測 29 件)
2024 年	產品 HSF 檢測符合率 100%	IEC62321	100%(檢測 26 件)

公司各項產品（服務）皆符合營運當地主管機關規範的各項法令，亦符合歐盟 RoHS、REACH 規範，產品不含任何危害物質。為確保服務客戶的品質，公司官網設有利害關係人溝通專區及客服專線，並且每年定期進行客戶滿意度調查，針對客戶評比較低的項目後續會進行內部討論及提出解決方案，強積極爭取客戶認同，強化與客戶間的關係。

評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊

年度	標示百分比			
	原料來源	有害物質	使用安全須知	回收注意
2022 年	晶片、金線、板材、螢光粉、膠材	無	無	無
2023 年	晶片、金線、板材、螢光粉、膠材	無	無	無
2024 年	晶片、金線、板材、螢光粉、膠材	無	無	無

為保障產品使用者的健康安全，以及降低產品對環境衝擊的潛在風險，榮創公司依照 QC080000 管理系統的架構，建立了環境限用物質規範，明確規定產品中所有材料及製程的有害物質管制項目及限值，確保符合最新歐盟 RoHS、REACH 規範與客戶要求。定期審核產品中所有材料供應商提供均質有害物質檢測報告，並定期委外第三方合格實驗室檢測產品有害物質含量。

公司產品主要有三大類，背光、車燈、照明。
LED 節能（省電）比例：

01



LED 照明

vs. 白熾燈，可以節省 80~90% 電量，
vs. 省電燈泡，可以節省 30~50% 電量。

02



LED 背光

vs. CCFL 背光，可以節省 30% 至 50% 電量。

03



LED 車燈

vs. 鹵素燈泡，可以節省 80% 電量。

3.5.3 客戶關係

榮創公司專注發展 LED 封裝技術，主要產品為表面黏著型發光二極體 (SMD LED)，以提供第一流的技術及優質的產品來滿足客戶需求。

藉由客戶服務公司提高客戶滿意度和忠誠度，增加客戶的回購率和口碑，從而提高公司的市場競爭力和長期發展能力。客戶服務對公司的意義包括：

1. **提高客戶滿意度：**透過提供優質的客戶服務，及時解決客戶的問題和請求，提高客戶滿意度和忠誠度，增加客戶的回購率和口碑。

2. **增加市場競爭力：**優質的客戶服務可以幫助公司在市場上贏得更多的客戶和市場份額，增加公司的市場競爭力和品牌形象。

3. **降低成本：**良好的客戶服務可以減少客戶投訴和申訴，減少公司的售後服務成本和維護成本。

4. **提高員工滿意度：**良好的客戶服務可以提高員工的工作滿意度和自豪感，增強員工的歸屬感和忠誠度，從而提高員工的工作效率和生產力。

政策 / 承諾	<ul style="list-style-type: none"> ● 加強客戶反饋和溝通：加強客戶反饋和溝通，及時了解客戶的需求和問題，針對性地提供產品和服務，以滿足客戶的需求和期望。 ● 建立良好的客戶關係：建立良好的客戶關係，了解客戶的需求和問題，提供定制化的產品和服務，從而提高客戶滿意度和忠誠度。 ● 保證產品質量：確保產品符合國家和行業標準，滿足客戶的需求和期望，應用創新技術控管及提升產品品質，並與客戶合作，提供貼近需求之產品與服務。 ● 負責任的售後服務：及時解決客戶的問題和需求，確保客戶的利益得到保護，建立服務導向的營運模式及優化服務流程，提升客戶信賴並創造雙贏。 				
目標	<table border="1"> <tbody> <tr> <td data-bbox="297 900 443 963">短期</td> <td data-bbox="443 900 2085 963"> <ul style="list-style-type: none"> ● 提供快速、有效的客戶支持，解決客戶的問題和疑慮，確保客戶滿意度。 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="297 963 443 1137">中長期</td> <td data-bbox="443 963 2085 1137"> <ul style="list-style-type: none"> ● 中期目標：建立良好的客戶關係，透過與客戶的互動，了解客戶需求和偏好，提供更好的產品和服務，增加客戶忠誠度和口碑。 ● 長期目標：持續提高客戶滿意度和忠誠度，保持良好的客戶關係，促進公司的長期發展和獲利能力。透過客戶反饋和市場調查，不斷改進產品和服務，滿足客戶不斷變化的需求。 ● 客戶滿意度調查分數標準值為 4.8 分 </td> </tr> </tbody> </table>	短期	<ul style="list-style-type: none"> ● 提供快速、有效的客戶支持，解決客戶的問題和疑慮，確保客戶滿意度。 	中長期	<ul style="list-style-type: none"> ● 中期目標：建立良好的客戶關係，透過與客戶的互動，了解客戶需求和偏好，提供更好的產品和服務，增加客戶忠誠度和口碑。 ● 長期目標：持續提高客戶滿意度和忠誠度，保持良好的客戶關係，促進公司的長期發展和獲利能力。透過客戶反饋和市場調查，不斷改進產品和服務，滿足客戶不斷變化的需求。 ● 客戶滿意度調查分數標準值為 4.8 分
短期	<ul style="list-style-type: none"> ● 提供快速、有效的客戶支持，解決客戶的問題和疑慮，確保客戶滿意度。 				
中長期	<ul style="list-style-type: none"> ● 中期目標：建立良好的客戶關係，透過與客戶的互動，了解客戶需求和偏好，提供更好的產品和服務，增加客戶忠誠度和口碑。 ● 長期目標：持續提高客戶滿意度和忠誠度，保持良好的客戶關係，促進公司的長期發展和獲利能力。透過客戶反饋和市場調查，不斷改進產品和服務，滿足客戶不斷變化的需求。 ● 客戶滿意度調查分數標準值為 4.8 分 				
負責部門 / 申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> ● 產品行銷中心、品保處 				
當年度投入資源	<ul style="list-style-type: none"> ● 建立多元的客戶溝通機制，除電話及郵件往來外，可透過利害關係人專區及公司官網等，以利客戶即時反應溝通。 ● 經由客戶間溝通，除能協助減少客戶端的庫存外，並能減少客戶下單至到貨的等待時間。 ● 透過客戶關係管理，整合客訴處理、應收帳款管理等資訊，即時掌握客訴案件及帳款進度，減少內、外部溝通的時間差，提升服務效率。 				

當年度投入資源	<ul style="list-style-type: none"> ● 執行成果：建立行銷 / 技術 / 業務之間的協作服務模式，整合產業鏈材料驗證方式，藉此使上下游更緊密合作，完成與客戶協同開發之重點產品，順利取得固定交易訂單。
評估機制 / 成果	<ul style="list-style-type: none"> ● 客戶滿意度調查分數近三年平均為 4.75 分以上。 ● 當年度客戶申訴抱怨次數較前一年減少 20%。

客戶滿意度調查

為充分瞭解客戶對榮創公司之人員、服務、(HSF) 品質等項目之滿意度與否，所作之調查活動，檢視客戶需求滿足程度及了解客戶對公司之期望，發掘問題癥結及呈現應改善重點，以作為尋求突破之參考準繩。

客戶滿意度調查範圍包含人員、服務、品質、無有害物質 (HSF)，調查對象為榮創公司客戶。辦理次數每年一次，由業務單位依據營業額決定調查對象、家數、評分及分析方法等有關調查相關事宜，另對車載客戶列為必須調查對象。

業務單位每年一月以「客戶滿意度調查表」，對現有客戶執行滿意度之調查，問卷回收後予以統計分析，記錄於「客戶滿意度調查分析表」中，以作為全面提昇客戶滿意度之參考依據。針對客戶所回覆之「客戶滿意度調查表」，若平均分數低於 4 分或單項低於 3 分的項目，由權責單位進行檢討並提出改善措施及留下處理紀錄，且於每年管理審查會議中進行報告。

負責部門及運作流程說明



官網平台

產品與服務：sales@aot.com.tw



客訴專線

電話：+886-3-5976988

客戶滿意調查流程、負責單位及相關文件



調查

業務部門 / 客戶

- 客戶滿意度調查表



分析改善

業務部門

- 客戶滿意度調查分析表
- 根據分析進行改善

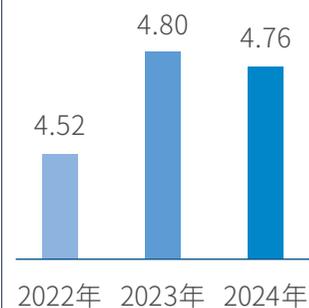


報告

業務部門

- 客戶滿意度調查分析表
- 根據分析進行改善

客戶滿意度評分



04

CHAPTER

綠色永續

- 4.1 能源管理
- 4.2 溫室氣體管理
- 4.3 水資源管理
- 4.4 廢棄物管理
- 4.5 永續供應鏈



四、永續環境

4.1 能源管理

重大主題		<ul style="list-style-type: none"> ● 能源管理、溫室氣體管理
對公司的意義		<ul style="list-style-type: none"> ● 控管能源管理，致力於產能增加。
政策 / 承諾		<ul style="list-style-type: none"> ● 我們致力於實踐能源管理，透過定期盤查能源，進而採取各項減量與能源替代措施，達成各階段的能源目標。
目標	短期	<ul style="list-style-type: none"> ● 節電量與前一年比較每單位產出用電密集度減少 2%。 ● 溫室氣體排放量減少：與前一年比較每單位產出溫室氣體排放強度減少 2%。
	中長期	<ul style="list-style-type: none"> ● 配合國家自定貢獻 NDC 目標，在 2050 年達到淨零排放。 ● 未來研擬於工廠上方建置太陽能板。
負責部門 / 申訴機制		<ul style="list-style-type: none"> ● 營運管理中心 / 蔡先生
當年度投入資源		<ul style="list-style-type: none"> ● 更換老舊冰水主機，提高能源使用效率。 ● 2024 年空調箱增設變頻器。
評估機制 / 成果		<ul style="list-style-type: none"> ● 定期監管用電狀況。 ● 定期檢討節能目標達成率。

內部能源使用

榮創公司現階段能源使用皆為非再生能源，無生產再生能源，在整體的能源使用結構上，主要分為兩種的能源消耗，第一大類為公司營運所需的電力為最大宗的佔比，消耗佔比第二的為公務車汽油使用的狀況。2024 年總用電為 14,108,658 度電，相較 2023 年的 14,448,842 度電的總用電來看，減少 34 萬度電，主要為執行各項節能措施，包含汰換老舊冰水主機為新型磁浮變頻式冰水主機、空調箱風車馬達增設變頻器，以及增設自動化生產線，導致生產效能提升所致。

榮創公司 - 能源使用統計 (單位:GJ)

年度	電力 (度)	電力 (GJ)	柴油 (公升)	柴油 (GJ)	汽油 (公升)	汽油 (GJ)	總能源耗用 (GJ)
2022	15,677,200.00	56,437.92	630.00	22.16	1,510.00	49.31	56,509.39
2023	14,448,600.00	52,014.96	490.00	17.23	1,118.10	36.51	52,068.71
2024	14,108,400.00	50,790.24	435.00	15.30	1,047.47	34.21	50,839.75

註 1. 熱值係數參照經濟部能源局公告「能源產品單位熱值表」。

註 2. 外購電力熱值為 3,600 GJ/ 百萬度、車用汽油熱值為 7,800kcal/L、柴油熱值為 8,400kcal/L，以經濟部能源局 2018 年公告能源產品單位熱值表進行換算。

組織外部 總能源	2022		2023		2024	
	公升	十億焦耳	公升	十億焦耳	公升	十億焦耳
車用汽油 (私車公用) 員工出差	4,488.51	146.58	4,595.05	150.06	4,052.93	132.36
停車場 (外購電力)	-	-	242.2201	0.87	258.5887	0.93
組織外部總 能源消耗量	十億焦耳 146.58		十億焦耳 150.93		十億焦耳 133.29	

能源強度

榮創公司 - 能源強度 (單位: GJ/ 百萬)

年度	總能源消耗量(GJ)	總產量(百萬)	能源強度(GJ/ 百萬)
2022	56,655.97	2,508	22.5882
2023	52,219.64	2,306	22.6451
2024	50,973.04	2,724	18.7126

註 1. 熱值係數參照經濟部能源局公告「能源產品單位熱值表」。

註 2. 外購電力熱值為 3,600 GJ/ 百萬度、車用汽油熱值為 7,800kcal/L、柴油熱值為 8,400kcal/L，以經濟部能源局 2018 年公告能源產品單位熱值表進行換算。

4.2 溫室氣體管理

溫室氣體造成極端型氣候是全球共同面臨的重要環境問題，榮創公司雖非能源使用大戶，我們有鑑於同屬地球一份子，溫室氣體減量是企業共同目標，榮創公司進行溫室氣體自我盤查，期望透過盤查瞭解現況及趨勢以提早因應，持續估算公司能源使用產生之溫室氣體，作為後續節能減碳績效之參考依據。

溫室氣體排放量

走在法規之前，榮創公司在 2013 年自主開展了個體的範疇一及範疇二溫室氣體盤查，並取得 ISO14064-1 系統證書，2023 年更進一步提前展開溫室氣體範疇三盤查及驗證，未來亦將依照永續發展路徑，逐步推動完成各子公司的溫室氣體盤查與認證，同時也為國際間可能的碳變革及早做出準備。榮創公司於 2024 年依循 ISO 14064-1：2018 之標準完成 2023 年度的溫室氣體盤查，以營運控制權法劃定邊界，盤查範疇為台灣湖口廠及四維廠，因此將 2023 年訂定為公司之溫室氣體排放的基準年。

► 直接溫室氣體排放 (範疇 1)

公司所擁有或控制的排放源，直接的排放源主要為冷媒逸散、製程排放、汽油及柴油耗用為主，無使用生質源能源。

► 能源間接 (範疇 2) 及其他間接溫室氣體排放 (範疇 3)

公司間接排放主要為外購電力所產生的間接溫室氣體排放。包括設備、辦公室及公共區域之用電。其他間接排放 (範疇 3) 針對公司其他的活動所產生的其他間接排放，無使用生物源能源。

榮創公司 - 各類別排放量統計表

湖口廠 - 溫室氣體排放量統計表								
年度	排放當量 (公噸 CO2e/ 年)	範疇 1				範疇 2	範疇 3	總排放當量
		固定排放 柴油	製程排放	移動排放 汽油 (公務車)	逸散排放	能源間接排放	其他間接排放	
2022	排放當量 (公噸 CO2e/ 年)	253.4509				4,556.8091	0.0000	4,810.260
		1.1206	113.2905	4.1076	134.9322			

榮創公司 - 各類別排放量統計表

湖口廠 - 溫室氣體排放量統計表								
年度		範疇 1				範疇 2	範疇 3	總排放當量
		固定排放 柴油	製程排放	移動排放 汽油(公務車)	逸散排放	能源間接排放	其他間接排放	
2023	排放當量 (公噸 CO2e/ 年)	319.9659				4830.4517	1069.771	6220.1886
		0.8499	174.9798	1.7324	142.4038			
2024	排放當量 (公噸 CO2e/ 年)	380.2370				4817.5742	1287.6928	6485.5040
		0.7397	212.1163	2.5586	164.8224			

四維廠 - 溫室氣體排放量統計表								
年度		範疇 1				範疇 2	範疇 3	總排放當量
		固定排放 柴油	製程排放	移動排放 汽油(公務車)	逸散排放	能源間接排放	其他間接排放	
2022	排放當量 (公噸 CO2e/ 年)	102.9655				3203.541	0.0000	3306.507
		0.5212	10.8633	0.0000	91.5810			
2023	排放當量 (公噸 CO2e/ 年)	113.6278				2307.2764	464.4401	2885.3443
		0.4315	15.1741	0.0000	98.0222			
2024	排放當量 (公噸 CO2e/ 年)	97.2420				1869.9300	392.1863	2359.3583
		0.3981	0.0000	0.0000	96.8439			

排放強度

年度	2022	2023	2024
總排放量 (公噸 CO ₂ e)	8,116.7665	9,105.5329	8,844.8623
總產量 (百萬)	2,508	2,306	2,724
排放強度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬)	3.2364	3.9486	3.2470

節能減碳行動

近五年公司實際執行的節能方案如下：



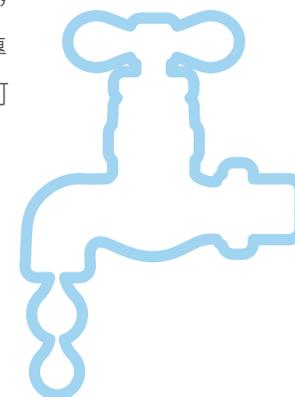
公司無排放破壞臭有層物質、氮氧化物、硫氧化物排放。但因 2023 年公司引進新產品製程，使用較多有機溶劑（揮發性有機化合物：2022 年：7476.31kg、2023 年：8375.85kg、2024 年：6178.68kg）。

4.3 水資源管理

根據 ESI (Environment Sustainable Index) 統計，臺灣為全球 18 大缺水國，為了因應缺水之風險，水資源的管理是一項重大的課題。公司位於新竹縣湖口鄉新竹產業園區，水資源主要來源為石門水庫、寶一水庫、寶二水庫及頭前溪。自來水來源為自來水公司第三區管理處，汙水排放至新竹產業園區下水道系統營運中心汙水處理廠，經汙水處理廠妥善處理達到法令規範之放流水標準後，排放於茄苳溪。

根據世界資源研究所 (World Resources Institute, WRI) 的「Aqueduct 水資源風險評估工具」，評估榮創能源各廠區的水壓力。結果顯示，在 2030 年的時候，即便在氣候條件最悲觀的情境下，各廠區所在地區的水資源壓力仍為低到中度 (Low - Medium risk 10%-20%)，並未有位於「高度」或「極高度」缺水地區的營運據點。另外，我們並未有在生態保育區域汲水，也非生物多樣性價值的地區或受保護或復育的棲息地。

對於水資源管理，我們確保在品質不受影響的前提下提高製程用水的再利用，持續進行廠區用水效率最大化，並在相同用水量的情況下提高產值，生產廠區及建築設置水表，進行用水量監控，減少用水風險。公司已設置汙水處理設備並有專人綜理有關環保事宜，並取得廢(污)水排放許可證，且已通過 ISO-14001 環境管理系統認證，以有效減少對環境生態造成的負面影響。用水設備：製程 (切割機 / 清洗機)、廠務 (冷卻水塔 / 純水製造) 與民生用水。





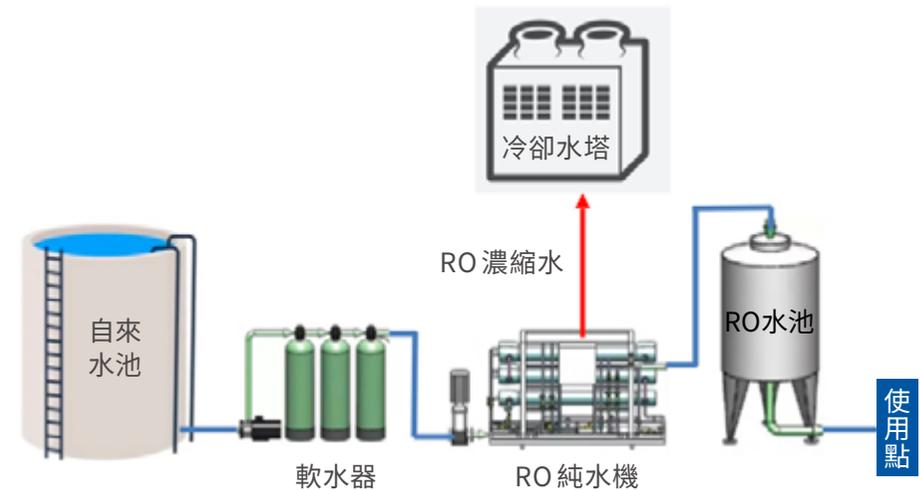
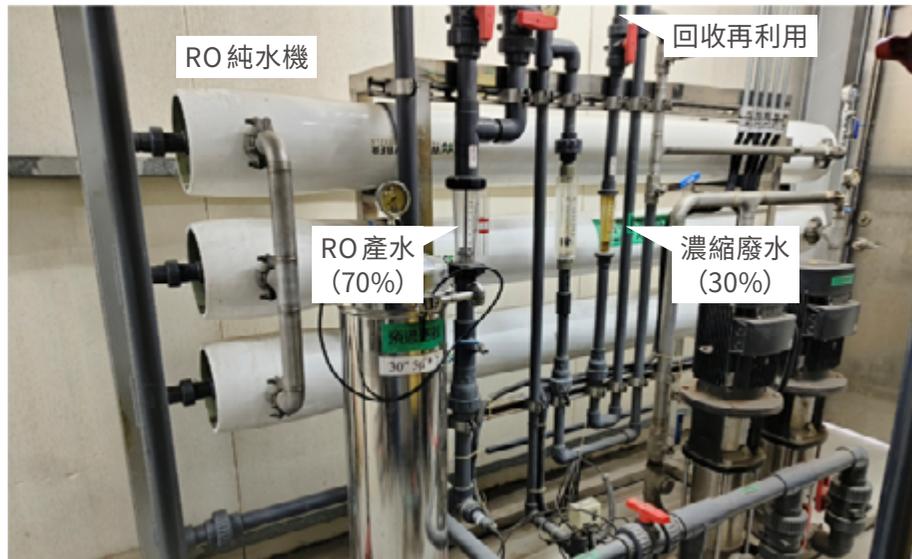
公司 RO 逆滲透水資源回收再利用說明如下：

- ◆ 湖口廠：RO 水在製造過程中，會產生約 30% 的濃縮水，經回收後用於軟水再生時使用，以減少自來水使用量。
- ◆ 四維廠：RO 水在製造過程中，會產生約 30% 的濃縮水，回收後用於空調冷卻水塔散熱，以減少自來水使用量。
- ◆ 合併說明：RO 在水製造過程中，會產生約 30% 的濃縮水，經回收後用於軟水再生及冷卻水塔散熱，以減少自來水使用量。

回收水說明

RO 水在製造的過程中，會產生約 30% 的濃縮廢水，經回收後用於軟水再生及冷卻水塔散熱，以減少自來水使用量

RO 濃縮水回收流程圖



取水量

年度	廠區	不同廠區取水量 (ML)	總取水量 (ML)	水庫來源	取水類別
2022	湖口	30.635	50.888	石門水庫、 寶一水庫、 寶二水庫	第三方水 (自來水)
	四維	20.253			
2023	湖口	34.935	48.470		
	四維	13.535			
2024	湖口	35.131	47.627		
	四維	12.496			

排水量

年度	排水地區	廠區	不同廠區取水量 (ML)	總排水總量 (ML)
2022	新竹產業園區 下水道系統 營運中心	湖口	14.978	27.902
		四維	12.924	
2023		湖口	18.237	25.298
		四維	7.061	
2024		湖口	18.142	25.498
		四維	7.356	

全廠區 - 水資源使用狀況

單位：ML	2022	2023	2024
總取水量	50.888	48.470	47.627
總排水量	27.902	25.298	25.498
總耗水量	22.986	23.172	22.129

註 1. 排水減量說明：提高冷卻水塔導電度 / 廁所水龍頭加裝省水器。

註 2. 湖口廠：將 RO 濃縮水回收至製程用原水再利用，四維廠：將 RO 濃縮水回收至冷卻水塔使用。

排放水 - 水質檢測 (上半年)

單位：mg/L	2022	2023	2024
總懸浮固體	42.00	33.00	46.00
排放標準	400.00	400.00	400.00
生化需氧量	NA	NA	NA
排放標準	400.00	400.00	400.00
化學需氧量	199.00	159.00	195.00
排放標準	480.00	480.00	480.00

註：廢水處理系統管理：落實廢水處理系統的各項保養及 PH SENSOR 校正，加強每日檢視水質狀況並適時進行加藥量調整。

4.4 廢棄物管理

榮創公司產生之事業廢棄物主要為廢溶劑、抗靜電金屬袋、擦拭布及廢水處理後之污泥。另有員工生活垃圾及非製程產生之廢紙、廢塑膠、廢鐵鋁罐等廢棄物，皆委由合格之清運廠商處理。目前抗靜電金屬袋會重覆回收使用，直至抗靜電能力不足時方清運處理。



廢棄物管理辦法：

1. 各項廢棄物清運 / 處理廠商皆有清除 / 處理許可證。
2. 各項廢棄物清除 / 處理廠商皆有簽訂合約書。
3. 每年至各項廢棄物處理廠訪廠，瞭解廢棄物處理流程。
4. 每年針對有害事業廢棄物 (C-0301&D-0902) 進行 TCLP 檢測。

一般事業廢棄物：
共 3 家廢棄物
處理廠商。

有害事業廢棄物：
E類：1 家廢棄物
處理廠商。

廢棄物種類	清除機構	處理機構
生活垃圾、 一般事業 廢棄物	寰冠環保有限公司 (許可證號碼：113 新竹縣廢甲清字第 0001 號)	嘉義縣鹿草垃圾焚化廠
	偉澤環保科技有限公司 (許可證號碼：110 桃園市廢甲清字第 0003 號)	鼎立環保工程股份有限公司 (許可證號碼：111 桃園市廢乙處字第 0217 號)
	恩亞環保工程有限公司 (許可證號碼：111 新竹市廢甲清字第 0007 號)	振銘環保工程股份有限公司 (許可證號碼：新北環廢乙處字第 0608 號)
廢有機溶劑	國紘科技有限公司 (許可證號碼：111 桃園市廢甲清字第 0131 號)	中台資源科技股份有限公司 (許可證號碼：111 桃園市廢甲處字第 0042-2 號)
廢光電零組 件、下腳品 及不良品	國紘科技有限公司 (許可證號碼：111 桃園市廢甲清字第 0131 號)	金益鼎企業股份有限公司 (許可證號碼：109 新竹市廢甲處字第 0005 號)
	佛力企業股份有限公司 (許可證號碼：109 新北市廢甲清字第 0118 號)	頂盛環保企業股份有限公司 (許可證號碼：新北環廢甲處字第 0698 號)
一般污泥	順竹企業行 (許可證號碼：110 新竹市廢乙清字第 0026 號)	長信環保科技股份有限公司 (許可證號碼：111 苗栗縣廢乙處字第 0013 號)

廢棄物處理量

單位：公噸	廢棄物項目	2022	2023	2024	處理方式	離場 / 現場處理
有害事業廢棄物	廢溶劑	10.581	8.3	8.712	物理	離場
	含銅污泥	0.68	0.26	0	熱處理	離場
	小計	11.261	8.56	8.712	—	—
一般事業廢棄物	生活垃圾、一般事業廢棄物	70.7	48.4	46.08	物理	離場
	鋁箔袋	6.66	6.692	4.1	回收	離場
	一般污泥	1.35	1	2.33	固化	離場
	小計	78.71	56.092	52.51	—	—
總計		89.971	64.652	61.222	—	—

註：因 2023 年執行產能整併，四維廠廢棄物量大幅減少。

4.5 永續供應鏈

榮創公司一直將供應商視為公司營運的重要夥伴，在企業社會責任的推動上，考量整體供應鏈的參與，除了品質與交期外，竭力敦促供應鏈重視人權、保護環境、安全衛生，強化供應商 ESG (Environmental, social and governance) 管理，包含綠色環保、勞工人權及道德、衛生與安全、風險管理及道德規範、禁用衝突區礦產等，共同建立永續供應鏈。公司亦要求供應商符合 ISO14001、ISO9001、RBA 相關規範。

1. 公司制訂供應商管理政策，要求原物料 / 生產設備供應商簽署 RBA (責任商業聯盟) 承諾書，並將交易一方若對他方有不實隱匿交易相關資訊，達情節重大者，他方得解除或終止契約之條款納入雙方契約中。

2. 公司的品保、採購人員針對原物料供應商的產品(服務)品質、價格、交期、客訴流程 ... 等等進行定期供應商評鑑。

3. 公司應針對原物料供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權有積極具體之要求 (如分階段要求供應商通過相關認證，如 ISO 14001、RBA、禁用有害物質、禁用衝突礦產)；進一步再分階段對原物料供應商進行 ESG 問卷自評、實地稽查等方式，確保原物料供應商的營運符合公司的供應商管理政策。

4. 如發生既有原物料供應商評鑑不過，公司會要求供應商限期改善，期滿若仍無法改善者，公司會依照契約條款減少訂單、要求損害賠償，甚或移除合格供應商名單。

5. 本公司依勞動基準法相關規定訂定「工作規則」，依性別工作平等法及性騷擾防治相關規定訂定「性騷擾防治措施、申訴及管理規範」，以維護員工權益及免於騷擾之工作環境。

2024 年新增加 5 家重要原物料廠商，100% 簽署「採購合約書」，其中採購合約書包含了 RBA 的相關指標要求，並確實要求廠商符合。目前作法除預計將長期合作之重要原物料廠商要求簽署「採購合約書」外，針對原有重要原物料廠商則於年度合約更換時，同步要求簽署「採購合約書」，預計 5 年內達成 100% 簽署，同時，針對重要原物料廠商也啟動「供應商系統稽核評鑑表」機制，至 2022 年至 2024 年已完成 65 家簽署「採購合約書」，佔比 100%，於會陸續完成新舊重要原物料供應商 ESG 自我評鑑，以落實相關供應商評估作業，若無法配合之供應商則進行柔性勸導適時改善，如涉及違反程序所規範之事項，且對供應來源社區之環境與社會造成重大衝擊時，本公司得隨時終止或解除契約，並得將其列管為拒絕往來對象。

我們除了兼顧原物料供應商產品的品質、交期與配合度之外，也敦促其重視社會責任，已於 2025 年起導入 RBA 作為新舊供應商評估項目，與供應商共同善盡企業的社會責任，並做好風險管理與營運持續計畫。



05

CHAPTER

社會關懷

- 5.1 員工概況
- 5.2 適才適任
- 5.3 職業安全衛生
- 5.4 公益參與

AOT

五、社會關懷

榮創公司重視員工的勞動權益，打造幸福且安全的職場環境，提供同仁友善平等的工作機會、實施性別平等政策、營造互相尊重的氛圍；提供具有市場競爭力的薪酬水準，提高同仁對公司的向心力，減少人員流動頻繁，讓公司營運穩健發展；榮創公司還擁有完整教育訓練體系，不定期舉辦各種訓練課程，充實同仁的專業職能，提升職場競爭力；透明的升遷管道，讓同仁可預期未來職涯發展的可能性；良性的勞資互動，同仁可在勞資會議中暢所欲言，表達意見，公司亦善意回應取得勞資共識；此外，榮創公司導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，強化公司在職業安全健康上的管理績效，有效保障員工的身心健康；最後，取之於社會，用之於社會，榮創公司除了在營收表現屢創佳績之外，亦積極配合集團政策持續投入公益活動、照顧弱勢團體，善盡社會責任。

5.1 員工概況

榮創公司平等對待員工，透過各項平權措施，消弭任何可能造成職場不對等的勞動條件，保障同仁勞動權益。

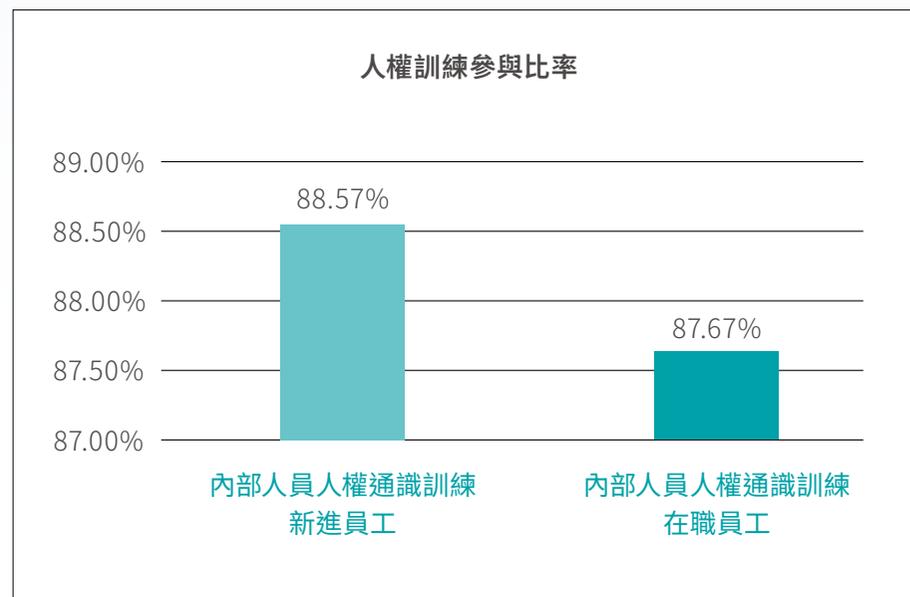
5.1.1 人權保障

政策 / 承諾		<ul style="list-style-type: none"> ● 依勞基法相關規定訂定工作規則，依性別工作平等法及性騷擾防治法相關規定訂定性騷擾防制措施、申訴及管理規範，以維護員工權益及免於騷擾的工作環境。 ● 落實人權政策於內部程序，杜絕不法歧視以合理確保工作機會均等。 ● 禁用童工及禁止強迫勞動。
目標	短期	<ul style="list-style-type: none"> ● 職場人權申訴案 (罷凌、性騷擾) 發生案件應逐年降低，目標為 0 申訴。 ● 新進員工人權訓練 & 每年度複訓。
	中長期	<ul style="list-style-type: none"> ● 符合責任商業聯盟 RBA 範疇相關行為準則
負責部門 / 申訴機制		<ul style="list-style-type: none"> ● 總管理處
當年度投入資源		<ul style="list-style-type: none"> ● 2024 年人權課程參與人次共計 612 人次，總訓練時數共計 612 小時。 ● 人資部受理申訴案件，並成案調查人權侵害紀錄，皆完成調查並結案。
評估機制 / 成果		<ul style="list-style-type: none"> ● 2024 年職場人權申訴案 (罷凌、性騷擾) 發生案件較 2023 年降低，由 3 件降至 2 件。 ● 當年度員工提出人權申訴後留任比率為 100%

榮創公司重視員工權利，形塑人權保障的友善環境，公司依據聯合國《世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》、《聯合國工商企業與人權指導原則》與國際勞工組織《工作基本原則與權利宣言》等人權公約所揭櫫之原則制訂人權政策，承認國際公認之基本人權，包括尊重員工結社自由、關懷弱勢族群、禁用童工、消除各種形式之強迫勞動、消除僱傭與就業歧視、杜絕任何侵犯及違反人權的行為，保障性別平等，公平對待所有員工等。榮創公司的薪酬政策亦保障員工的薪資核敘不因個人性別、年齡、種族、宗教、政治立場而有差異。

同時，榮創公司遵循各營運據點的勞動人權法令，對於新進人員與在職員工宣導人權保障與勞工權益等重要訊息。此外，榮創公司亦提供檢舉管道供員工使用，由專人受理後進行盡責調查，並對檢舉人的個資保密，若經查證屬實，承諾不對檢舉人進行不利對待，榮創公司 2024 年度人權訓練時數及人權申訴案件次數詳見以下附表。

人權課程名稱	人權訓練時數	當次參與人次
新進員工誠信經營守則及人權宣導	93	93
在職員工誠信經營守則及人權宣導	519	519



註：參與比率為參與人數 / 該對象總數 * 100%。

當年度員工提出人權申訴後留任比率		
提出件數	成案比率	留任率
2	2	100%

註：留任率計算式為（提出申訴後一年內仍在職的員工人數） / （提出人權申訴的員工人數）。

5.1.2 員工統計

榮創公司身為 LED 產品的主要製造商，近年由於廠區生產效能提升，帶動公司營收成長之餘，對於人力資源的需求亦大幅增加，近三年平均提供 109 個工作機會，搭配公司具有競爭力的薪酬水準，吸引優秀人才加入公司打拼。

具體而言，榮創公司屬光電產業，全體員工皆屬於不定期契約類型（即正職員工），公司提供長遠且安穩的工作型態，讓員工能夠全心投入工作而無後顧之憂，有助於保障員工的經濟生活。

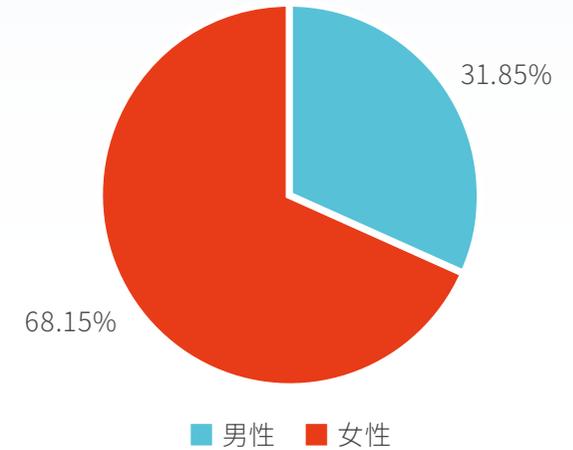
其次，女性員工比率約佔全體人數 68%，員工主要可分為直接人員與間接人員，直接人員由於產線作業性質緣故，以女性居多；間接人員則主要從事研發、品保與業務工作，以男性為主。至於年齡分布而言，近年不論是直接人員或間接人員，50 歲以下的員工合計約佔 80%，代表榮創公司現階段以中壯年員工為主幹，由資深具有實務經驗的主管帶領年輕團隊衝刺，人力結構穩定，無發生人力缺口之虞。

榮創公司台灣營運據點聘用本國在地人才擔任高階主管的比例為 81.5%，顯示公司願意與在地社群合作發掘人才，吸引優秀人才就近工作，有助於爭取在地社區認同，並進一步提升當地經濟狀況。

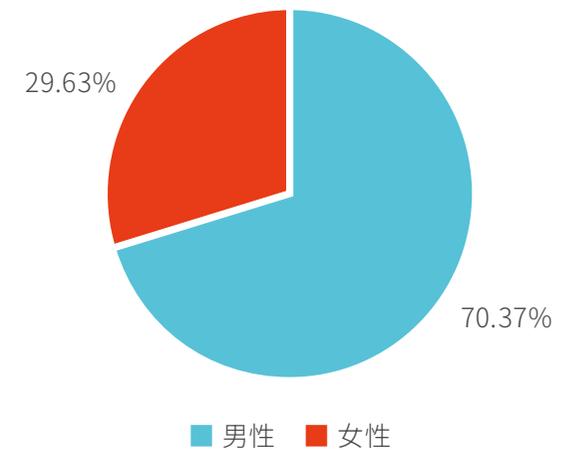
針對榮創公司非員工之工作者，契約類型可分為承攬以及委任。承攬性質主要為保全、清潔以及團膳等承包廠商之駐點人員；委任性質包含技術顧問、策略採購以及日本銷售業務顧問等。



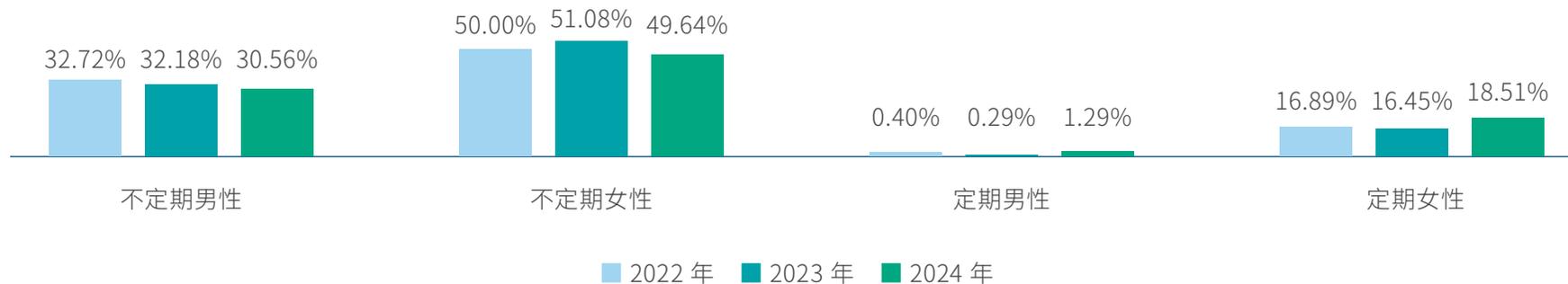
當年度員工性別比例



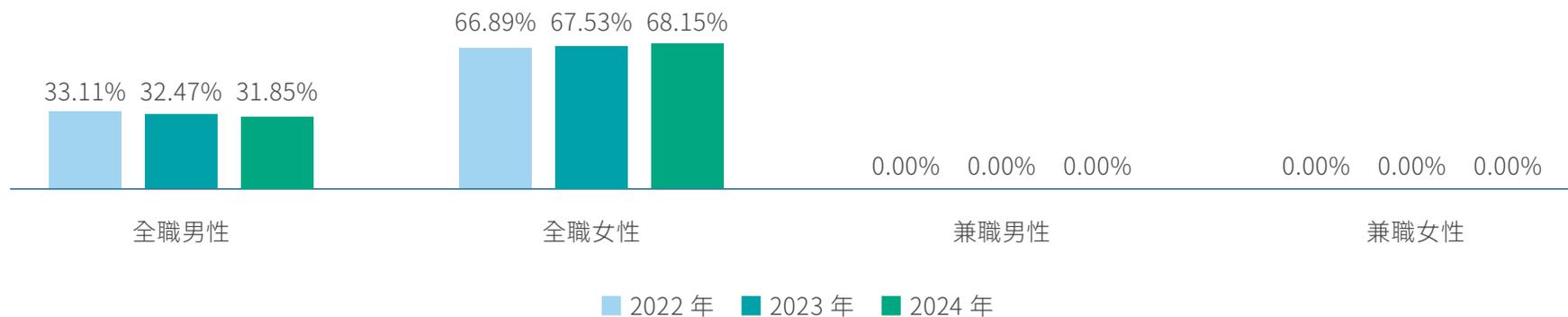
當年度高階主管性別比例



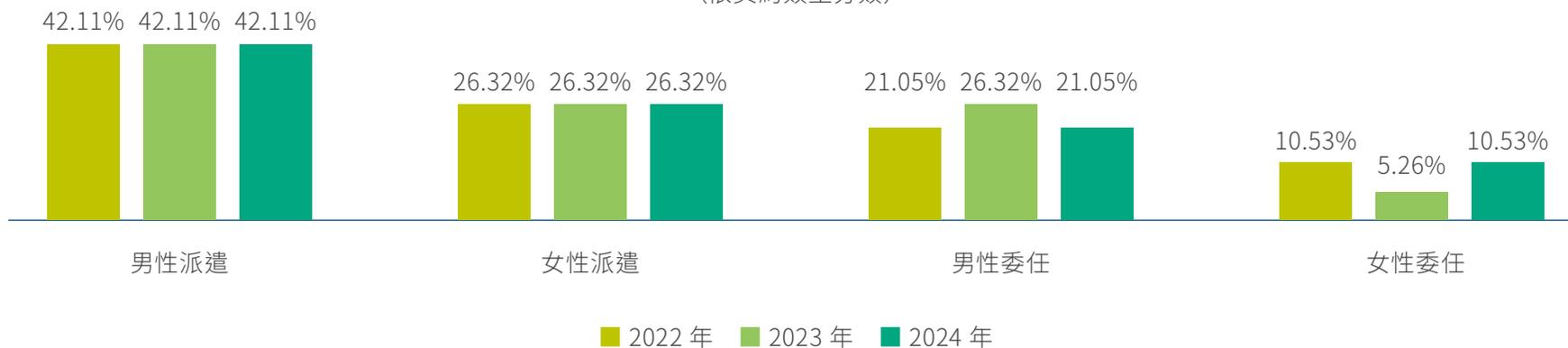
員工比例
(依勞雇合約分類)



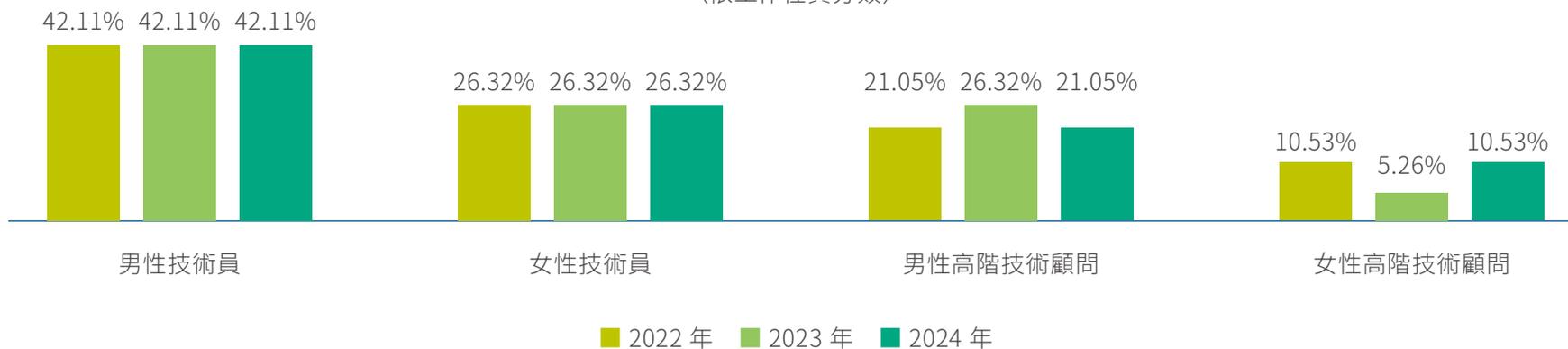
員工比例
(依勞雇類型分類)



非員工之工作者比例
(依契約類型分類)



非員工之工作者比例
(依工作性質分類)



員工

統計 / 年度		2022 年		2023 年		2024 年	
員工總數 (註 1)		758		693		697	
勞雇合約 (註 2)		不定期	定期	不定期	定期	不定期	定期
性別	男	248	3	223	2	213	9
	女	379	128	354	114	346	129
國籍	本國	627	5	577	3	559	1
	外國	0	126	0	113	0	137
勞雇類型 (註 3)		全職	兼職	全職	兼職	全職	兼職
性別	男	251	0	225	0	222	0
	女	507	0	468	0	475	0
國籍	本國	632	0	580	0	560	0
	外國	126	0	113	0	137	0

註 1：當年度員工總數以年底 (12/31) 的員工總數為準。

註 2：勞雇合約分為不定期契約員工 (正職) 與定期契約員工 (短期、季節、特定專案期間；原員工請產假 / 育嬰留停假，公司另外聘用其他員工代理該職務到請產假 / 育嬰留停的員工復職亦屬之)。

註 3：勞雇類型分為全職員工 (一週工時達法定工時上限) 及兼職員工 (一週工時未達法定工時上限，僅為部分工時人員，如工讀生、計時人員)。

非員工的工作者

統計 / 年度		2022 年		2023 年		2024 年	
工作者總數 (註 1)		19		19		19	
契約類型		承攬	委任	承攬	委任	承攬	委任
性別	男	8	4	8	5	8	4
	女	5	2	5	1	5	2
國籍	本國	13	5	13	4	13	3
	外國	0	1	0	2	0	3
工作性質		保全、清潔人員、團膳	高階技術顧問	保全、清潔人員、團膳	高階技術顧問	保全、清潔人員、團膳	高階技術顧問
性別	男	8	4	8	5	8	4
	女	5	2	5	1	5	2
國籍	本國	13	5	13	4	13	3
	外國	0	1	0	2	0	3

註 1：非員工的工作者：為公司提供勞務，但與公司沒有勞雇契約的人，如承包廠商的駐點人員 (保全、清潔人員)、高階主管退休後委任為高階顧問等。工作者總數以當年底 (12/31) 的工作者總數為準。

員工多元化統計

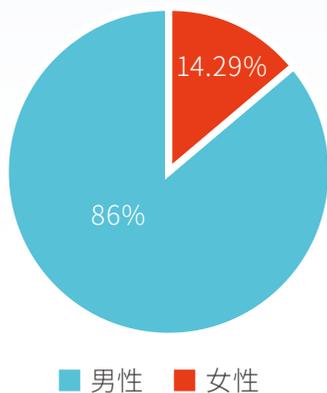
多元化統計 / 年度				2022 年		2023 年		2024 年	
				人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
員工	直接	性別	男	40	5.28%	26	3.75%	32	4.59%
			女	363	47.89%	332	47.91%	343	49.21%
		年齡	未滿 30	46	6.07%	36	5.19%	32	4.59%
			30 以上 未滿 50	303	39.97%	259	37.37%	267	38.31%
			50 以上	54	7.12%	63	9.09%	76	10.90%
		學歷	研究所	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
			大專院校	183	24.14%	161	23.23%	185	26.54%
			其他	220	29.02%	197	28.43%	190	27.26%
		間接	性別	男	211	27.84%	199	28.72%	190
	女			144	19.00%	136	19.62%	132	18.94%
	年齡		未滿 30	31	4.09%	27	3.90%	28	4.02%
			30 以上 未滿 50	287	37.86%	270	38.96%	238	34.15%
			50 以上	37	4.88%	38	5.48%	56	8.03%
	學歷		研究所	75	9.89%	66	9.52%	65	9.33%
			大專院校	253	33.38%	243	35.06%	233	33.43%
		其他	27	3.56%	26	3.75%	24	3.44%	

註：計算方式如下

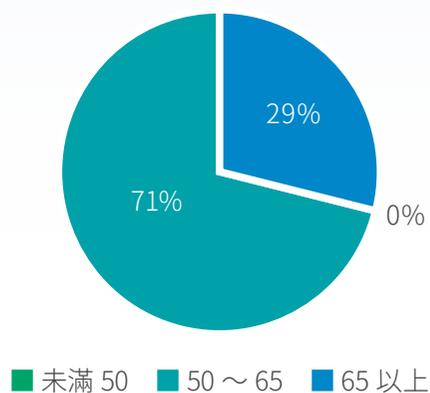
未滿 30 歲的直接人員百分比 = (當年底未滿 30 歲的直接人員總數 / 當年底的員工總數) * 100%。

研究所學歷的間接人員百分比 = (當年度研究所學歷的間接人員總數 / 當年底的員工總數) * 100%。

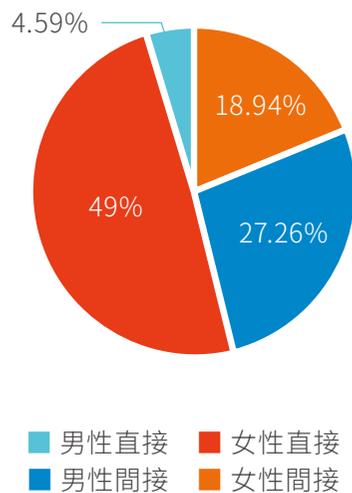
當年度董事性別比例



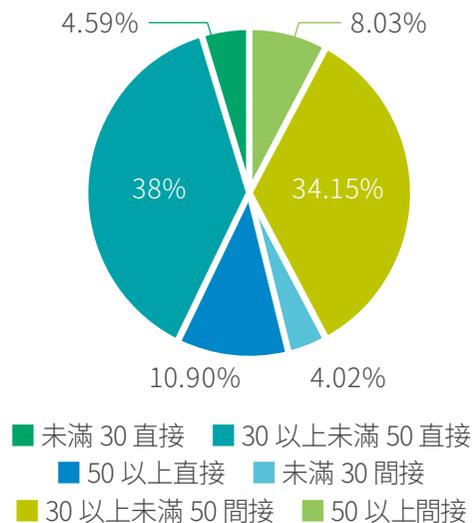
當年度董事年齡比例



當年度員工性別比例



當年度員工年齡比例



新進員工和離職員工

項目 / 年度		2022 年		2023 年		2024 年	
當年度員工總數		758		693		697	
員工新進與離職統計		人數	比例 (註)	人數	比例 (註)	人數	比例 (註)
新進員工							
年齡	未滿 30	49	6.46%	33	4.76%	39	5.60%
	30 以上 未滿 50	74	9.76%	62	8.95%	63	9.04%
	50 以上	3	0.40%	2	0.29%	3	0.43%
性別	男	49	6.46%	41	5.92%	53	7.60%
	女	77	10.16%	56	8.08%	52	7.46%
學歷	研究所	24	3.17%	18	2.60%	17	2.44%
	大專院校	92	12.14%	75	10.82%	87	12.48%
	其他	10	1.32%	4	0.58%	1	0.14%
國籍	本國	90	11.87%	67	9.67%	68	9.76%
	外國	36	4.75%	30	4.33%	37	5.31%

離職員工

年齡	未滿 30	54	7.12%	33	4.76%	11	1.58%
	30 以上 未滿 50	190	25.07%	114	16.45%	77	11.05%
	50 以上	38	5.01%	15	2.16%	8	1.15%
性別	男	108	14.25%	67	9.67%	55	7.89%
	女	174	22.96%	95	13.71%	41	5.88%
學歷	研究所	32	4.22%	27	3.90%	18	2.58%
	大專院校	157	20.71%	107	15.44%	69	9.90%
	其他	93	12.27%	28	4.04%	9	1.29%
國籍	本國	246	32.45%	119	17.17%	84	12.05%
	外國	36	4.75%	43	6.20%	12	1.72%

註：當年度員工總數以當年底（12/31）的員工總數為準。

註：新進員工為當年度公司曾經招募進來的員工，包含當年度新進但已於年底離職之員工。

新進率 = (當年度該特定類別之新進員工總數 / 當年度員工總數) * 100%。

如女性新進員工率 = (當年度女性新進員工總數 / 當年度員工總數) * 100%。

離職率 = (當年度該特定類別之離職員工總數 / 當年度員工總數) * 100%。

如未滿 30 歲離職員工率 = (當年度未滿 30 歲的離職員工總數 / 當年度員工總數) * 100%。



5.2 適才適任

健全的人力資源是榮創公司得以永續經營的關鍵，為了吸引優秀人才，公司提供具有市場競爭力的薪酬福利，獎勵創造績效與長期貢獻的員工，公司秉持平等對待員工的理念，規劃透明的考核與獎懲制度，讓同仁之間形成公平競爭的良性氛圍，願意投入更多心力在工作表現之外，亦進一步形塑榮創公司吸引人才留任的企業文化，同時同仁對公司更有向心力，積極參與公司事務；其次，就升遷管道方面，當公司晉升資訊透明公開後，工作績效好的員工獲得晉升機會，帶動同仁學習標竿的風氣，公司得以持續培養出更多優秀的人才；同時公司排定教育訓練計畫安排員工進修，讓同仁在各自專業領域能夠持續成長，實現自我價值；最後，榮創公司亦設有多元管道與同仁展開溝通對話，同仁得以適時反映意見，公司亦予以善意回應，勞資雙方維繫和諧的信賴互動。



5.2.1 薪酬福利

政策 / 承諾		<ul style="list-style-type: none"> ● 公司提供公平、具競爭力的薪酬福利，依據績效與市場水準定期調整薪資，確保員工的付出獲得合理回報。公司並參考員工需求，制定福利計畫，並持續改善以提高員工滿意度，致力於創造支持性環境，促進員工健康與成長。
目標	短期	<ul style="list-style-type: none"> ● 職缺招募時間少於 2 個月 ● 非定期員工離職率低於 15% ● 育嬰留停復職率及留任率不少於 66.6% ● 基層人員男女標準薪資優於法定基本工資
	中長期	<ul style="list-style-type: none"> ● 符合 RBA 勞工 (Labor)、道德規範 (Ethics)、管理系統 (Management System) 範疇相關行為準則
負責部門 / 申訴機制		<ul style="list-style-type: none"> ● 人力資源部
當年度投入資源		<ul style="list-style-type: none"> ● 針對績效考核達標的優秀員工，調薪區間達 1.5%~ 3.0%。 ● 育嬰留停復職後留任率皆超過 80%。 ● 內部員工離職率逐年下降，2022/2023/2024 離職率：37.2%/23.4%/13.7%。 ● 基層人員男女標準薪資皆優於法定基本工資。
評估機制 / 成果		<ul style="list-style-type: none"> ● 非擔任主管職務之全時員工薪資平均數及中位數皆較前一年提高。 ● 育嬰留停復職後留任率達標。 ● 基層人員男女標準薪資優於法定基本工資。 ● 非定期員工離職率低於 15%。

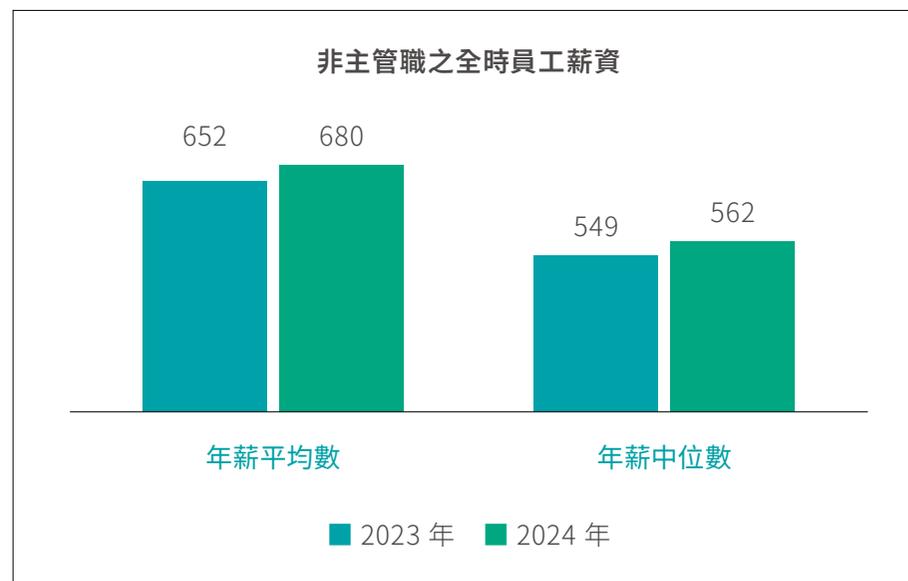
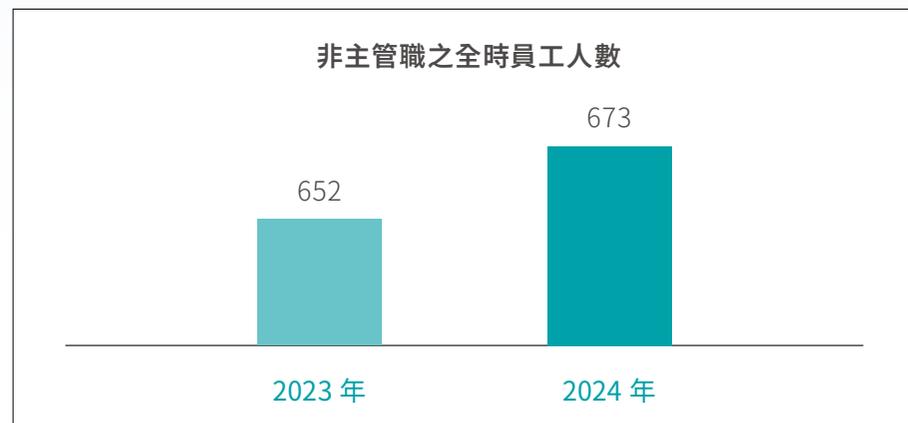
榮創公司依據年度營運目標達成率及公司獲利表現決定員工薪酬，提供同仁優於當地法令及具有市場競爭力的薪酬待遇，榮創公司為了落實同仁工作上的表現能適切反映在個人薪酬，全體員工皆定期接受績效及職業發展檢核，考核結果會納入員工職場升遷發展考量，讓有專項技術特長的同仁通過自己的努力，成長為該項領域的專業人士，而有管理能力和領導潛質的員工亦成長為管理階層，為同仁的職涯發展提供廣闊的空間，

整體而言，榮創公司的員工敘薪以個人服務年資、學經歷及專業能力為主要考量因素，不以個人生理或心理差異當作敘薪之差別待遇，隨著員工在公司任職的年資漸長，產業知識與經驗變得嫻熟，公司獲利也樂於與同仁分享，具體成果展現在台灣非擔任主管職務的員工年薪平均數及中位數逐年成長，讓員工為公司奉獻所長之餘，在個人經濟生活亦能無後顧之憂，提高同仁對公司的向心力與歸屬感。

其次，榮創公司不同性別員工當中再區分直接人員與間接人員等員工分類，對比在基本薪資與整體薪酬的比率，台灣營運據點直接人員當中，男女之基本薪資略為相當，而男女之整體薪酬差距逐年縮小；至於間接人員，男性與女性在基本薪資與整體薪酬有差異乃因男性多擔任研發、業務工作，女性主要從事行政、事務等職務，以及年資差異所致，惟榮創公司為落實職場多元化與平等原則，亦將著手改善雙方薪資差距。此外，就基層人員薪資來說，榮創公司直接人員不論男女同仁，其標準薪資皆高於當地最低工資。

再者，榮創公司為促進同仁工作效率，提供同仁多項福利措施及舒適的辦公環境，透過不定期辦理各項員工福利活動，讓同仁減輕工作壓力之餘，還可增進同事間的良性互動。

單位：人；新台幣仟元



基本薪資與薪酬的比率			2022		2023		2024	
重要營運據點	員工類別	項目	男	女	男	女	男	女
台灣	直接	基本薪資	1.00	1	1.01	1	1.00	1
		薪酬	1.02	1	1.13	1	1.07	1
	間接	基本薪資	1.19	1	1.22	1	1.24	1
		薪酬	1.23	1	1.26	1	1.29	1

註：基本薪資指為支付員工履行其職責而支付的最低固定金額，不包括任何額外薪酬，如加班費、獎金或各項津貼。薪酬指基本薪資加上支付給工作者的額外金額；「支付給工作者的額外金額」包括服務年資津貼、獎金（包括現金和股權）、福利、加班費、調休及任何其他補貼（如交通補貼、生活費補貼及育兒補貼）。

員工類別	性別	標準薪資 / 當地基本工資
台灣直接人員	男	1.16
	女	1.13

註：標準薪資為提供基層正職人員的每月經常性薪資。

員工福利項目	台灣
團體意外險	✓
結婚 / 喪葬補助	✓
三節獎金	✓
年終獎金	✓
定期健檢	✓
慶生聚餐	✓
員工餐廳	✓
哺乳室	✓
員工旅遊 / 家庭日 / 年終晚會	✓

員工育嬰留停統計 / 年度	性別	統計		
		2022 年	2023 年	2024 年
申請育嬰留停的員工數	男	1	1	0
	女	10	9	6
育嬰留停期滿應復職的員工數 (A)	男	0	2	0
	女	9	7	6
育嬰留停期滿後實際復職的員工數 (B) (含提前復職)	男	0	1	1
	女	5	6	2
復職率 (B/A)	男	0.0%	50.00%	0.0%
	女	55.56%	85.71%	33.33%
育嬰留停期滿且復職後十二個月 仍在職的員工數 (C)	男	0	1	1
	女	4	5	2
留任率 (當年度 C / 前一年 B)	男	0.0%	100.00%	100.00%
	女	80.00%	83.33%	100.00%

註：復職率 = (當年度實際復職員工總數 / 當年度應復職員工總數) * 100%。

留任率 = (復職後十二個月仍在職員工總數 / 前一年度實際復職人數) * 100%。

員工退休制度與實施情形

- **舊制：**公司依據勞動基準法規定，訂定「勞工退休準備金監督委員會組織規章」，其中，2005年6月30日前到職之員工，可選擇採用勞退舊制或新制。公司每月給付薪資2%提撥至採舊制退休金之台灣銀行專戶，並由公司「勞工退休準備金監督委員會」監督管理。於2022年10月經勞資雙方於監督委員會議合意通過結清舊制年資，遵照勞工退休金條例第11條第3項之規定，辦理舊制年資結清作業，經向公司勞工事務主管機關新竹縣勞工處核備後，由台灣銀行勞工退休準備金專戶支付結清金。並於2023年5月經主管機關核准領回勞工退休準備專戶之賸餘款。
- **新制：**於2005年7月1日起到職員工，及原適用舊制經選擇加入新制之員工，公司依「勞工退休金條例」規定按月就薪資總額6%提撥退休準備金存入員工勞退專戶。



湖口廠區



廠區一隅



公司大廳



哺乳室



員工餐廳



茶水間



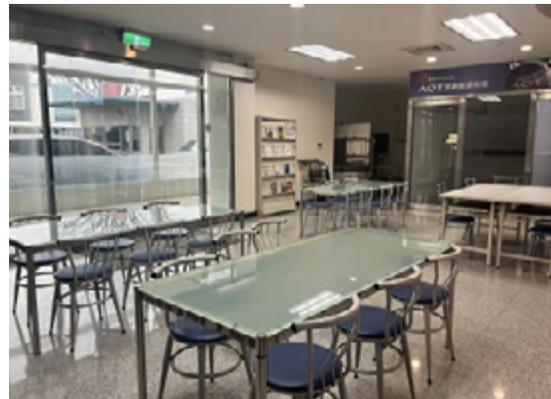
辦公環境



員工訓練教室



員工交誼廳



製造現場



忘年會



員工聚餐



社團活動



員工通勤交通車



5.2.2 人才培育

政策 / 承諾		<ul style="list-style-type: none"> ● 公司致力於培養員工能力與職涯發展，定期提供技能培訓、領導力課程及職涯規劃支援，並鼓勵內部晉升與學習交流，為員工提供持續成長的機會，增強企業創新力與競爭力，營造積極向上的工作文化。
目標	短期	<ul style="list-style-type: none"> ● 新進人員職能受訓率達 100% ● 透過職能發展導向的主管培訓方案，提升各階層主管的領導力 ● 持續開辦先進技術論壇及課程，促進員工的創新思考及競爭力 ● 精進員工及主管的專業技術及管理能力，保持公司技術
	中長期	<ul style="list-style-type: none"> ● 固定開辦誠信與人權通識訓練，對象為新進人員與在職人員。
負責部門 / 申訴機制		<ul style="list-style-type: none"> ● 人力資源部 ● 課後滿意度調查、課後訓練成效主管調查
當年度投入資源		<ul style="list-style-type: none"> ● 初階主管培訓課程，參與 33 人次，參與比率 100%。 ● 中階主管培訓課程，參與 17 人次，參與比率 100% ● 開辦 2 門企業文化課程，參與 48 人次，參與比率 100%。 ● 開辦「主管有約」課程，參與 51 人次，參與比率 100%。 ● 2024 年人權課程參與人次共計 612 人次，總訓練時數共計 612 小時。
評估機制 / 成果		<ul style="list-style-type: none"> ● 課後滿意度調查 90 分以上。 ● 年度訓練成效主管調查 80 分以上。

員工教育訓練



對榮創公司來說，企業永續經營的關鍵在於員工能夠不斷學習成長，教育訓練即為確保人力資本可以持續增值的重要途徑，因此榮創公司向來重視對員工的培訓。整體的學習發展策略是以在職訓練為基礎，搭配新進人員訓練、專業別訓練、主管層級訓練為骨幹，搭配年度目標及不同業務之需求，建立完善的教育訓練體系。

榮創公司為提升同仁的專業技能，每年依照公司發展需求擬定訓練計畫並落實訓練目標，讓員工職涯可以走得更長遠，公司亦能享受同仁成長進步的成果；再透過內部培訓持續傳承職能與經驗予有關部門，協助同仁擬定學習發展方向並作為員工規劃個人職涯計畫的依據。

新進同仁報告時會由專人宣導公司內部各項規章制度與職業安全相關知識，再由所屬部門對其進行專項培訓。榮創公司積極鼓勵同仁進修業務範圍內的專業課程，以同仁持續成長為主軸，提供多元的學習管道，讓同仁得以發揮專業，成就自我。各別部門每年依自身需求研擬教育訓練計劃

並實施教育訓練，同仁進修分為內部與外部訓練，內訓由各部門依實際業務需要安排人員到部門授課；外訓則由部門視業務需要提出申請，經核准後即選派專人參加外部機構舉辦的課程，參與培訓的同仁受訓後再對部門其他同仁分享培訓心得，讓有關人員得以學以致用。因應近年教育訓練多元化潮流趨勢，為讓同仁接觸更多不同面向的資訊，榮創公司鼓勵同仁參與外部機構舉辦之語言課程、社交溝通課程等。

整體而言，每名員工平均受訓時數有逐年成長趨勢；而員工類別當中，直接人員由於廠區產線作業較為單純，而間接人員多從事設計、開發、環安衛，需要持續進修不同專項訓練，故間接人員受訓時數相較直接人員為多；同時直接人員又以女性同仁為主，間接人員以男性居多，故男性員工平均受訓時數亦較女性員工為多。由於 2022 年榮創公司因應營運策略調整，年初在職人數相比年末在職人數落差較大，因此在員工人均訓練時數呈現上，每人平均訓練時數會顯得較高。

統計 / 年度		2022 年	2023 年	2024 年
每名員工平均受訓時數		8.01	4.55	5.66
依性別分類員工平均受訓時數	女	7.84	3.46	3.21
	男	10.40	6.81	10.89
依類別分類員工平均受訓時數	直接	7.19	2.44	2.13
	間接	10.39	6.80	8.68

註：全體員工平均受訓時數為（當年度全體員工受訓總時數 / 當年底員工總人數）。

每名女性員工平均受訓時數為（當年度女性員工受訓總時數 / 當年底女性員工總數）。

各類別員工平均受訓時數為（當年度該類別員工受訓總時數 / 當年底該類別員工總數）。

2024 年考核統計		實際考核人數	該類別員工人數	百分比
性別	男	214	224	95.54%
	女	476	480	99.17%
員工類別	直接	369	370	99.73%
	間接	321	334	96.11%

註：不考核名單：高階主管 *2、留停復職未滿三個月 *1、新人考核尚未通過 *1、不適用考核者 *1、新進未滿 2 個月 *9。

5.2.3 勞資溝通

勞資雙方順暢溝通有助於促進勞資合作，讓員工瞭解公司的生產計畫、業務概況及市場狀況，同時讓公司的管理階層適時掌握員工的勞動條件，更能夠以員工需求為出發點建構友善職場。榮創公司恪遵法令，內部人事行政管理均符合各營運據點的當地勞動法令，依法至少每三個月舉辦一次勞資會議，資方代表包含各部門高階主管及人事部門主管等，協調勞資關係，透過雙方定期溝通對話，促進勞資合作，員工得以表達意見、向公司爭取提高勞動條件，有效提升勞工地位。

同時，榮創公司亦設有多元溝通管道，透過雙向溝通，讓員工能夠充分表達意見，公司亦能適時回應，並將其建議逐一轉化成政策以便落實，榮創公司曾於 2022 年因組織重組調整人力資源，而有解僱勞工之情形，便依照勞動基準法提前通知員工及通報當地主管機關，均已結清年資，未有投訴至主管機關情形。近年榮創公司勞資關係尚稱和諧，雖偶有發生員工申訴情事，但皆完滿達成調解與結案。

5.3 職業安全衛生

5.3.1 職業安全衛生管理系統

榮創公司於 2012 年開始導入職業安全衛生管理系統 OHSAS18001，並於 2020 年轉換為 ISO45001，透過計畫、執行、查核與行動的循環改善精神，落實員工的安全衛生管理。職業安全衛生管理系統適用範圍涵蓋全台灣所有員工約 700 人。

2024 年職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者

管理系統 / 法令	檢查類型	人數	比例
職業安全衛生法	內部稽核	697	100%
	勞動檢查	697	100%
ISO 45001	內部稽核	697	100%
	外部查證	697	100%

註：職業安全管理系統所涵蓋之工作者 100%，未有排除工作者。

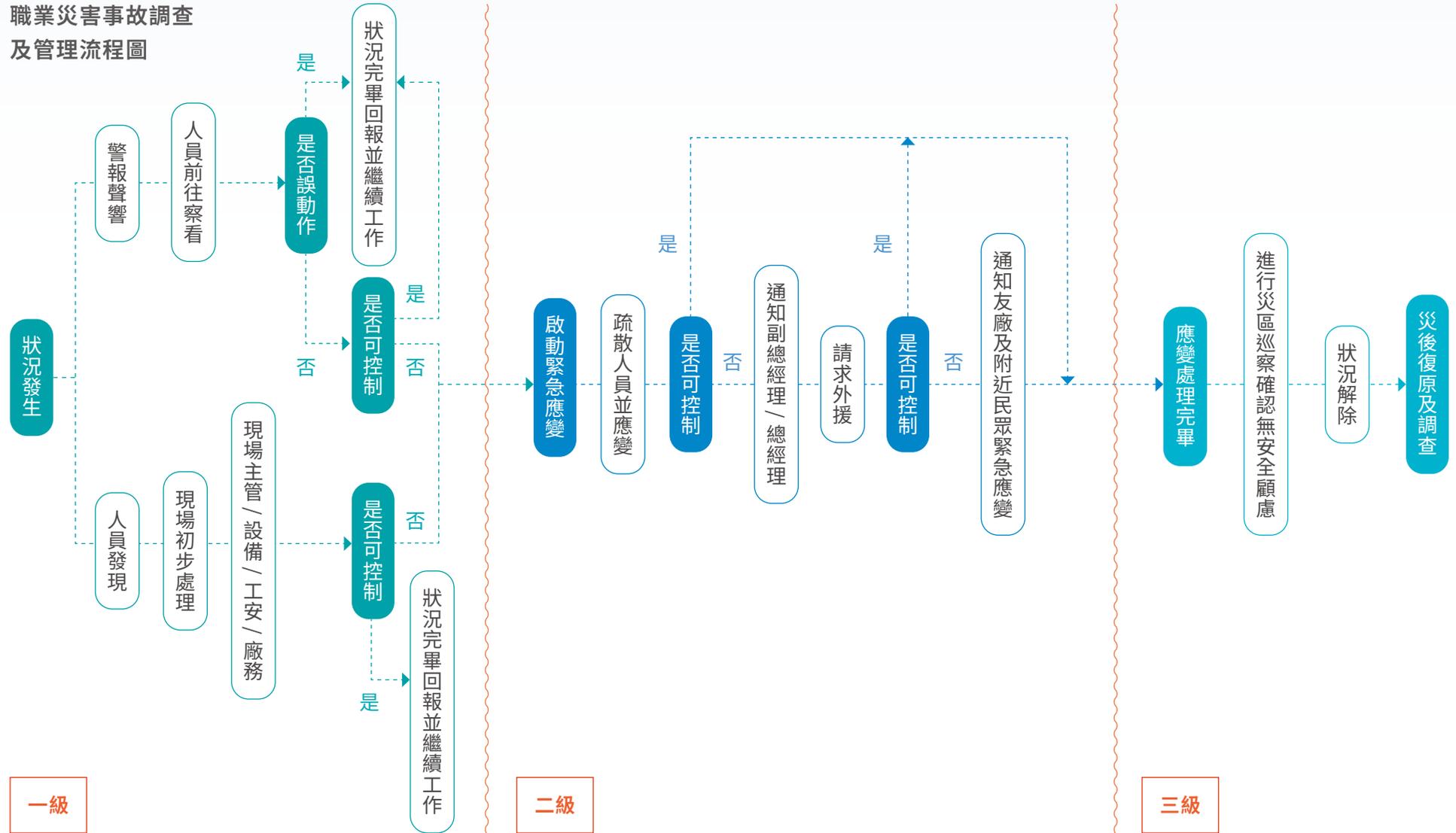
5.3.2 危害辨識、風險評估及事故調查

榮創公司為掌握各項活動及作業可能造成之安全與衛生風險機會，透過全面性危害鑑別與風險機會評鑑流程，事先鑑別安全衛生風險與機會，並擬定管制措施，以有效降低公司各項活動及作業之風險與機會衝擊，並作為規劃安全衛生管理系統之依據。

公司“職業災害及意外事故管理辦法”訂定在職業意外事故發生時，除採取必要之急救與搶救外，並徹底調查事故發生原因，採取有效對策，以防止再次發生相同之意外事故。



職業災害事故調查 及管理流程圖



5.3.3 職業安全衛生委員會與教育訓練

公司職業安全衛生委員會每季開會一次，負責審議、協調、建議安全衛生環保相關事項。職業安全衛生委員會共有 33 名委員，其中勞工代表有 16 人 (佔 48%)。2024 年共召開 4 次會議。

內部人員

- (1) 定期舉辦所有在職員工一般安全衛生教育訓練，並另針特殊作業環境者，使其接受特殊作業教育訓練，如於有機溶劑環境作業者，須接受危險物與有害物通識教育訓練，輻射從業人員，須取得 18 小時輻射訓練課程並每年回訓等 (請環安部門提供 2024 年全年度環安訓練含課程名稱、課程時數及參與人數)。
- (2) 消防訓練、自衛消防編組訓練、全廠無預警疏散演練。

外部人員

承攬商教育訓練 - 欲入廠施工之承攬商皆須接受『AOT 承攬商安全衛生教育訓練』，課程內容除一般作業、廠內環境危害告知外，另涵蓋高風險作業安全須知。

上述訓練費用均由公司負擔。課程結束後，通過課後測驗或成效檢討等，確認各項訓練之有效性。

職業安全衛生外部培訓 10 次

課程名稱	課程時數	總人次	訓練總時數
ISO14001&ISO45001	2	9	18
ISO14064(一)	6	12	72
ISO14064(二)	1	10	10
危險物與有害物通識課程	3	66	198
各級主管安全衛生教育訓練	3	126	378
環安衛證照課程(一)	3	8	24
環安衛證照課程(二)	6	10	60
環安衛證照課程(三)	12	3	36
環安衛證照課程(四)	18	1	18
環安衛證照課程(五)	102	1	102
合計	156	246	916

a. 緊急疏散演練



b. 緊急救護訓練及演練



c. 急救及 AED 訓練

公司於廠區內設置 AED 設備且定期維護管理，配合每年定期舉辦急救及 AED 訓練，讓同仁學習基本的急救知識技能，遇到緊急情況能具備應變能力，避免錯失黃金救援時間，共同創造安全健康的工作環境。



5.3.4 員工健康管理及健康促進

公司於各廠區均設有醫務室，並聘請職業健康護理師與臨廠服務醫師，提供同仁必要之健康與急救設施、衛教宣導、定期健康檢查與結果追蹤等。

a. 勞工健康服務

以優於“勞工健康保護規則”每年辦理員工健康檢查，使同仁重視及了解自身健康。針對同仁檢查結果進行分級健康管理，每月駐廠醫師進行異常諮詢及後續健康追蹤。



b. 健康促進活動

1. 因應每年流感盛行季節，與醫療單位配合辦理流感疫苗預防接種活動，加強同仁抵抗力，有效預防流感並降低重症風險，更全面性關照同仁健康所需。
2. 以善盡企業社會責任為自許，每年定期舉辦捐血活動，號召同仁們熱心參與捐血，愛心挽袖做公益，為拯救病患貢獻一份心意。
3. 依據醫務室傷病統計分析，依照可能的健康風險舉辦相關講座活動，促進同仁身心健康。依據分析結果，同仁反應肌肉痠痛比例佔多數，藉由辦理人因危害的認識和預防講座，衛教同仁學習正確姿勢，避免不當姿勢造成肌肉骨骼傷害。
4. 廠區內設置 AED 設備且定期維護管理，配合每年定期舉辦急救及 AED 訓練，讓同仁學習基本的急救知識技能，遇到緊急情況能具備應變能力，避免錯失黃金救援時間，共同創造安全健康的工作環境。
5. 致力建立性別平等的友善工作環境並賦予女性權利，藉由五月母親節慶，配合國健署與衛生所合作，辦理免費婦女癌症篩檢，提醒符合資格之女性同仁，愛護自己三點不漏。
6. 2024 年度進行至少 50 次的員工健康相關宣導，以電子佈告欄方式提醒員工最新的健康資訊。

c. 年度員工健康檢查

優秀的同仁是公司最大的資產，因此公司相當重視同仁的健康。以優於“勞工健康保護規則”每年辦理員工健康檢查，使同仁重視及了解自身健康。針對同仁檢查結果進行分級健康管理，每月駐廠醫師進行異常諮詢及後續健康追蹤



d. 視力保健篩選活動



e. 人因危害的認識和預防講座

榮創依據醫務室傷病統計分析，依照可能的健康風險舉辦相關講座活動，促進同仁身心健康。依據分析結果，同仁反應肌肉痠痛比例佔多數，藉由辦理人因危害的認識和預防講座，衛教同仁學習正確姿勢，避免不當姿勢造成肌肉骨骼傷害。



f. 婦女保健三點不漏癌篩活動

榮創公司致力建立性別平等的友善工作環境並賦予女性權利，藉由五月母親節慶，配合國健署與衛生所合作，辦理免費婦女癌症篩檢，提醒符合資格之女性同仁，愛護自己三點不漏。



g. 流感疫苗施打活動

因應每年流感盛行季節，與醫療單位配合辦理流感疫苗預防接種活動，加強同仁抵抗力，有效預防流感並降低重症風險，更全面性關照同仁健康所需。



5.3.5 作業環境及作業方式改善

為掌握公司各項活動及作業可能造成之安全與衛生風險機會，公司訂定“安全衛生危害鑑別與風險機會評鑑程序”。透過全面性危害鑑別與風險機會評鑑流程，事先鑑別安全衛生風險與機會，並擬定管制措施，以有效降低公司各項活動及作業之風險與機會衝擊，並作為規劃安全衛生管理系統之依據。

針對至廠區內工作的非員工工作者如供應商及客戶等進行危害告知相關辦法。

員工 / 非員工 - 職業傷害及職業病統計

統計 / 年度		2022 年	2023 年	2024 年
總經歷工時 (註 1)		1,422,035	1,245,895	1,294,580
職業傷害造成的死亡事故 (註 1)	人數	0	0	0
	比例	0	0	0
嚴重的職業傷害 (註 2)	人數	0	0	0
	比例	0	0	0
可記錄之職業傷害 (註 3)	人數	3	4	1
	比例	2.11	3.21	0.77
職業病	人數	0	0	0
	比例	0	0	0
可記錄之職業病 (註 3)	人數	0	0	0
	比例	0	0	0

員工 / 非員工 - 職業傷害及職業病類型統計

統計 / 年度		2022 年	2023 年	2024 年
職業傷害類型	夾傷	1	3	1
	感電	1	0	0
	肌肉骨骼受傷	1	0	0
	撞傷	0	1	0



註 1：公司依據每百萬工作小時計算比率。

註 2：嚴重的職業傷害：嚴重的職業傷害導致員工無法或難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態的嚴重傷害，但數據統計應排除死亡人數。

註 3：可記錄之職業傷害或職業病：由下列任何情況所導致的職業傷害或職業病，如死亡、離開工作崗位、工作受限或轉換工作崗位、超出急救的醫療、或失去意識、或由醫生或其他具有執照的醫療保健專業人員診斷出的重大傷害或疾病（即使它不會導致死亡、離開工作崗位、工作受限或轉換工作崗位、超出急救的醫療、或失去意識），但數據統計應包含死亡人數；說明是否將輕傷（現場急救解決之工傷）排除或包含。

5.4 公益參與

企業身為整體社會的一員，與投資人、員工、在地社群及其他利害關係人相互依存，榮創公司透過拋磚引玉方式，發揮自身影響力善盡企業的社會責任，我們與在地團體合作，整合公司內外資源，用實際行動將「愛」送達到需要幫助的團體手中，確保資源能提供給真正有需要幫助的對象，透過集合眾人善心，將資源做最有效的利用，致力讓社會變得更美好。

2019 年，榮創能源科技董事長方榮熙基於『回饋社會』理念及永續經營、奉獻社會的精神，成立『榮創文化基金會』，並積極回應聯合國永續發展目標 (SDGs)，取之於社會、用之於社會的理念，期望在追求營收與獲利同時也應積極參與公益活動，善盡企業責任與社會建立良好互動，將永續經營及回饋關懷的善意深耕至社會。

榮創文化基金會以「社區公益」、「環境保護」、「偏鄉關懷」及「文化教育」四大社會公益主軸，集結公司內外部人力、物力及資金，落實社會參與的實際行動，將溫暖帶給更多人，發揮更大的社會影響力，希望藉由這些愛心與關懷，能讓同仁和社會凝聚正向的力量，一同為美好世界而努力。基於上述理念，2024 年榮創捐贈及贊助社區安養機構、社區弱勢族群、慈善團體、新竹偏鄉教育及傳統技藝傳承，並舉辦愛心捐血活動，合計投入資源超過新台幣 40 萬元，受益超過 1,000 人次，累計 2020 至 2024 年，榮創公司累計投入資源社會公益資源超過 160 萬元，累計受益超過 6,000 人次，透過社區參與及在地關懷，成為積極回饋社會的參與者，使社會邁向永續美好的未來。

2024 年社會公益參與活動如下表：

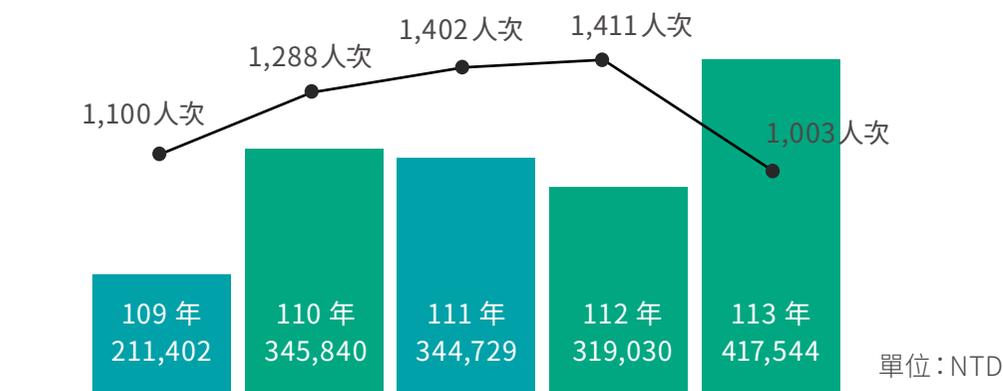
 活動	 緣由	 時間	 地點	 投入資源及成果
送愛心到寧園安養院	捐贈寧園安養院醫療器材及日常生活用品一批 (包括：夏被 / 洗衣粉 / 衣巾 / 烘碗機 / 電子腋溫計 / 痰管 / 紗布，提升失智老人安養品質)	2024 年 6 月	新竹縣湖口鄉	新台幣 55,124 元 /170 人

 活動	 緣由	 時間	 地點	 投入資源及成果
寧園安養院寒冬送暖	捐贈寧園安養院氧氣製造機 2 台、氧氣吸入機 5 台、手提音響 3 台、紗布塊 3 種尺寸個 500 包及棉棒 500 包等居住及醫療等物資一批，提升失智老人安養品質	2024 年 12 月	新竹縣湖口鄉	新台幣 64,760 元 /170 人
新豐湖口地區待用餐券食物銀行	贊助新豐湖口地區弱勢家庭孩童餐券，憑待用餐券至公司洽談配合之特約餐館用餐	2024 年 11 月	新竹縣湖口鄉 / 新豐鄉	新台幣 29,250 元 /350 人
誠正中學推拿社團課程	贊助誠正中學推拿社團課程師資，使受刑人畢業後有一技之長，引導後續就學或就業，取得經濟收入來源	2024 年 3 月～ 7 月	新竹縣新豐鄉	新台幣 72,000 元 /15 人
和興國小快樂學程式	贊助和興國小五年級孩童 scratch 程式課程師資及教材，在寓教於樂的氛圍中讓小朋友快樂學習，提升思考邏輯，探索未來興趣	2024 年 1 月～ 12 月	新竹縣湖口鄉	新台幣 80,000 元 /10 人

 活動	 緣由	 時間	 地點	 投入資源及成果
福龍國小客家擂鼓隊	贊助福龍國小學生課後多元學習活動 120 堂師資，使傳統客家傳統擂鼓技藝文化獲得傳承	2023 年 2 月～ 2024 年 8 月	新竹縣湖口鄉	新台幣 48,000 元 /30 人
秀巒國小及田埔國小聖誕心願卡禮物捐贈	秀巒國小及田埔國小位處偏遠之尖石後山，經濟條件不若都會區小孩充裕，配合耶誕節由小朋友在心願卡中填寫欠缺物資，並由公司同仁一起認領，並在耶誕節前夕由公司扮演聖誕老公公至到偏鄉小學贈送幼兒園及小學孩童禮物	2024 年 12 月	新竹縣尖石鄉	新台幣 42,500 元 /85 人
和興國小及福龍國小聖誕心願卡禮物捐贈	和興國小及福龍國地處偏鄉，孩童多屬弱勢家庭，配合耶誕節由小朋友在心願卡中填寫欠缺物資，並由公司同仁一起認領，並在耶誕節前夕由公司扮演聖誕老公公至到偏鄉小學贈送幼兒園及小學孩童禮物	2024 年 12 月	新竹縣湖口鄉	和興國小 新台幣 43,500 元 /87 人 福龍國小 新台幣 43,000 元 /86 人
新豐紅毛港淨灘活動	為地球盡一份心力，共同出力愛護環境，愛護海洋，響應環保愛地球，維護環境永續	2024 年 9 月	新竹縣新豐鄉 紅毛港海灘	15 人次淨灘 3 小時

 活動	 緣由	 時間	 地點	 投入資源及成果
幼安教養院義賣	協助身障者及更生人自力更生，獲取穩定收入來源，開放 NGO 團體至公司擺攤義賣，採線上、現場採買及非擺攤日取貨，義賣內容包含自製烘培食品及水耕蔬菜等	2024 年 9 月	公司餐廳	提升員工向心力、強化公司親和力，回饋在地及需要幫助的弱勢團體，實踐企業社會責任
幼安教養院義賣		2024 年 10 月		
香園教養院義賣 (網購)		2024 年 10 月		
水耕蔬菜義賣		2024 年 10 月		
幼安教養院義賣		2024 年 11 月		
新苗啟智中心義賣		2024 年 11 月		
新苗啟智中心義賣		2024 年 11 月		
香園教養院義賣		2024 年 10 月		
香園教養院義賣 (網購)		2024 年 11 月		
香園教養院義賣		2024 年 11 月		
香園教養院義賣		2024 年 11 月		
水耕蔬菜義賣		2024 年 11 月		
水耕蔬菜義賣		2024 年 11 月		
幼安教養院義賣	2024 年 11 月			
愛心捐血活動	協助紓解血荒，幫助更多需要的人	2024 年 7 月	公司	參與人數 43 人，捐血 52 袋，計捐血 13,000 CC

 <p>活動</p>	 <p>緣由</p>	 <p>時間</p>	 <p>地點</p>	 <p>投入資源及成果</p>
視障按摩	配合各國政府促進身心障礙者就業，聘僱視障人士為公司同仁按摩	2024 年 1 ~ 12 月	員工休息室	協助同仁舒緩平時緊繃的肌肉，達到放鬆身心、消除疲勞
寧園安養院愛心捐贈發票捐贈箱	鼓勵同仁隨手愛心發票捐贈給失智老人安養院	2024 年 1 ~ 12 月	公司	於廠內設置 2 個發票捐贈箱，2024 年彙整捐贈兩次
新竹家扶中心慈幼園遊會	參加新竹家服中心慈幼園遊會，榮創文化基金會設置兩個攤位，透過參與愛心園遊會型式帶給家扶中心小朋友歡樂	2024 年 11 月	新竹縣政府廣場	參與愛心園遊會帶給家扶中心小朋友歡樂



社區公益

在社區公益部份，為落實企業社會責任，榮創公司鼓勵並協助員工參與社會公益及弱勢族群關懷，回饋社會不限於金錢之捐助，亦包含以實際行動回饋社會，善盡社會公民責任。

● 送愛心到寧園活動

寧園安養院位於榮創公司湖口廠附近社區，是台首座公辦民營失智照護機構，主管機關為衛生福利部社會及家庭署，管理單位為財團法人台灣省天主教會新竹教區，服務對象則是來自全省各縣市政府轉介之失智者，另有臥床、慢性精神障礙及日間照顧服務，目前院內共收納約 150 餘位長住的失智老人，日間照護的失智老人有二十餘位，院舍主要提供照護式住宿式服務，另一個院舍提供日間照顧服務，87% 主要來自各縣市政府轉介之個案，30% 低收及中低收入戶個案，收入來源部份由政府補助，收費較外界一般安養院為低，以降低中低收入家庭家屬的照護負擔，由於服務資源有限，亟需外界愛心資源協助。榮創公司本於人飢己飢，人溺己溺，取之於社會，用之於社會之精神，自 2021 年起即由方榮熙董事長發起，以榮創文化基金會名義，持續長期捐贈寧園安養院各項物資，並定期聯繫瞭解院方需求，提供必要之資源協助，以善盡綿薄的企業社會責任。針對院方所提醫療及日用品物資需求，除基金會發起捐助以外，公司同仁們亦熱烈參與認捐，使院內失智老人都能老有所終，得到良好的照護與照顧。

2024 年冬 12 月榮創文化基金會成員一行等六人至公司附近社區寧園安養院，進行寒冬送暖物資捐贈活動，本次計捐贈氧氣製造機 2 台、氧氣吸入機 5 台、手提音響 3 台、紗布塊 3 種尺寸個 500 包及棉棒 500 包等居住及醫療等物資一批，提供院內住民使用，以提升失智長者更好的照護品質。2024 年榮創基金會發起兩次送愛心到寧園捐贈活動，合計捐贈約 10 萬元物資，累計 2021 年起合計捐贈約 36 萬元，約佔基金會總捐贈金額 30%。

送愛心到寧園活動





環境保護

在環境保護部份，面對全球暖化，身為地球的一份子，有責任為環境保護貢獻一份心力，榮創除致力於節能減碳相關措施以外，公司員工及眷屬亦不落人後，參與淨灘活動，共同出力愛護地球，愛護海洋，以維護環境永續。

● 向海致敬新豐鄉紅毛港淨灘活動

根據近年於國際淨灘間的垃圾統計，海洋垃圾兩大頭號殺手為免洗餐具及塑膠垃圾。光是撿拾到的塑膠瓶，堆疊高度高達 8.4 座台北 101 大樓；免洗餐具的數量，以每人三餐使用來計算，可用上將近 30 年。這些廢棄物歷經幾十年也不會分解，不僅隔離了人與海的距離，也迫使海洋生物享用人類製造的「垃圾食物」

2024 年 9 月 28 日，榮創公司同仁們齊聚新豐紅樹林停車場，參與由新竹縣政府舉辦之秋季淨灘活動，共同出力愛護海洋，響應環保愛地球，維護環境永續，此次共有 15 位員工及眷屬報名參與活力滿滿的海灘環保工作。當天同仁們拿著大會配發的淨灘工具，頂著烈日及強風，穿梭在海邊沙灘及石礫堆裡，撿拾人類在日常生活中隨易拋棄的垃圾，如保麗龍、保特瓶、魚網及垃圾袋等，在約莫兩個小時後，新豐紅毛港海邊沙灘及石礫堆中已經找不到一片垃圾，同仁們帶著一包包檢到的垃圾，到指定的回收點交給環保局投入垃圾車，順利完成此次秋日淨灘任務。

佈告欄

2024/09/14 申請日期: 2024/05/14

姓名	陳俊傑	工號	TW020607
部門	AZ02 新豐社務組	職別	協理管理師
手機	16566	NOTES ID	Betty-ssant

內文: 2024年國慶節 敬請致意
 寧園安養院生活新竹縣河口鄉，主要照顧失智症、臥床及慢性精神等身心障礙者，主要並由各縣市政府轉介，需要更多愛心資源協助。

服務時間(即日起-5/24/25)
 將以本支點郵用申購單附力理贈物表，裝機機1台、電子體重計4支、洗衣粉2包及洗潔精人部90kg。

內學參與奉獻活動 敬請致意 ** https://fb.com/aot.tw
 帳號: AOTWIS
 密碼: AOT2010

財團法人榮創文化基金會全體同仁敬啟。

1. 本次捐款資料將上傳報稅用，與財報捐款處理。
 2. 捐贈款項請於5/24(五)前匯交HR-總管信箱16566。

公告對象: 1. AOT全體同仁 2. AOT家屬 3. 全體員工
 備註: 1. 刊登於內刊、支點行中、支點公告欄等處。

寧園安養院

4	萬能淨水機	2台	電器(110V)	供民房使用	
5	萬能淨水機	2台	電器(110V)	供民房使用	
6	萬能淨水機	2台	電器(110V)	供民房使用	
7	淨水機(萬能)	2台	電器(110V)	供民房使用	
8	淨水機(萬能)	2台	電器(110V)	供民房使用	
9	淨水機(萬能)	2台	電器(110V)	供民房使用	

通訊設備

通訊設備	電腦設備	資訊設備	資訊設備
通訊設備	電腦設備	資訊設備	資訊設備
通訊設備	電腦設備	資訊設備	資訊設備



紅毛港淨灘活動



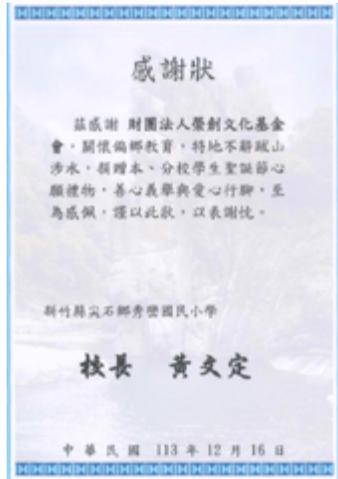
偏鄉關懷

在偏鄉關懷部份，榮創基金會成員及同仁，深入路程遙遠的尖石後山部落，以及新豐鄉及湖口鄉之偏鄉小學，由同仁扮演耶誕老人，發放孩童們心中想要的聖誕禮物，讓孩童們體驗到真實社會的寒冬中也有聖誕老公公存在。

● 聖誕心願卡禮物捐贈活動

2024年聖誕節前夕，榮創文化基金會同仁深入車程約莫2.5小時的新竹縣尖石鄉後山秀巒及田埔偏鄉部落，發放秀巒國小及秀巒國小田埔分校孩童聖誕心願卡禮物。由於秀巒及田埔部落多以種植高山蔬菜及水果維生，孩童家庭經濟條件不若都會區充裕，榮創公司配合耶誕節由小朋友預先在聖誕心願卡中先填寫欠缺之物資，由公司及同仁認領心願卡禮物，再由同仁親自採買及包裝。在耶誕節前夕，由榮創基金會同仁將心願卡禮物送到偏鄉山區，並扮演聖誕老公公，伴隨著聖誕音樂，至各班級逐一發放幼兒園及小學孩童禮物，孩童們收到聖誕老公公的禮物後滿心歡喜，為寒冬中的尖石後山小學注入一股暖流。

聖誕心願卡禮物捐贈活動





文化教育

在文化教育部份，榮創文化基金會贊助推廣各種有趣味、有創意、有效益的文化教育活動，透過多元的方式提昇孩童基礎教育，並深耕推廣閱讀。

● 和興國小快樂學程式

和興國小位於新豐鄉及湖口鄉交界處，一至六年級每年級1班，每班約10人，全校學生僅約60人，由於位於偏鄉，少子化加上人口外流嚴重，學生數日益減少，學校教學資源有限。由於AI發展日益成熟，程式能力已成為未來必備能力之一，有感於城市地區坊間已有許多商業程式教育學程，偏鄉地區無此學習環境，加上考量學童家庭經濟能力，為了讓偏鄉地區每位學童家庭均有負擔程式學習之經濟能力，由榮創公司贊助五年級孩童Scratch程式課程師資及教材，在寓教於樂的氛圍中讓小朋友快學習，提升思考邏輯，探索未來興趣。2024年成果發表會當天，在老師的指導下，每一名學生都自信滿滿地上台展現自己的電腦動畫程式創作，程式內容有機器人投籃、小遊戲、動畫...等，充份展現小朋友的創造力，小朋友上台進行成果發表時臉上都充滿快樂和自信，獲得在場來賓的讚賞。每一名完成學習成果的學生都獲得榮創文化基金會的獎狀乙紙，以資鼓勵。看到天真活潑的鄉下小孩，滿臉燦爛的笑容，榮創文化基金會彷彿是提攜他們往前奔跑的一股力量，迎接AI時代的來臨。

快樂學程式活動





● 福龍國小播鼓隊

新竹縣新豐鄉福龍國小，位於新竹縣新豐鄉福興村，全校六個年級共 6 班，全校僅約 70 位學生，弱勢學生比例為 80.5%。

為使傳統客家播鼓文化技藝獲得傳承，榮創公司自 2023 年起每年贊助福龍國小學生課後多元學習活動 120 堂師資，播鼓隊 2024 年參加新竹縣學生音樂比賽，高分榮獲優等，並獲邀至新竹生活美學館展演，學習成效卓著。

播鼓隊至公司進行成果發表



方董事長代表榮創贊助播鼓隊



● 愛心捐血活動

榮創公司以善盡企業社會責任為自許，每年定期舉辦捐血活動，號召同仁們熱心參與捐血，愛心挽袖做公益，為拯救病患貢獻一份心意。為協助紓解血荒，幫助更多需要的人，本公司固定於每年 6-7 月舉辦「捐熱血，分享愛」捐血活動，將愛心化為行動，由公司與新竹捐血中心共同合作舉辦「捐熱血，分享愛」捐血活動，2024 年 7 月 18 日上午在湖口廠停車場舉行，各部門主管積極響應，號召同仁快樂捐血作公益，以實際行動為社會獻愛心。透過舉辦愛心捐血活動，凝聚榮創同仁的力量，讓「捐血一袋，救人一命」不只是口號，而是化為實際的行動，把榮創人的熱血捐給需要幫助的人，本次捐血活動於 7 月 18 日上午 9 時開始，活動當天一早，就有許多同仁在現場捐血車排隊熱情響應，希望自己能為社會貢獻微薄之力，參與人數 43 人，捐血 52 袋，計捐血 13000 CC，以實際行動喚起更多人的愛與關懷。

愛心捐血活動



附錄

- 附錄一 GRI 內容索引表
- 附錄二 第三方機構保證聲明
- 附錄三 氣候相關財務揭露
- 附錄四 SASB 指標對照表



附錄一、GRI 內容索引

★ 為重大主題

使用聲明	榮創能源科技股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間的内容
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	目前無適用的 GRI 行業準則

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 2：一般揭露 2021					
組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	2.1 公司簡介	26	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書 / ESG 資訊揭露	5	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書 / 發行頻率、意見回饋	6	
	2-4	資訊重編	關於本報告書 / ESG 資訊揭露	5	
	2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書 / 撰寫依據及資訊確認方式	5	
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1 公司簡介	26	
	2-7	員工	5.1.2 員工統計	83	
	2-8	非員工的工作者	5.1.2 員工統計	83	



主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 2: 一般揭露 2021					
治理	2-9	治理結構及組成	2.1 公司簡介 3.1.1 董事會	26 37	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	3.1.1 董事會	37	
	2-11	最高治理單位的主席	3.1.1 董事會	37	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.3 利害關係人溝通 3.1.1 董事會	12 37	
	2-13	衝擊管理的負責人	1.3 利害關係人溝通	12	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於本報告書 / 撰寫依據及資訊確認方式	5	
	2-15	利益衝突	3.1.1 董事會	37	
	2-16	溝通關鍵重大事件	3.1.1 董事會	37	
	2-17	最高治理單位的群體智識	3.1.1 董事會	37	
	2-18	最高治理單位的績效評估	3.1.1 董事會	37	
	2-19	薪酬政策	-		保密規定 / 薪酬屬於公司 保密範圍，故不予揭露。
	2-20	薪酬決定流程	3.1.2 功能性委員會	40	
	2-21	年度總薪酬比例	-		保密規定 / 薪酬屬於公司 保密範圍，故不予揭露。



主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 2: 一般揭露 2021					
策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	3	
	2-23	政策承諾	4.5 永續供應鏈	79	
			5.1.1 人權保障	81	
	2-24	納入政策承諾	4.5 永續供應鏈	79	
			5.1.1 人權保障	81	
	2-25	補救負面衝擊的程序	1.3 利害關係人溝通	12	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.3 利害關係人溝通	12	
2-27	法規遵循	3.1.5 法規遵循	46		
2-28	公協會的會員資格	2.4 參與外部組織	32		
利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方針	1.3 利害關係人溝通	12	
	2-30	團體協約	-		不適用 / 公司未成立工會亦未與員工簽署團協，而係透過每季召開的勞資會議與員工雙向互動，公司於報告年度期間勞資關係和諧。
GRI 3: 重大主題 2021					
重大主題	3-1	決定重大主題的流程	1.4 鑑別重大主題	16	



主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 3: 重大主題 2021					
重大主題	3-2	重大主題列表	1.4 鑑別重大主題	16	
經濟面					
★ 經濟績效					
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.3 營運績效首頁	54	
GRI 201 : 經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3.3 營運績效	54	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	附錄三、氣候相關財務揭露	134	
	201-3	確定給付制義務与其它退休計畫	5.2.1 薪酬福利	90	
	201-4	取自政府之財務援助	-		不適用 / 公司未接受政府補助
市場地位					
GRI 202 : 市場地位 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.2.1 薪酬福利	90	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.1.2 員工統計	83	
★ 反貪腐 (倫理誠信)					
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.1.4 倫理誠信首頁	43	



主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略 / 備註
經濟面					
★反貪腐（倫理誠信）					
GRI 205： 反貪腐 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	-		不適用 / 公司尚未進行營運據點的風險評估
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3.1.4 倫理誠信	43	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	3.1.4 倫理誠信	43	
★創新研發					
GRI 3： 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.5.1 創新研發首頁	61	
榮創自訂重大主題	創新 -1	年度投入研究發展費用	3.5.1 創新研發	61	
環境面					
★能源					
GRI 3： 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4.1 能源管理首頁	70	
GRI 302： 能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	4.1 能源管理	70	
	302-2	組織外部的能源消耗量	-		資訊揭露不完整 / 公司尚未對價值鏈的能源耗用進行計算
	302-3	能源密集度	4.1 能源管理	70	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略 / 備註
環境面					
★能源					
GRI 302： 能源 2016	302-4	減少能源消耗	4.1 能源管理	70	
	302-5	降低產品和服務的能源需求	3.5.2 綠色產品	63	
水與放流水					
GRI 303： 水與放流水 2018 管理方針	303-1	共享水資源之相互影響	4.3 水資源管理	74	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	4.3 水資源管理	74	
GRI 303： 水與放流水 2018	303-3	取水量	4.3 水資源管理	74	
	303-4	排水量	4.3 水資源管理	74	
	303-5	耗水量	4.3 水資源管理	74	
★排放					
GRI 3： 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4.1 能源管理首頁	70	
GRI 305：排放 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4.2 溫室氣體管理	72	
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.2 溫室氣體管理	72	
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	4.2 溫室氣體管理	72	
	305-4	溫室氣體排放強度	4.2 溫室氣體管理	72	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略 / 備註
★排放					
GRI 305 : 排放 2016	305-5	溫室氣體排放減量	4.2 溫室氣體管理	72	
	305-6	臭氧層破壞物質 (ODS) 的排放	-		不適用 / 公司未排放臭氧層破壞物質
	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它顯著的氣體排放	-		不適用 / 公司未排放氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它顯著的氣體
廢棄物					
GRI 306 : 廢棄物 2020 管理方針	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.4 廢棄物管理	77	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.4 廢棄物管理	77	
GRI 306 : 廢棄物 2020	306-3	廢棄物的產生	4.4 廢棄物管理	77	
	306-4	廢棄物的處置移轉	4.4 廢棄物管理	77	
	306-5	廢棄物的直接處置	4.4 廢棄物管理	77	
供應商環境評估					
GRI 308 : 供應商環境 評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	4.5 永續供應鏈	79	
	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	4.5 永續供應鏈	79	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略 / 備註
環境面					
★綠色產品					
GRI 3： 重大主題 2021	3-3	減少能源消耗	4.1 能源管理	70	
榮創自訂重大主題	綠色 -1	產品 HSF 檢測符合率	3.5.2 綠色產品	63	
人群(包含人權)面					
★勞雇關係					
GRI 3： 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	5.2.1 薪酬福利首頁	90	
GRI 401： 勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	5.1.2 員工統計	83	
	401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	5.2.1 薪酬福利	90	
	401-3	育嬰假	5.2.1 薪酬福利	90	
	薪資	應揭露企業非擔任主管職務之全時員工人數、非擔任主管職務之全時員工薪資平均數及中位數，及前三者與前一年度之差異	5.2.1 薪酬福利	90	
勞 / 資關係					
GRI 402： 勞 / 資關係 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	5.2.3 勞資溝通	100	



主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略 / 備註
人群 (包含人權) 面					
職業安全衛生					
GRI 403： 職業安全衛生 2018 管理方針	403-1	職業安全衛生管理系統	5.3.1 職業安全衛生管理系統	100	
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	5.3.2 危害辨識、風險評估及事故調查	100	
	403-3	職業健康服務	5.3.4 員工健康管理及健康促進	104	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.3.3 職業安全衛生委員會與教育訓練	102	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.3.3 職業安全衛生委員會與教育訓練	102	
	403-6	工作者健康促進	5.3.4 員工健康管理及健康促進	104	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.3.5 作業環境及作業方式改善	108	
★訓練與教育					
GRI 3： 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	5.2.2 人才培育首頁	98	
GRI 404： 訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2.2 人才培育	98	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.2.2 人才培育	98	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.2.2 人才培育	98	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略 / 備註
人群 (包含人權) 面					
員工多元化與平等機會					
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	3.1.1 董事會 5.1.2 員工統計	37 83	
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	5.2.1 薪酬福利	90	
★ 不歧視 (人權保障)					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	5.1.1 人權保障首頁	81	
GRI 406：不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.1.1 人權保障	81	
供應商社會評估					
GRI 414：供應商社會評估 2016	414-1	使用社會準則篩選新供應商	4.5 永續供應鏈	79	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	4.5 永續供應鏈	79	
顧客健康與安全					
GRI 416：顧客健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.5.2 綠色產品	63	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	-		不適用 / 公司產品未有違反產品健康之情事
客戶隱私					
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	-		不適用 / 公司未有侵犯客戶隱私之情事

附錄二、第三方機構保證聲明

格瑞國際驗證有限公司
GREAT International Certification Co., Ltd.

榮創能源科技股份有限公司
2024 年永續報告書之獨立保證意見聲明書

聲明書編號:2505007

榮創能源科技股份有限公司(以下簡稱榮創能源)與格瑞國際驗證有限公司(以下簡稱格瑞驗證)為相互獨立的公司及組織,格瑞驗證除了針對該公司 2024 年永續報告書進行評估和查證外,與榮創能源並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書(以下簡稱聲明書)的目的,僅作為對下列有關榮創能源之永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論,而不作為其他之用途。除對查證事實提出聲明書外,對於其他目的之使用,或閱讀此聲明書的任何人,格瑞驗證並不負有或承擔任何相關法律或其他之責任。

本聲明書係基於榮創能源提供予格瑞驗證之相關資訊所作查證之結論,因此查證範圍乃基於並局限在這些提供的資訊內容之內,格瑞驗證認為這些信息內容都是完整且準確的。對於這份聲明書所載內容或相關事項之任何疑問,將全部由榮創能源回覆。

保證範圍

榮創能源與格瑞驗證協議的查證範圍包括:

1. 整份永續報告書內容及榮創能源在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日的所有營運績效。
2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用類型評估榮創能源遵循 AA1000 當責性原則標準(2018)的本質和程度,不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信程度的查證。
3. 本聲明書以中文作成,並翻譯成英文以供參考。

意見聲明

我們總結榮創能源之永續報告書內容,對於榮創能源的相關運作與績效則提供一個公平的觀點。我們相信有關榮創能源 2024 年的環境、社會及公司治理等特定績效指標是誠實且無誤地展現。報告書所揭露的績效指標展現了榮創能源對識別及滿足利害關係人的期望與努力。

我們的查證工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行,以及規劃和執行這部分的工作,以獲得必要的資訊數據及說明。我們認為榮創能源所提供的證據足夠以表明其依據 AA1000 保證標準 v3 及其 2018 年附錄的報告方法與自我聲明符合 GRI 永續性報導準則。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據,我們執行了以下工作:

- 對來自外部團體相關於榮創能源之公司政策的議題,進行高階管理的審查,以確認本報告中聲明書的合適性;
- 與榮創能源之主管討論有關利害關係人參與的方式,且並未直接接觸外部利害關係人;
- 訪談與永續報告書編制及資訊提供有關的職員;
- 在抽樣基礎上稽核榮創能源之績效數據;
- 審查報告中所作宣告的支持性證據;
- 針對榮創能源之報告及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中描述有關包容性、重大性、回應性、衡擊性原則的流程管理進行審查。

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性、衡擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下:

第一頁共二頁

格瑞國際驗證有限公司
GREAT International Certification Co., Ltd.

包容性

榮創能源已建立與主要利害關係人合作的過程,包含股東、客戶、員工、公協會、供應商、政府機關、社區、金融機構等,於 2024 年展開一系列利害關係人活動,涉及經濟、環境和人群(含人權)等一系列重大主題,以我們的專業意見而言,這份報告書涵蓋了榮創能源的包容性議題。

重大性

報告書已載明榮創能源所關注經濟、環境和人群(含人權)面向等主題,並識別出 9 項重大主題包括營運績效、創新研發、倫理誠信、人材培育、能源管理、薪酬福利、人權保障、溫室氣體管理、及綠色產品等,以我們的專業意見而言,這份報告書適切地涵蓋了榮創能源的重大性議題。

回應性

榮創能源執行來自利害關係人的要求與看法之回應,實行方法包括股東常會、法人說明會、官網投資人專區、公開資訊觀測站、客戶滿意度調查、官網利害關係人專區、客戶拜訪及業務會議、勞資會議、編委會議、公司研會、員工申訴專線、公協會會議/公文往來、供應商稽核/會議拜訪、政府機關會議/公文往來/問卷往來/MQPS 填報、參加社區活動/公益活動、社區中譯管道、銀行往來拜訪、電話、email 等不同的內部和外部利害關係人的溝通機制,作為提供進一步回應利害關係人的機會,並能對利害關係人所關切議題及時回應,以我們的專業意見而言,這份報告書涵蓋了榮創能源的回應性議題。

衡擊性

榮創能源已識別,並以平衡且有效之量測及揭露方式公正地展現其衡擊。榮創能源已建立監督、量測、評估及管理衡擊之流程,有助於組織內實現更有效之決策與成果管理,就我們的專業意見而言,本報告書涵蓋了榮創能源的衡擊性議題。

GRI 永續性報導準則

榮創能源提供有關依據 GRI 永續性報導準則之自我宣告與相關資料,基於審查的結果,我們確認報告書參照 GRI 永續性報導準則的社會責任與永續發展之相關揭露項目已被揭露,部分揭露或省略,以我們的專業意見而言,此自我宣告涵蓋了榮創能源的社會責任與永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 v3 及其 2018 年附錄,我們的查證與本聲明書為中度保證等級,如同本聲明書中所描述的範圍與方法。

責任

本聲明書的意見聲明供榮創能源使用,我們的責任僅基於所描述的範圍與方法,提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的聲明書。

能力與獨立性

格瑞驗證由各管理系統領域的專家組成,本查證團隊係由具專業背景,且接受過如 AA1000AS v3、ISO 9001、ISO 14001 與 ISO 45001 之一系列永續發展、環境及社會等管理標準的訓練,具有主導稽核員資格之成員組成。

基於保證團隊之查證行為,並由格瑞國際驗證有限公司(中華民國,台灣)於 2025 年 05 月 20 日簽署發行


簽證 陳文復 總經理


AA1000
Licensed Report
000-250/V3-NVF8P

第二頁共二頁

附錄三、氣候相關財務揭露

(依照上市 / 櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法 - 附表二揭露)

減排目標

台灣所有廠區溫室氣體及能源減量目標

1. 節電量：每單位產出用電密集度逐年減少 2%，以 2023 年為基準年，於 2030 年用電密集度達成 13% 減量目標。
2. 溫室氣體排放量減少：範疇一及範疇二每單位產出溫室氣體排放密集度逐年減少 2%，以 2023 年為基準年，於 2030 年排放密集度達成 13% 減量目標。2050 淨零排放

1 氣候相關資訊執行情形

項目	執行情形
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	<p>本公司氣候相關風險監督及治理最高責任單位為董事會，核定風險管理政策與相關規範，審計委員會負責監督及確保風險管理之執行，向董事會報告氣候風險管理結果。每年第四季監督當年度推行成果與下一年度的工作計畫。</p> <p>風險管理小組由各權責單位主管擔任，負責氣候風險辨識、衡量與控制之規劃。公司治理主管規劃、主導及督促風險小組之氣候風險辨識、衡量、控制及監控，並向審計委員會報告。氣候風險管理由風險管理小組進行討論及評估，氣候變遷相關決議再由公司治理主管向高階管理階層報告執行績效及所需的改進建議。每年第四季向審計委員會及董事會呈報當年度推行成果與下一年度的工作計畫，並聽取審計委員會及董事會意見予以修正，納入氣候變遷風險相關議題及其管理目標。</p>

項目	執行情形
<p>2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。</p>	<p>短期：</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 轉型風險：客戶行為變化、原物料成本上漲 ▪ 實體風險：颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高、降雨（水）模式變化和氣候模式的極端變化 ▪ 市場機會：使用更高效率的生產和配銷流程及新技術 <p>中期：</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 轉型風險：客戶行為變化、原物料成本上漲、強化排放量報導義務 ▪ 實體風險：颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高、降雨（水）模式變化和氣候模式的極端變化 ▪ 市場機會：使用更高效率的生產和配銷流程及新技術 <p>長期：</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 轉型風險：客戶行為變化、原物料成本上漲、強化排放量報導義務、提高溫室氣體排放定價 ▪ 實體風險：颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高、降雨（水）模式變化和氣候模式的極端變化 ▪ 市場機會：使用更高效率的生產和配銷流程及新技術
<p>3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。</p>	<p>轉型風險：</p> <p>客戶行為變化：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 因政策法規的關係，切換低碳能源後在產品成本以及企業營運成本上相較高，故同步調整資源的使用效率（優化配送流程、使用可回收材料等等），以利降低營運成本 2. 另一方面公司針對對應氣候變遷的調適能力，做風險管理及機會掌握，使用低碳供應鏈（綠色包材、綠色循環製造技術等等），擴大產品應用於綠色產業（電動車、智慧電網產業鏈等等），將其作為綠色行銷的方式提升形象，確保競爭力，增加客源以及曝光率。 <p>原物料成本上漲：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 收斂供應商數量，以量制價方式控制成本。 2. 評估及驗證使用回收材料（例如板材塑料回收再利用）

項目	執行情形
<p>3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。</p>	<p>實體風險：</p> <p>颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 鑑別氣候相關風險，以保險轉嫁風險，在投保商業火險附加颱風洪水險，保障範圍包含建築物、營業裝修、營業生財、機器設備、貨物等，免於氣候變遷與極端天氣衍生的危害來降低營運損害。評估廠區水災與旱災風險，研擬及執行風險減緩措施，避免廠區中斷或影響工作安全。 2. 依據公司制定之「緊急應變計劃辦法」充分掌握及運用所有可用的資源，以期在最短時間內掌握處理原則，並在氣候災變發生時能降低災害的影響，使人員財務之損失亦能降至最低。發生災害事故時，各單位應立即通報，並依各廠及應變處理流程採取必要之搶救，並於事後實施事故調查，分析檢討及改善。 3. 每年須依所訂之緊急應變計劃，舉辦相關教育訓練並進行災害演練至少一次，於演練結束後適時檢討緊急應變計劃之適用性，使意外發生所產生的損失降至最低。 <p>降雨（水）模式變化和氣候模式的極端變化：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建立完善水情監控機制與緊急應變程序，並定期演練。 2. 建立備用水池，於缺水時進行水車載運廠區用水，以維持廠區營運。 3. 因應乾旱缺水風險，透過節水及備妥水車並於各廠設置 3 日用量的備用水池。 2. 汰換並更新生產設備，減少能源損耗。 3. 推動低碳自動化生產，降低溫室氣體排放，成為產業低碳製造標竿。 4. 自動化生產流程預計 2025Q2 完成，說明如下： <ol style="list-style-type: none"> 4.1. 減少人為錯誤與資源浪費：自動化生產能夠提高準確性和一致性，減少由於人為錯誤造成的產品不合格和材料浪費，間接降低因製造廢品而產生的碳排放。 4.2. 縮短生產周期：自動化能加快生產過程，縮短生產時間，從而減少能源消耗和設備運行時間，進而降低相關排放。 4.3. 設備運行效率提高：自動化設備能夠更高效運行，減少設備閒置時間，從而減少因低效運作導致的能源浪費與碳排放增加。 <p>市場機會：</p> <p>使用更高效率的生產和配銷流程及新技術：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 在地採購與主要銷售地生產，減少運輸對環境造成的危害

項目	執行情形
<p>4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。</p>	<p>在氣候相關風險的鑑別和評估流程</p> <p>氣候風險鑑別：公司風險管理小組根據以往歷史災害、政策法規及市場趨勢，並考量氣候風險因子、利害關係者關注重點等，進行氣候風險辨識。氣候風險評估邊界，主要以台灣公司為主，依據各單位提供氣候變遷因素可能造成公司營運轉型及實體風險與機會進行討論。</p> <p>氣候風險評估：風險管理小組針對已辨識之氣候風險類型及項目，共同討論就發生機率、時點及對營運衝擊程度，據其重大程度排序並繪製風險矩陣。</p> <p>在氣候相關風險的管理流程</p> <p>氣候風險控制：風險管理小組於衡量及彙總風險後，對於所面臨之風險，考量氣候風險胃納、風險回應之成本效益、可能性與衝擊的降低幅度等因素，採取對應之風險管理對策，使風險控制在可接受程度。</p> <p>氣候風險監督管理：公司治理主管規劃、主導及督促風險管理小組之氣候風險辨識、衡量、控制及監控，每年定期向審計委員會及董事會報告氣候風險管理相關資訊、執行情形，與後續追蹤改善事項、因應措施與策略目標等。</p> <p>風險報導與揭露：風險管理小組除依主管機關規定揭露相關資訊外，並於年報、公司網站揭露與企業風險管理有關資訊，以提供外部利害關係人參考。</p> <p>氣候相關風險管理流程整合在公司的整體風險管理制度</p> <p>在氣候相關風險的鑑別和評估流程</p> <p>氣候風險鑑別：公司風險管理小組根據以往歷史災害、政策法規及市場趨勢，並考量氣候風險因子、利害關係者關注重點等，進行氣候風險辨識。氣候風險評估邊界，主要以台灣公司為主，依據各單位提供氣候變遷因素可能造成公司營運轉型及實體風險與機會進行討論。</p> <p>氣候風險評估：風險管理小組針對已辨識之氣候風險類型及項目，共同討論就發生機率、時點及對營運衝擊程度，據其重大程度排序並繪製風險矩陣。</p>

項目	執行情形
<p>4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。</p>	<p>在氣候相關風險的管理流程</p> <p>氣候風險控制：風險管理小組於衡量及彙總風險後，對於所面臨之風險，考量氣候風險胃納、風險回應之成本效益、可能性與衝擊的降低幅度等因素，採取對應之風險管理對策，使風險控制在可接受程度。</p> <p>氣候風險監督管理：公司治理主管規劃、主導及督促風險管理小組之氣候風險辨識、衡量、控制及監控，每年定期向審計委員會及董事會報告氣候風險管理相關資訊、執行情形，與後續追蹤改善事項、因應措施與策略目標等。</p> <p>風險報導與揭露：風險管理小組除依主管機關規定揭露相關資訊外，並於年報、公司網站揭露與企業風險管理有關資訊，以提供外部利害關係人參考。</p> <p>氣候相關風險管理流程整合在公司的整體風險管理制度</p> <p>公司由審計委員會負責監督氣候風險管理，風險管理小組依據「風險管理政策與程序」，執行集團營運風險的辨識、分析、評估、控制等管理流程。並將氣候風險整合風險管理架構中，依程序進行風險辨識與評估，制定因應方針與策略後，由各權責單位執行，並向董事會報告執行成果。</p>
<p>5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 參照國際能源總署 (International Energy Agency, IEA) 所公布的 2°C 情景，模擬分析未來的氣候變遷的影響，並據此制定溫室氣體減量目標與預估未來減碳量，作為營運策略調整之參考。 『颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高』 <ul style="list-style-type: none"> 在氣候變遷下，颱風和豪雨都越加嚴重，將可能使公司之營運據點面臨天然災害，造成營運中斷或人員傷亡。 SSP1-2.6 :21 世紀中、末臺灣平均年總降雨量增加幅度約為 12%、16%。21 世紀中、末平均年最大 1 日暴雨強度增加幅度約為 15.7%、15.3% SSP5-8.5: 21 世紀中、末臺灣平均年總降雨量增加幅度約為 15%、31%。21 世紀中、末平均年最大 1 日暴雨強度增加幅度約為 20%、41.3%。 SSP5-8.5:21 世紀中、末，影響臺灣颱風個數將減少約 15%、55%，強颱比例將增加約 100%、50%，颱風降雨改變率將增加約 20%、35%。

項目	執行情形
<p>5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。</p>	<p>3. 『平均氣溫上升』</p> <ul style="list-style-type: none"> • SSP1-2.6:21 世紀中、末之年平均氣溫可能增加 1.3°C、1.4°C。各地高溫 36°C 以上日數增加，21 世紀中、末，增加幅度約 6.8 日、6.6 日。 • SSP5-8.5:21 世紀中、末之年平均氣溫可能上升超過 1.8°C、3.4°C。各地高溫 36°C 以上日數增加，21 世紀中、末，增加幅度約 8.5 日、48.1 日，其中，以都市地區增加較其他地區顯著。 <p>4. 情境模擬</p> <p>公司參考 SSP1 2.6 及 SSP5 8.5 情境，由風險管理小組討論短、中、長期區間定義，設定「1-3 年」為短期、中期為「3-5 年」、「6-10 年」為長期並據此進行氣候風險與機會評估。氣候風險類型包含轉型風險與實體風險兩大類別，其分別再區分為政策與法規、技術、市場、聲譽，以及立即性和長期性。機會則區分為資源效率、能源來源、產品與服務、市場以及組織韌性，共五大類別。</p> <p>1. 參照國際能源總署 (International Energy Agency, IEA) 所公布的 2°C 情景，模擬分析未來的氣候變遷的影響，並據此制定溫室氣體減量目標與預估未來減碳量，作為營運策略調整之參考。</p> <p>2. 『颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高』</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在氣候變遷下，颱風和豪雨都越加嚴重，將可能使公司之營運據點面臨天然災害，造成營運中斷或人員傷亡。 • SSP1-2.6 :21 世紀中、末臺灣平均年總降雨量增加幅度約為 12%、16%。21 世紀中、末平均年最大 1 日暴雨強度增加幅度約為 15.7%、15.3% • SSP5-8.5: 21 世紀中、末臺灣平均年總降雨量增加幅度約為 15%、31%。21 世紀中、末平均年最大 1 日暴雨強度增加幅度約為 20%、41.3%。 • SSP5-8.5:21 世紀中、末，影響臺灣颱風個數將減少約 15%、55%，強颱風比例將增加約 100%、50%，颱風降雨改變率將增加約 20%、35%。 <p>3. 『平均氣溫上升』</p> <ul style="list-style-type: none"> • SSP1-2.6:21 世紀中、末之年平均氣溫可能增加 1.3°C、1.4°C。各地高溫 36°C 以上日數增加，21 世紀中、末，增加幅度約 6.8 日、6.6 日。 • SSP5-8.5:21 世紀中、末之年平均氣溫可能上升超過 1.8°C、3.4°C。各地高溫 36°C 以上日數增加，21 世紀中、末，增加幅度約 8.5 日、48.1 日，其中，以都市地區增加較其他地區顯著。

項目	執行情形
<p>5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。</p>	<p>4. 情境模擬 公司參考 SSP1 2.6 及 SSP5 8.5 情境，由風險管理小組討論短、中、長期區間定義，設定「1-3 年」為短期、中期為「3-5 年」、「6-10 年」為長期並據此進行氣候風險與機會評估。氣候風險類型包含轉型風險與實體風險兩大類別，其分別再區分為政策與法規、技術、市場、聲譽，以及立即性和長期性。機會則區分為資源效率、能源來源、產品與服務、市場以及組織韌性，共五大類別。 實體風險以 SSP5 8.5 情境進行模擬，SSP8.5 為溫室氣體高度排放的情境，實體風險的可能性越大，其風險越高。 轉型風險以 SSP1 2.6 情境進行模擬，氣溫越接近 2.0° C 的情境中，較接近淨零排放及符合現在的趨勢，會造成法規風險，如溫室氣體減量與管理法改修法成氣候變遷法，對企業的法規風險就會加大。 有關實體風險對財務之影響，因極端氣候風災達停止上班基準，導致產線停止運作之損失，以及極端氣候乾旱限水，公司儲水運水導致營運成本增加。上述實體風險損失經情境模擬，對公司影響有限，預估每年不高於營收之 0.5%。 在轉型風險部份，因公司目前範疇一及範疇二合計溫室氣體排放未超過 1 萬噸，短期內未達碳稅起徵標準。另契約容量 2100KW 亦未達再生能源發展條例契約容量標準，故短期內轉型風險對公司財務影響有限，惟公司將持續關注法規變動以符合法規之要求。</p>
<p>6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。</p>	<p>目前尚未有因應管理氣候相關風險之轉型計畫</p>
<p>7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。</p>	<p>目前尚未使用內部碳定價工具</p>

項目	執行情形
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	公司以 2023 年為基準年，規劃台灣所有廠區範疇一及範疇二溫室氣體排放密集度逐年減少 2%，於 2030 年範疇一及範疇二溫室氣體排放密集度相較於 2023 年達成 13% 減量目標，並於 2050 年達成淨零目標。 公司尚未使用碳抵換或再生能源憑證，惟針對能源使用、取用水及廢棄物等設定各項節能減碳管理目標，公司將每年檢視達成情形，並進一步研擬改善計畫。
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫 (另填於 1-1 及 1-2)。	見下表

填表說明：

1、公司可依下列標準進行溫室氣體盤查：

- (1) 溫室氣體盤查議定書 (Greenhouse Gas Protocol, GHG Protocol)。
- (2) 國際標準組織 (International Organization for Standardization, ISO) 發布之 ISO 14064-1。

2、確信機構應符合臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心訂定之永續報告書確信相關規定。

3、子公司可個別填報、彙整填報 (如：依國家別、地區別)、或合併填報。

4、溫室氣體排放量之密集度得以每單位產品 / 服務或營業額計算之，惟至少應揭露以營業額 (新臺幣百萬元) 計算之數據。

5、未納入盤查計算之營運據點或子公司占總排放量之比重不得高於 5%，前揭總排放量係指依填表說明 1、規定強制盤查範圍所計算之排放量。

本公司基本資料

- 資本額 100 億元以上公司、鋼鐵業、水泥業
- 資本額 50 億元以上未達 100 億元之公司
 - 資本額未達 50 億元之公司

依上市櫃公司永續發展路徑圖規定應揭露

- 母公司個體盤查 合併財務報告子公司盤查
- 母公司個體確信 合併財務報告子公司確信

依上市櫃公司永續發展路徑圖規定，

1. 母公司個體應自 2026 年開始盤查。
2. 合併財務報告子公司應自 2027 年開始盤查。
3. 合併公司依照世界企業永續發展協會 (WBCSD) 與世界資源研究所 (WRI) 發布之溫室氣體盤查議定書 (Greenhouse Gas Protocol) / 國際標準組織 (ISO) 發布之 ISO14064 – 1 溫室氣體盤查標準 (敘明適用之盤查標準) 建立溫室氣體盤查機制。自 2027 年起，每年定期盤查本公司個體及合併財務報告子公司 (註：依公司實際情況調整，有排除部份併同說明) 之溫室氣體排放量，完整掌握溫室氣體使用及排放狀況，並驗證減量行動之成效。

此外，最近兩年度溫室氣體盤查數據係依據營運控制法 (或公司實際採用之其他方法，如股權比例法 / 權益份額法、財務控制法等) 彙總包括本公司及合併財務報告所有子公司之溫室氣體排放量，說明如下：

1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

項目 / 年度	2022 年		2023 年		2024 年	
	總排放量 (公噸 CO2e/ 年)	密集度 (公噸 CO2e/ 百萬元)	總排放量 (公噸 CO2e/ 年)	密集度 (公噸 CO2e/ 百萬元)	總排放量 (公噸 CO2e/ 年)	密集度 (公噸 CO2e/ 百萬元)
範疇一						
榮創能源科技股份有限公司	356.4164	0.000163	433.5937	0.000231	477.479	0.000259
範疇二						
榮創能源科技股份有限公司	7760.3501	0.003549	7137.7281	0.003798	6687.5042	0.003630
範疇三						
榮創能源科技股份有限公司	-	-	1534.2111	0.000816	1679.8791	0.000912
總合計						
榮創能源科技股份有限公司	8116.7665	0.003712	9105.5329	0.004845	8844.8623	0.004801

確信情況說明：

依上市櫃公司永續發展路徑圖規定，

1. 母公司個體應自 2028 年開始執行確信。
2. 合併財務報告子公司應自 2029 年開始執行確信。

榮創能源科技股份有限公司揭露溫室氣體總排放量中，2023 年度及 2024 年度執行查證範圍，各占該年度本公司個體總排放量之 100%。

範疇一：477.4790 公噸 CO₂e(佔總排放量之 5.4%)；

範疇二：6687.5042 公噸 CO₂e(佔總排放量之 75.6%)；

範疇三：1679.8791 公噸 CO₂e(佔總排放量之 19%)；

榮創能源科技股份有限公司 2023 年個體公司溫室盤查業經第三方獨立機構商檢中心 ETC 依照國際標準組織發布之 ISO 14064 – 3:2019 執行查證，類別一與類別二為合理保證等級；類別三與類別四為有限保證等級。

榮創能源科技股份有限公司 2024 年個體公司溫室盤查業經第三方獨立機構商檢中心 ETC 依照國際標準組織發布之 ISO 14064 – 3:2019 執行查證，類別一與類別二為合理保證等級；類別三與類別四為有限保證等級。

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

依照永續發展路徑圖規劃，本公司為資本額 50 億元以下公司應於 2027 年完成 2026 年合併財報母子公司的溫室氣體盤查，並定 2026 年為基準年，目前本公司尚未盤查合併財報母子公司的溫室氣體，故未制訂基準年、減量目標、策略及具體行動方案。

本公司前於 2024 年制訂個體公司的減碳目標，見下表。

個體公司減排目標	個體公司策略行動
台灣所有廠區溫室氣體及能源減量目標 1. 節電量：每單位產出用電密集度逐年減少 2%，以 2023 年為基準年，於 2030 年用電密集度達成 13% 減量目標。 2. 溫室氣體排放量減少：範疇一及範疇二每單位產出溫室氣體排放密集度逐年減少 2%，以 2023 年為基準年，於 2030 年排放密集度達成 13% 減量目標。 2050 淨零排放	策略及具體行動計畫 a. 汰換並更新老舊生產設備，減少能源損耗。 b. 購置節能設備，汰換能效不佳冰水主機。 c. 推動低碳自動化生產，提高生產效率，降低溫室氣體排放。 d. 執行隨手關燈及控制冷氣溫度，及控制冷氣溫度，對設備運作時間管理調整以優化能源使用效率。 e. 關注碳稅法規變化，於碳排放量達碳稅門檻時，評估規劃購買綠色能源憑證。 f. 關注再生能源法規變化，於用電契約容量達到再生能源門檻時，評估規劃於廠房屋頂增設太陽能板等再生能源裝置。

附錄四、SASB 指標對照表

SASB 產業分類為技術與通訊（產業大分類） / 半導體（行業別）

SASB 主題	編號	會計指標	揭露方式	單位	揭露內容
溫室氣體排放	TC-SC-110a.1	(1) 全球範疇 1 排放總量 (2) 全氟化合物排放總量	量化	公噸 (t) CO2-e	(1) 範疇一 2024 年排放量為 477.479 公噸 (t)CO2-e (2) 全氟化合物排放總量為 0 公噸 (t) CO2-e
	TC-SC-110a.2	討論長期和短期策略或範疇 1 排放管理計劃，減排目標，並分析目標達成率	質化說明	-	溫室氣體排放量減少設定目標，短期與前一年比較，每單位產出溫室氣體排放密集度減少 2%，逐年進行滾動式檢討，中長期配合國家自定貢獻 NDC 目標進行節能減碳。
製造端能源管理	TC-SC-130a.1	(1) 能源消耗總量，(2) 電網電量百分比以及 (3) 再生能源百分比	量化	千兆焦耳 (GJ) 百分比 (%)	(1) 能源消耗總量：50,973.03 GJ (2)2024 年總用電量 100%，14,108,658.59KWH (3) 再生能源：0% 2024 總用電量：14,108,658.59KWH 電網電量 100%
水資源管理	TC-SC-140a.1	(1) 總取水量 (2) 總用水量，高度水壓力地區用水量	量化	立方公尺 (m ³) 百分比 (%)	(1) 總取水量：47,627m ³ 。 (2) 總用水量：22,129m ³ ，公司所在地無高度水壓力區。 2024 總取水量：47,627m ³ 總用水量：22,129m ³
廢棄物管理	TC-SC-150a.1	製造過程中產生的有害廢棄物及回收比率	量化	公噸 (t)、 百分比 (%)	有害廢棄物：8.712 公噸 回收比率：0%

SASB 主題	編號	會計指標	揭露方式	單位	揭露內容
員工健康與安全	TC-SC-320a.1	描述如何評估、監控與降低員工健康危害的管理作為	質化說明	-	每年實施員工健康檢查，針對同仁檢查結果進行分級健康管理，每月駐廠醫師進行異常諮詢及後續健康追蹤。
	TC-SC-320a.2	違反職業安全衛生法規遭到裁罰總金額	量化	金額 (\$)	NT \$ 200,000 元。 1. 作業人員於 112/12/19 進行進料站拿取空彈匣時，進料機構下降，造成左手小拇指被夾傷。違反職業安全衛生設施規則第 58 條，罰鍰新台幣 10 萬元 2. 沖壓站人員於 112/04/14 操作 TF-200 沖壓機台時產品擺放定位後手動推機台作業時，不慎於機台閉合時壓傷中指與無名指。違反職業安全衛生設施規則第 82 條第 1 項，罰鍰新台幣 10 萬元
招募與管理 全球化與專業 技能的人力	TC-SC-330a.1	(1) 外籍員工百分比	量化	百分比 (%)	19.66% (137/697)
		(2) 海外員工百分比	量化		0.00% (現無海外員工)
產品生命週期 管理	TC-SC-410a.1	IEC 62474 申報的產品收入百分比	量化	百分比 (%)	不適用，無此相關資料內容
	TC-SC-410a.2	系統級能源效率包含 (1) 伺服器 (2) 桌電 (3) 筆電	量化	-	不適用，無此相關資料內容

SASB 主題	編號	會計指標	揭露方式	單位	揭露內容
原料採購	C-SC-440a.1	描述關鍵原物料使用風險管理情形	質化說明	-	<p>每年審核關鍵原物料廠商提供有害物質檢測報告之符合性，並每年定期委外第三方合格實驗室檢測成品有害物質含量，以管控有害物質風險。</p> <p>A. 原物料檢測報告符合性 (原物料有害物質檢測報告符合件數 / 原物料有害物質檢測報告審核件數)=100%(1010/1010)</p> <p>B. 成品有害物質檢測報告符合性 (成品有害物質檢測報告符合件數 / 成品有害物質委外檢測件數)=100%(26/26)</p>
智慧財產權保護與競業行為	TC-SC-520a.1	因違反反競爭行為遭到裁罰總金額	量化	金額 (\$)	裁罰總金額：0 元

活動指標 (Activity Metrics)

-	TC-SC-000.A	總產量	量化	-	2,724,490,149
-	TC-SC-000.B	產量來自自有廠房的百分比量	量化	百分比 (%)	100%

AOT

榮創能源科技股份有限公司

